

DUS

DESIGN URE SMYKKER : NOVEMBER/JUL 2018



MVMT

LOS ANGELES

DesignUreSmykker

Dette er så den første udgave af DesignUreSmykker efter den tidligere udgiver Henrik Westerlunds alt for tidlige død tilbage i slutningen af juli.

Henrik Westerlunds enke har valgt at sælge rettighederne til DesignUreSmykker til mig fremfor til hans tidligere freelance samarbejdspartner. Henrik var min bedste ven, og jeg har fulgt både udviklingen af hans virksomhed og hans golfkarriere på tættest hold gennem de seneste mange år. Så jeg er selvfølgelig både beæret over at have overtaget bladet og samtidig meget bevidst om, at det forpligter at skulle videreføre DesignUreSmykker.

Vi lever jo i en tid, hvor alle bliver forledt til at tro, at lykken er gjort, hvis bare man forstår at bruge de digitale medier. Men det er langt fra alle har tiden - endsige færdighederne - til at skøjte rundt på internettet den halve dag. Især ikke når

de også har en hverdag, hvor der er kunder, der skal betjenes, vinduer som skal dekoreres, momsregnskaber der skal afstemmes og vagtplaner der skal laves, så der er det nødvendige personale på de rigtige tidspunkter.

Derfor ved vi også, at et trykt magasin som vores, stadig er det foretrukne, når butikkerne skal holde sig orienteret om modetrends, nyheder og disponere deres vareindkøb.

Det giver nemlig faghandelens folk mulighed for i ro og fred at fordybe sig i indholdet i en for dem relevant publikation som DesignUreSmykker. Her kan de nemt holde sig opdateret omkring fagligt aktuelt stof og nyheder fra producenter og importører samt andre samhandelspartnere.

Jeg vil gøre mit bedste for at sikre, at magasinet DesignUreSmykker fortsat vil være til glæde og faglig inspiration for branchen. Jeg har derfor allieret mig med to dygtige



Forside:
MVMT
Los Angeles
Forhandler:
Stærk as

fagfolk, som du kan læse lidt mere om inde i bladet. Sammen har vi besluttet at give DesignUre Smykker et designmæssigt løft og tilstræbe en fortsat relevant og faglig profil rent redaktionelt.

Derfor håber jeg også, at du som læser får den oplevelse, når du har læst dette nummer af DesignUre Smykker - og vi ser med glæde frem til arbejdet med de seks udgivelser, vi har planlagt i 2019.

Jeg ønsker dig god fornøjelse med læsningen og en rigtig god julehandel.

De bedste hilsener og på gensyn til februar.

Geert Krøll-Schwartz
Udgiver

Geert Krøll-Schwartz

DUS - Design Ure Smykker

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf: 2221 3480

Tryk: Printfovejle

ISSN: 1901-1415

Som set på TV2

CHRISTINA
JEWELRY & WATCHES

Årets julegave
Julekampagne

SPAR 600,-

**KUN
495,-
SPAR 600,-**



Ægte læderarmbånd inklusiv
sølv Marguerit-charm

**KUN
595,-
SPAR 600,-**



Ægte læderarmbånd inklusiv
forgylt sølv Marguerit-charm

**KUN
495,-
SPAR 600,-**



Ægte sølvarmbånd inklusiv
sølv Marguerit-charm & stopper

**KUN
595,-
SPAR 600,-**



Ægte sølvarmbånd inklusiv
forgylt sølv Marguerit-charm & stopper



KONTAKT
36 302 306

Sales@christinadesignlondon.com



CHRISTINA
Jewelry & Watches



CHRISTINA
Jewelry



Marguerittern da å

Ja, Margueritsmykker er populære som aldrig før, og det er en rigtig god julegaveartikel.

De smukke karakteristiske smykker er gedigent håndværk i 24 karat forgyldt sølv som er håndmalet med ægte emalje.

Producenten bag Margueritsmykkerne, Lund Copenhagen, har da også sikret sig, at alle Margueritringene fra størrelse 49 - 62 er på lager og tilbyder desuden, at man kan bestille såvel mindre som større størrelser end disse. På specialbestillinger er leveringstiden sædvanligvis 10-12 uger.



Som set på TV2



CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

Årets julegave

Julekampagne

**COLLECT-UR MED
1 DIAMANT & LÆDERSÆT**

Kun 1.495,- / spar 500,-

Fås også i 38 mm - Kun 1.795,- / spar 500,-



e blomstrer
ret rundt...



+



COLLECT-UR MED 1 DIAMANT
Vælg mellem mange modeller

LÆDERSÆT
Vælg mellem 6 flotte læderfarver

=



**KUN
1.495,-
SPAR 500,-**



KONTAKT
36 302 306

Sales@christinadesignlondon.com



CHRISTINA
Jewelry & Watches



CHRISTINA
Jewelry

Al på auktionen på TV





Det Ny Aagaard lancerer i julemåneden en massiv TV2-reklamekampagne med et hjerte-vedhæng i 8 karat guld eller hvidguld med diamant til 995 kroner. Og ørestikker i 8 karat guld eller hvidguld med to diamanter til 1495. I begge tilfælde sparer kunden 1000 kroner, som det også ses i det spritnye julekatalog.

"Man skal opfatte det revitaliserede Aagaard som en stor og konkurrencedygtig spiller på markedet. Vi spiller ikke med musklerne, men med de forretningskompetencer, vi besidder.

Når vi sætter ind med en TV2-kampagne i julehandlen, er det fordi, vi ved, at det virker. Og fordi vores partnere ved, at det virker. I et styrket samarbejde med vores partnere vil vi genetablere Aagaard som det stærke smykke-brand, firmaet i både historisk og nutidig forstand fortjener," fortæller administrerende direktør Claus Hembo.

AAGAARD

JEWELLERY · DENMARK · 1946

KAMPAGNE MED DIAMANTER

8 KARAT GULD - SPAR 1.000,-



1.495,- SPAR 1.000,-

ØRESTIKKER I HVIDGULD
MED 2 DIAMANTER



1.495,- SPAR 1.000,-

ØRESTIKKER I GULD
MED 2 DIAMANTER



995,- SPAR 1.000,-

HVIDGULD VEDHÆNG
MED 1 DIAMANT*



995,- SPAR 1.000,-

GULD VEDHÆNG
MED 1 DIAMANT*

*Halskæder i sølv og forgyldt sølv medfølger til prisen

SOM SET PÅ
TV2



Aagaard



Byaagaard



62 21 27 63
Sales@byaagaard.com



23. - 25. august 2019

newnordic

Jewellery & Watches Copenhagen

Stedet hvor fagfolk mødes...

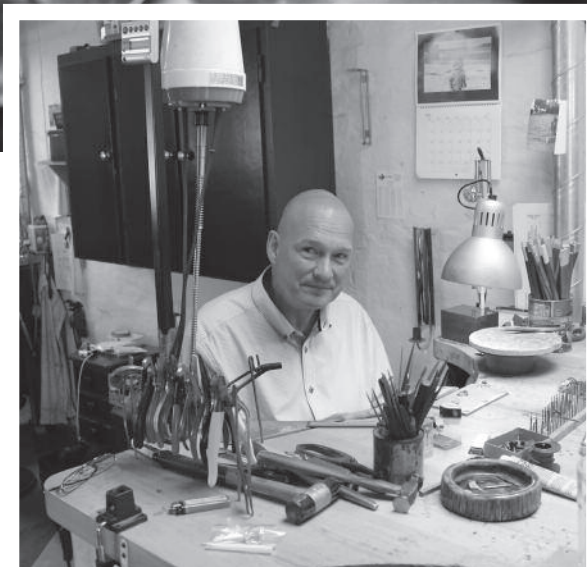
- sæt allerede nu kryds i kalenderen!

Messen i år var en kæmpesucces for både udstillere og indkøbere, så vi glæder os rigtig meget til at gense jer allesammen i Bella Center Copenhagen 2019

NORD-FAIR

For oplysninger om stande, events og priser på New Nordic Copenhagen 2019, ring til . . .

Anne Nordsted, Nord-Fair på 4589 1277
eller send en mail til anne@nord-fair.dk.



PER BORUP DESIGN

PER BORUP DESIGN IS ONE OF THE FEW REMAINING DANISH JEWELLERY COMPANIES THAT STILL DESIGN AND MANUFACTURE ALL JEWELLERY IN DENMARK - BY HAND.

THE BEST QUALITY CRAFTSMANSHIP AND PRECIOUS MATERIALS ARE THE MAIN ELEMENTS IN THIS STORY OF A GOLDSMITH, WHO HAS LEFT HIS MARK ON DENMARK FOR MORE THAN HALF A CENTURY.



WWW.PERBORUPDESIGN.DK

GULDSMEDETEKNIK

KURSUS-NR. KURSUSTITEL KURSUSDAGE (2019)

47654	Sølvsmedeteknik	14. januar - 25. januar
44928	Opbygning og montering	28. januar - 8. februar
45884	Støbeteknik	11. februar - 15. februar
48058	Fatning med stikkel	18. februar - 22. februar
42522	Emaljeteknik	4. marts - 8. marts
48057	Forrivning	11. marts - 13. marts
45137	Smykefremstilling	18. marts - 29. marts
47643	Støb i sand og sepia	8. april - 12. april
43996	Epoxy	23. april - 25. april
48540	Håndgraving med trykluft	6. maj - 10. maj
47175	Reparation af smykke	13. maj - 15. maj
40925	Fatning med stikkel	20. maj - 24. maj
40684	3D Tegning	17. juni - 21. juni

Deltagerbetaling kr. 118,- pr. dag

VI GLÆDER OS TIL AT SE DIG . . .

TILMELD DIG PÅ WWW.EUC.DK

Scrouples
jewellery



Vida

Elegant ombytningsserie i 8 kt. rød-
og hvidguld, isat brillanter H-W/P1

Priser fra: Vedhæng 895,- · Ring 1595,- · Ørepynt 1595,-

scrouples.dk



MEMORABILIASMYKKER



EN NY TREND?

I takt med at flere og flere selv vælger, at de ikke vil ligge deres børn/efterladte til last, når de dør og derfor lader sig kremere og urnebegraves i de ukendtes grav, stiger de efterladtes behov for at have et sted eller bare en ting, de kan bruge til at mindes deres kære.

Mange arver smykker efter deres afdøde ægtefælle, partner, forældre eller søgar bedsteforældre og det er ikke altid smykker de nødvendigvis selv vil gå med og så ender de i en æske eller et smykke-skrin på kommoden. Nogle vælger selvfølgelig også bare at sælge smykkerne for guldværdien - det er jo folks egen sag

Memorabilia-smykker er jo ikke noget ukendt fænomen, men man

skal måske være mere opmærksom på at udnytte det aktivt i sin dialog med kunderne, skiltning og markedsføring.

Desværre er det jo sådan, at der her i Danmark dør forholdsmæssigt flest mennesker i månederne december og januar. Totalt set dør der omkring 55.000 mennesker om året, hvilket svarer til godt 1.000 om ugen i gennemsnit, hvoraf nok lidt under halvdelen vil være kvinder.

Så selvom der nok vil være dem, der synes, at det kan virke kynisk at spekulere i den slags, så er det et pænt stort og konstant markeds-potentiale for guldsmide, der gerne vil modtage gamle smykker til omsmelting og design af nye smykker.

Vil man gerne udnytte en del af det potentiale, men ikke selv har den fornødne uddannelse, håndværks-mæssige ekspertise eller udstyr til at foretage omsmelting og produktion af nye individuelt designede smykker, så findes der flere guldsmide og guldsmidefirmaer, der har specialiseret sig i netop dette.

Det vigtigste er, at man kan rådgive og vejlede kunderne, når de står med arvestykkerne og ikke rigtig ved, hvad de ønsker at gøre med dem. Lang de fleste synes godt om ideen med at kunne bære et smykke i ædelt metal, tæt på kroppen, og vide at det i sin grundsubstans har tilhørt en person de holdt meget af.



Marguerithjerter - en oplagt julegaveidé



Marguerit hjertecollier 5mm
Vejl. udsalgspris fra kr. 825,- op til kr. 1.595,-

Alle margueritter fra Lund Copenhagen er i 24 karat forgyldt sølv og håndmalet med ægte emalje.



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

Vi tager forbehold for trykfejl og prisændringer.

Stardust

- ny spændende Trollbeads kollektion, der funkler
som stjerner på den frostklare nattehimmel





Vi kommer alle af stjernedrys. Livet er en lang vej mod kosmisk uendelighed. Mærk uendeligheden. Tro på mirakler. Mennesker er historier. Visse er definerende, andre blot for sjov. Store historier kommer fra oplevelser, der finder sted i nuet.

Dette er et gyldent øjeblik. Et øjeblik man skal møde, elske og dele. Rejs sig og stråle. Efterlade en lille stråle, hvor end man bevæger sig.

Trollbeads er det originale bead-on-bracelet mærke, der tilbyder hundredvis af smukke kugler man i bogstavelig forstand kan vælge og vrage imellem. Hver og en er et lille kunststykke og dermed helt unikt.



Spektakulære designs der får den, der bærer dem til at stråle
Som en sød sæsontradition, vil du finde masser af hjerter, stjerner og glimmer, så du kan nyde i vinterens

kulde. Med kuglen Blanket of Love vil kærlighed holde dig varm. Denne smukke kugle findes i både Sterling sølv og 18 karat guld.

Og lidt til den søde juletid

Og uhm! Nu er tiden inde til at julebage. Ragnar R. Jørgensen har designet spektakulære kugler med julemotivet Cookie Joy. Men det er ikke det hele. Som den perfekte gave til kvinden, der altid sørger for den søde tand i løbet af julesæsonen, er Cookie Joy ringen den helt oplagte gave.

Nyheder fra jordens indre

Stykker af rå sten, der er undfanget under jordens overflade, hvor de har ligget under et enormt pres siden tidernes morgen, er anvendt til eksklusive smykker præget af tidløs skønhed. De smukke sten er en af jordens mest fantastiske kreationer. "Stardust" introducer den smukke sten, Pyrit. Pyrit er det ultimative symbol på velstand og held. Denne elegante sten kommer utvivlsomt på manges ønskeliste i år. Sæt den på det nye Heart Bangle, der også er en del af Stardust kollektionen, og skab et moderigtigt og rent look.

Glaskugler med stjernestøv ... næsten!

Stardust kollektionen får dig til at stråle igennem fire forskellige glaskugler i fire farver – alle udført i Murano glas. Bliv emotionel med kærlighedens farve eller føl dig glad

med naturens farve. Vælg blå for visdom, friskhed og renhed eller gul for håb, glæde og venskab. Alle de nye glaskugler giver dine smykker en glad glød.

Trollbeads er verdensberømt for den fortryllende måde, virksomheden leger med glas. Alle glaskugler er håndlavet over en rødgldende åben flamme.

Endnu flere muligheder

Det eksklusive håndværk bag Trollbeads smykker er ikke fuldent, før man sammensætter delene, således at de fortæller en personlig historie. Fordi den understreger bærerens unikke personlighed, måden pågældende lever på, og den meningen hun tillægger enhver kugle.

Det er den sande skønhed bag Trollbeads.

Stardust kollektionen kan sammensættes med eksisterende og nye smykker – præcis som man måtte ønske.

Priseksempler: Sterling sølvkugler fra kr. 260, glaskugler kr. 410, sten kr. 485, Sterling sølv Heart bangle kr. 785, Sterling sølv Cookie Joy ring kr. 410, Blanket of Love guldugle kr. 2.905. Alle priser er vejl. udsalgspriser



HUSK! - vores marguerit ringe findes i alle størrelser fra 49 - 62



NYHED!

Marguerit serie 9mm
Kr. 495,- pr. produkt

Alle margueritter fra Lund Copenhagen er i 24 karat forgyldt sølv og håndmalet med ægte emalje.



LUND COPENHAGEN

CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

PAPIR



Dansk urproducent har skabt et af verdens tyndeste ure. Papir, som urmodellen hedder, er skabt af urdesigneren Christian Mikkelsen fra det internationalt anerkendte urfirma Obaku Denmark.

Christian Mikkelsen fortæller selv: "Målet var at skabe et ultra-tyndt ur. Vi ville skubbe grænsen for, hvor tyndt et ur kunne laves til en overkommelig pris." Det må man så også sige er lykkedes til fulde. Med sin kassetykkelse på kun 4,9 mm er Papir ikke alene et af verdens tyndeste armbåndsure, men også i en særdeles rimelig prisklasse - idet det fås fra kr. 1.399,- (vejl. udsalgspris).



Obaku har virkelig tænkt ud af "urkassen" for at skabe Papir, som jo virkelig associeres med noget tyndt og let. En af udfordringerne var rent designmæssigt at sikre, at flowet mellem overgangen fra den supertynde, 2,5 mm, kant på urkassen og til den tynde meshlænke i rustfrit stål, blev bevaret. Det løste man ved at fusionere urkassen og lænken, så man helt slap for de traditionelle horn til remmen. Kronen på værket er selvfølgelig

lig, at Papir er forsynet med ridsefrit safirglas for at understrege holdbarhed og håndværksmæssig kvalitet.

Selvfølgelig kunne Obaku's chefdesigner ikke dy sig for også at skabe en mindre model af Papir, som ganske enkelt har fået navnet "Papir Lille", der i modsætning til Papir's urskive på 39 mm kun har en diameter på 34 mm, men ellers er præcis samme konstruktion og materialer.

Såvel Papir som Papir Lille fås i fire flot afstemte farvekombinationer og da prisen er så rimelig forventes det at kunne blive en af julens helt store gaveønsker/-ideer.





Trésor

RUBEN  SVART

www.svart.dk • [mail: ruben@svart.dk](mailto:ruben@svart.dk) • telefon: 33 33 04 16





JAMEN ER DE NIKKELFRI?

HELT SIKKERT ET SPØRGSMÅL I HØRER OFTE - MÅSKE FLERE GANGE DAGLIGT

Helt uberettiget er spørgsmålet jo heller ikke, nikkelallergi er en af de mest almindeligt forekommende allergiformer, men faktum er at mange smykker kan indeholde flere andre allergener og for den sags skyld også giftige, kræftfremkaldende eller andre sundhedsskadelige stoffer.

Specielt forældre er bekymrede for om de smykker, deres børn bærer, er i orden, Mange smykker som f.eks. ørestikkere, halskæder og fingerringe bæres jo hele dagen, nogle endda døgnet rundt, og så er det vigtigt, at de er helt fri for allergifremkaldende og/eller andre sundhedsskadelige bestanddele. Vi ved i dag, at materialer som kobolt, epoxy, akrylater og sågar guld kan indeholde allergener og at bly,

cadmium, formaldehyd, phthalater og BPA (bisfenol A) er direkte sundhedsskadelige og alligevel finder man det stadig i nogle smykker og især i det billige bijouterie. Det er derfor vigtigt, at rådgive både børn, forældre, unge - ja, for den sags skyld alle om, hvordan de undgår allergiske reaktioner og hudirritation.

Det svenske Blomdahl Medical AB har specialiseret sig i allergivenlige smykker udviklet i samråd med hudlæger. Under navnet Blomdahl Medical Beauty markedsføres en helt serie af smykker, som firmaet har udviklet i samråd med en række hudlæger. Smykkeserien omfatter bl.a. halskæder med en sølvfarvet hudvenlig belægning udenpå rustfrit stål af højeste

kvalitet (316L). Den unikke belægning bevirker at halskæden, sammenlignet med samme halskæde uden udvendig belægning, bliver omkring 300 gange sikrere at bære. Det gør at stort set alle kan bære halskæden - også nikkelallergikere.

Kæden er desuden forsynet med en flot Swarovski-perle og har justérbar længde 40-45cm og den vejl. udsalgspris ligger på 899 kr.

Serien omfatter også hudvenlige ørestikkere udført i ren medicinsk titan og forsynet med Swarovski-perler, som fås både i seks forskellige størrelser og fem farver. Vejl. udsalgspris er 199 kr. pr. par.

Norlites 1801-kollektion, som blev præsenteret på New Nordic-messen 2018 indeholder 8 spændende kronograf herreure i forskellige farvekombinationer.

Her er det modellen med racinggren urskive i en urkasse af rustfrit stål og med en brun kalveskinsrem, som passer perfekt til denne farvekombination. Uret er vandtæt til 10 ATM, så du kan have det på, når du fx svømmer og der er selvfølgelig ridsefast safirglas, dato-markering, selvlysende visere samt lækkert urværk fra Miyota der viser sekunder, 1/20 sekunder og minutter.



Den vejl. udsalgspris for dette lækre maskuline ur er kr. 1.995,-



Vedhæng
i 18 kt rosa guld m. 12 dia = 1,66 ct
24 mindre dia i alt 0,47 ct
Champagne farvede diamanter
Vejl. udsalgspris 38.000 kr.



Ørehooks
18 kt rosa guld
2 x 1,03 Dark Champagne 88 pavé brill. = 0,52 ct
Vejl. udsalgspris 25.300 kr.

Champagne er det nye sort...

- spændende nyheder fra Ruben Svart



Tennisarmbånd
18 kt rosa guld med champagnefarvede
diamanter, der er i farveforløb
42 dia = 11,01 ct
Vejl. udsalgspris 224.000 kr.



Solitaïrering
18 kt rosa guld
centersten 5,10 ct Champagne
og 182 brill i pavé
Vejl. udsalgspris 325.000 kr

Alliancering
18 kt rosa guld
19 dia = 3,99 ct
Vejl. udsalgspris 66.000 kr.



Deja Vu - Grande
14 kt rosa guld med
champagnefarvede diamanter
Vejl. udsalgspris 48.900 kr.



Trésor
14 kt gul guld med centersten 1,06 ct
Naturlig Fancy Yellow diamant
1 x 0,09 ct Champagnediamant under
Vejl. udsalgspris 107.900 kr.





NU KAN DE KUNDER, DER KØBER GARMIN FENIX 5 PLUS SERIEN, LYTTE TIL DERES FAVORIT PLAYLISTER PÅ SPOTIFY...

Garmin International Inc., annoncerede d. 3. oktober 2018, at Garmin nu samarbejder med verdens største streamingtjeneste til musik: Spotify.

Det betyder at, Spotify nu kan integreres med alle kompatible Garmin musikure. Garmin-brugere og Spotify Premium-brugere med et ur fra Fenix 5 Plus-serien vil kunne lagre lydfiler fra Spotify på deres Garmin-enhed. Dermed er det muligt at downloade musik, så man kan lytte til musik - selv når man er offline - uden at skulle medbringe telefonen.

Denne lancering sker samtidig med et eksklusivt medie-event bliver afholdt i New York City d. 3. oktober.

"Spotify er den mest populære streamingtjeneste til musik i verden, og vi er glade for at samarbejde med dem. Samarbejdet giver vores brugere endnu flere måder at lytte til deres yndlingssange, når de er på farten," udtaler Dan Bartel, Garmin Vice

President of Global Consumer Sales. "Spotify har et musikkatalog på flere millioner sange, så uanset om man er fan af rock, pop, klassisk eller country-musik, ved vi, at man vil kunne finde noget, der passer til ens humør."

Spotify Premium-brugere kan oprette spillelister med alle deres yndlings-sange og derefter synkronisere afspilningslisterne til deres kompatible Garmin-musikur via WiFi. Brugere kan derefter få adgang til deres afspilningslister gennem Spotify-appen på deres ur og høre musik. Nye brugere kan prøve Premium uden omkostninger på spoti.fi/offer (begrænset oprettelse i henhold til gældende vilkår og betingelser).

Spotify-appen kan nu downloades fra Connect IQ™ Store. Appen kan

downloades af Garmin-brugere med et Fenix 5 Plus-serie GPS-multisports-ur bygget til træningsentusiaster og eventyrere på alle niveauer.



- OFFLINE OG DIREKTE FRA HÅNDEDET!



lotu



Østens historie

Symboler på kærlighed

Phuong Rohwer havde et særligt digt i tanker, da hun tegnede Lotus-kollektionen, for i Vietnam hylder adskillige folkesange og digte Lotusblomsten og dens guddommelige skønhed. *"Lotusblomsten bryder frem af mudret vand ved daggry og i takt med at den folder sig ud i al sin skønhed varsler den fornyet håb for fremtiden,"* fortæller Phuong.

Lotusblomsten er samtidig et symbol på evig kærlighed, troskab og renhed - og derfor har Phuong med Lotus-kollektionen skabt en hel serie af små kærlighedssymboler. Hver enkelt lotus er bygget op af tre lag sølv - og der er lagt rigtig meget kærlighed og håndarbejde i hvert enkelt smykke. Glæd dig fx til signetringen med en lotus indlejret i ringen eller de elegante lotus-ørestikker fra East Copenhagen Jewellery denne sæson.



S



Chopsticks

Spisepinde og deres smukke formgivning er en del af den usædvanlige inspiration bag East Copenhagen Jewellerys seneste smykkekollektion, der bygger på kærlighed, historie og relationer.

Vietnamesisk kultur møder skandinavisk stil

Designer Phuong Rohwer, der står bag smykkemærket, East Copenhagen Jewellery, henter sin inspiration til smykkedesignet i sin vietnamesiske baggrund, men hylder det skandinaviske enkle udtryk i sin formgivning. Derfor udmærker hendes design sig ved at være et vellykket møde mellem vietnamesisk kultur og skandinavisk enkelhed. Denne sæson er ingen undtagelse, hvor den smukke vietnamesiske nationalblomst, lotusen og et par klassiske, enkle spisepinde danner rammen om kollektionen.

Spisepinde og afhængighed
Phuong Rohwer fortæller: "Man har brugt spisepinde i Vietnam i tusindvis af år. Spisepinde kommer i par og er fuldstændig afhængige af hinanden, som to

personer i et kærlighedsforhold - og det er en smuk symbolik, jeg syntes var interessant at udforske i sæsonens kollektion."

Chopstick kollektionen består blandt andet af en statementring med 'spisepinde' i to længder og et par elegante

lange slanke øreringe. Alle delene er udformet i formstøbt sølv med håndsatte sorte sten som en eksklusiv detalje.

Alle smykker er skabt i rhodineret sølv eller 24 karat forgyldt sølv med cubic zirconia.
Priser fra 970-2.500 kr.



DUS DESIGN URE SMYKKER

Det nye team bag den fortsatte udgivelse af DesignUreSmykker er nok det, man på godt dansk kalder "gamle rotter" i faget.

De har alle en mangeårig fortid i reklamebranchen og har alle arbejdet med markedsføring på mange forskellige planer, herunder især de helt særlige udfordringer, som detailhandelen har på den front.

Så de er, om nogen, rotter der ved, hvordan man sætter de bedste spor.



Henrik Bjørkman er uddannet inden for afsætningsøkonomi og har i mere end 40 år fungeret som kommunikationsrådgiver og projektleder på både danske og internationale reklamebureauer. De seneste år har han i stigende omfang omsat sin kommunikationsindsigt til mange former for tekstskriveri - lige fra konceptformulering, reklametekster, artikler/pressemeddelelser og til strategi- og kommunikationsplaner. Henrik har det kommunikationsstrategiske klarsyn til hurtigt at danne sig overblik over enhver markedsføringsmæssig udfordring og rådgive om, hvordan man bedst tackler den.



Geert Krøll-Schwartz har faktisk været manden, der har stået for trykningen af DesignUreSmykker de seneste mange år. Han

har nemlig selv en baggrund fra den grafiske branche og har derudover arbejdet som både indkøber og koordinator i reklamebranchen. Geert er manden, der altid kan finde den bedste leverandør til enhver opgave og sikre, at det er den optimale kvalitet til den helt rigtige pris.



Vibe Krogsgaard er, udover at være præmieret billedkunstner, en gudsbenådet kreativ grafiker, der ved præcist, hvor man lægger det gyldne snit i det vigtige visuelle udtryk af ethvert budskab. Så Vibe er altid "mand" for den perfekte grafiske udformning af alle former for markedsførings tiltag - uanset om det er en logotype, en hjemmeside, en annonce, et butiksskilt eller en tryksag.

Sagt med andre ord

Så har du i os et team, der professionelt kan hjælpe dig med at løse dine kommunikationsopgaver - uanset om du er leverandør eller driver en detailhandel.



MORS DAG ER IKKE KUN DEN ANDEN SØNDAG I MAJ!



Et Mors dags-smykke fra Støvring Design kan også bruges til at markere dagen, hvor man blev mor, som jo er en helt særlig dag i alle kvinders liv og som vil blive husket med glæde.

Mor-og-barn-smykker er en smuk måde at vise det unikke bånd, som skabes mellem mor og barn. Det er et smykke, som symboliserer den særlige og evige kærlighed enhver mor har til sit barn. Smykket kan bringe glæde i mange år, og vil være et evigt minde for enhver mor om den dag, hvor hendes lille guldklump kom til verden.

Smykket kan også gives som gave en dag, hvor ens mor har gjort noget specielt for en eller man selv synes skal markeres som en særlig dag, der gerne skal blive husket.



4.498,-

EXECUTIVE DIVER J862/1

Screw crown - Rotating bezel - Sapphire glass - 20 ATM

www.jaguar-ure.dk



Når noget danner mode ...

Ja, for det er der jo ting, der gør. Tidligere var det primært de store modefirmaer og de internationale modemesser, der varslede de kommende modetrends. Nogle gange rammer de en tendens eller en stemning i tiden, der viser sig at være det helt rigtige. Andre gange rammer de helt ved siden af.

I dag er modens veje langt mere uransagelige. Vi lader os påvirke af langt flere faktorer, hvoraf langt de fleste er på et meget ubevidst plan. Men faktum er, at alt lige fra hvad morgenværterne i Morgen-TV har på, til producen-

ternes egen markedsføring, vennekredsens first-movers, bloggerne, de sociale media og den aktuelle debat i samfundet påvirker os enormt. Så er det i en periode minimalisme og bæredygtighed der er det helt store, og det bliver pludselig afløst af en nostalgisk bølge med et strejf af romantik.

Så hvordan skal man disponere sine indkøb?

Hvad bliver for eksempel den helt store julegaveartikel fra guld- og sølvsmedene og urmagerne i år? Kan man i virkeligheden selv påvirke efterspørgslen

10 gode

på bestemte varer her op til jul? I princippet er dit bud ligeså godt som vores - og ja, man kan godt selv påvirke efterspørgslen. Men det er altid en god idé at starte med at lytte til sine leverandører, at holde sig orienteret ved at deltage i fagmesser som New Nordic og at læse fagtidsskrifter som vores og Au'Clock. Det kan også godt betale sig at følge nogle af de modebloggere, der har specialiseret sig i design, ure og smykker og lægge mærke til, hvor mange følgere de har og hvilke producenter, der aktivt bruger dem, som det man i dag med et fint ord kalder influencers.

pons, hvis de henvender sig via disse kanaler. Kan man det ikke selv, kan man ofte finde en studerende, der gerne vil tjene en skilling ved løbende at lave opslag og svare på henvendelser. Gør man det muligt for folk, der besøger hjemmeside/Facebook-side, at abonnere på et nyhedsbrev, kræver det også at man regelmæssigt sender et sådan ud - minimum 4 - 6 gange årligt. Endelig kan man vælge at lave bannerannoncer på mange lokalavisers hjemmeside og derfra linke til ens hjemmeside. Har man i sit lokalområde/sin region en populær modeblogger, kan man godt overveje at indgå

gerne i lokalt regi. Deltagelse i lokale handelsmesser/bryllupsmesser er absolut relevant, og har man til huse i et butikscenter, der eksempelvis arrangerer modeopvisninger forår og efterår, skal man deltage - også selvom man tror det er tøjet, der umiddelbart er fokus på. At give kollegiale rabatter til de øvrige detailhandlere omkring ens egen butik er også en måde at få sine smykker og/eller ure eksponeret på - ligesom sponsoring af lokale sports- og fritidsaktiviteter kan bidrage til, at man får udvalgte produkter eksponeret via medlemmerne i de klubber/foreninger, man støtter. Endelig skal man ikke undervurdere betydningen af, at ens eget butikspersonale kan bidrage til skabelse af lokal mode, alene ved at bære de smykker eller ure, man ønsker skal promotes.

Det er selvfølgelig ikke ligeså nemt at skabe mode, hvis ens forretning ligger på Strøget i København, som hvis den ligger på Adelgade i Hobro. Men én ting er sikkert - det hjælper altid at være fremme i skoene, når man driver forretning i en modebetoget branche.

Dan moden selv!

Når det så er sagt, kan man som nævnt godt, i hvert fald til en hvis grad, påvirke moden og efterspørgslen i sit lokalområde. Virkemidlerne er mange og skal selvfølgelig afstemmes efter økonomisk formåen, men lige meget hvad og hvor meget man gør, så skal man huske, at det er en investering - ikke bare en omkostning.

I vores digitale tidsalder siger det sig selv, at det er vigtigt at have en hjemmeside og en Facebook-side - men det forudsætter klart, at man evner løbende at holde dem opdaterede. Hjemme- og Facebooksider, hvor der ikke hele tiden sker noget, er der ingen der gider følge, og det er alfa og omega at folk får res-

i samarbejde, man skal blot sikre sig, at de overholder gældende lovgivning omkring markedsføring via bloggere. Forstår man at mixe disse digitale kommunikationskanaler rigtigt og bringe de rigtige budskaber her - kan man godt skabe så meget opmærksomhed om specifikke produkter, at det kan starte en modetrend.

Kombinerer man det yderligere med de påvirkningsmuligheder, den mere analoge verden byder på, kan man også nå langt, når det gælder det at skabe mode lokalt. Det er klart at annoncere i lokalaviser er en oplagt mulighed, men det betaler sig virkelig at supplere med løbende PR i form af pressemeddelelser og notitser med gode billeder -



KÆMPE

DVS jul 2018



OPBAKNING TIL JULESALGET...

CHRISTINA Jewelry & Watches går julen i møde med sine hidtil mest omfattende TV-reklamekampagner - suppleret med flotte nye kataloger



Julen er hjerternes fest og hjerter har CHRISTINA naturligvis i smykkekollektionen. Men jul er jo i virkeligheden helårsarbejde med flere faser - design, produktion, præsentation af nyhederne og tilrettelægning af den markedsføring, der skal sikre efterspørgslen ude i butikkerne. Igen i år blev nyhederne præsenteret for branchen på New Nordic-messen i Bella Center. Og netop i disse uger bladrer kunderne nyhedskataloget igennem hjemme i stuerne og sætter julegavekrydser ved læder- og sølvarmbånd, charms og halskæder, Collect-ure og øreringe.

CHRISTINA hele året rundt

Rollen som Danmarks markedsførende smykke- og urmærke forpligter, og derfor har CHRISTINA Jewelry & Watches fuld fokus på de platforme, der understøtter og opretholder den position. Reklamekampagnen på TV2 involverer både i billede,

tale og undertekster de partnere, som får urværket til at løbe rundt. Både til jul og resten af året.





Ruder da

Den tidløse rhombeform, som går igen i så mange gamle etniske mønstre verden over, har været inspirationen for Mai Johansson, designer og indehaver af Mai Copenhagen, som bl.a. kan præsentere disse spændende gaveideer.

De rombiske ringe kan stables og kombineres med de elegante øreringe som kan anvendes på to forskellige måder..



Rhombic Ring håndlavet i sølv, forgyldt med tykt 3 mikron 18 karat, 925 Sterling Sølv, Nikkelfri eller oxydiseret til mørkere look
Dobbelt 600 kr.



me...



Rhombic øreringene er håndlavet i sølv, forgyldt med tykt 3 mikron 18 karat, 925 Sterling Sølv, Nikkelfri eller oxydiseret til mørkere look
Pr. par 600 kr.

Rhombic Ring håndlavet i sølv, forgyldt med tykt 3 mikron 18 karat, 925 Sterling Sølv, Nikkelfri eller oxydiseret til mørkere look
Single 400 kr.





**DET SVÆRESTE
AT SPÅ OM
ER FREMTIDEN...**



- det var noget Storm P. allerede belærte os om i starten af det forrige århundrede

Men man kan jo altid prøve at lægge øret til vandrørene hos dem, der lever af at have fingeren på pulsen inden for modeverden, hvis man gerne vil have en indikation af, hvor smykkemoden bevæger sig hen.

Det ansete danske modeblad *Costume*, som har godt 104.000 læsere, gav i sit oktobernummer en række konkrete bud på hvilke typer smykker, der tegner tidens trends. Og de må jo om nogen forventes at have en god fornemmelse for den slags.



Ifølge bladet er der en del forskellige smykker, som sikkert kommer på ønskesedlen hos mange af de unge kvinder. Der tales bl.a. om iøjnefaldende øreringe og statement-halskæder, der kan bruges til at ændre ens outfit fra dag til nat.

Derudover ser det ud til at ankelkæden er kommet tilbage – både i perleudgaver og i metal og efter sigende vil denne ankelkæde-renæssance holde langt ind i 2019. Ankelkæder kan nemlig bruges til pikant at understrege ens look, når man er i stiletter.

Desuden vurderes det, at storlede Chainkæder kommer på mode igen. Chainkæder med led udformet som f.eks. papirclips eller sikkerhedsnåle, vil være velegnede til at lave et statement med.

Endelig antyder den forgangne sommers mange Instagram feeds med billeder af forholdsvis primitive smykker med små muslingskaller, at de er ved at danne mode. Men man skal nok også forvente, at smykkerne bliver

noget mere eksklusive - med nøje udvalgte muslingskaller/konkylier i kombination med ædle metaller.

Så det er nok en god idé at have disse trendindikationer in mente, når man disponerer sine indkøb og tilrettelægger sin vinduesudsmykning og øvrige markedsføringstiltag.



Den magiske mån

Den kommer selvfølgelig ikke fra månen, men fra den store gruppe af sten, man kalder feldspats, som 60% af alle sten på jorden hører til. Måne-sten er rent kemisk et kalium-aluminiumsilikat - også kaldet adularia. I det gamle Grækenland kaldte man stenen for selenit, afledt af det græske ord for måne "selene", og man mente dengang, at man kunne aflæse månens faser i stenens lys.

Månesten kommer i mange forskellige farvetoner og med varierende klarhed - ligesom kvalitet og dermed også pris kan variere. Oprindeligt fik man de fleste månesten fra Sri Lanka, men i dag få vi dem bl.a. fra Madagaskar, Myanmar, Australien og USA. Stene fra Sri Lanka var typisk svagt blålige og på en baggrund af grøn, orange, brun eller beigebrun farve, men nu kommer der månesten i nuancer som champagne, rød, brun, orange - ja, sågar i sort. Enkelte månesten har også det man kalder "chatoyancy" - en katteøjef-effekt - men de er sjældne.

Det karakteristiske ved månesten er dens nærmest flydende refleksion af

lyset, som man kalder adularescence, der opstår, når man bevæger stenen. Det kan man simpelthen ikke fange på et stillbillede. For at få denne smukke lyseffekt frem skal stenen slibes i den halvmåneformede form Cabachon og i de rette proportioner, der sikrer at stenens akse passer til dens højdepunkt.

Skulle der komme ridser i månestenen eller opstå mathed, kan den nemt poleres op igen, da den kun har en hårdhed på 6 på Moh's skala, hvilket selvfølgelig også indikerer at den skal behandles forsigtigt.

Månestenen er meget populær og er igennem tiderne også blevet tillagt sin bærer mange egenskaber, som f.eks. frugtbarhed, styrke, intuition og forståelse. I astrologiens univers er det typisk stjernetegn som Fisker, Vædderen, Krebsen, Vægten, Skorpionen, Skytten og Stenbukken, der fascineres og føler sig tiltrukket af månestenen.



esten...

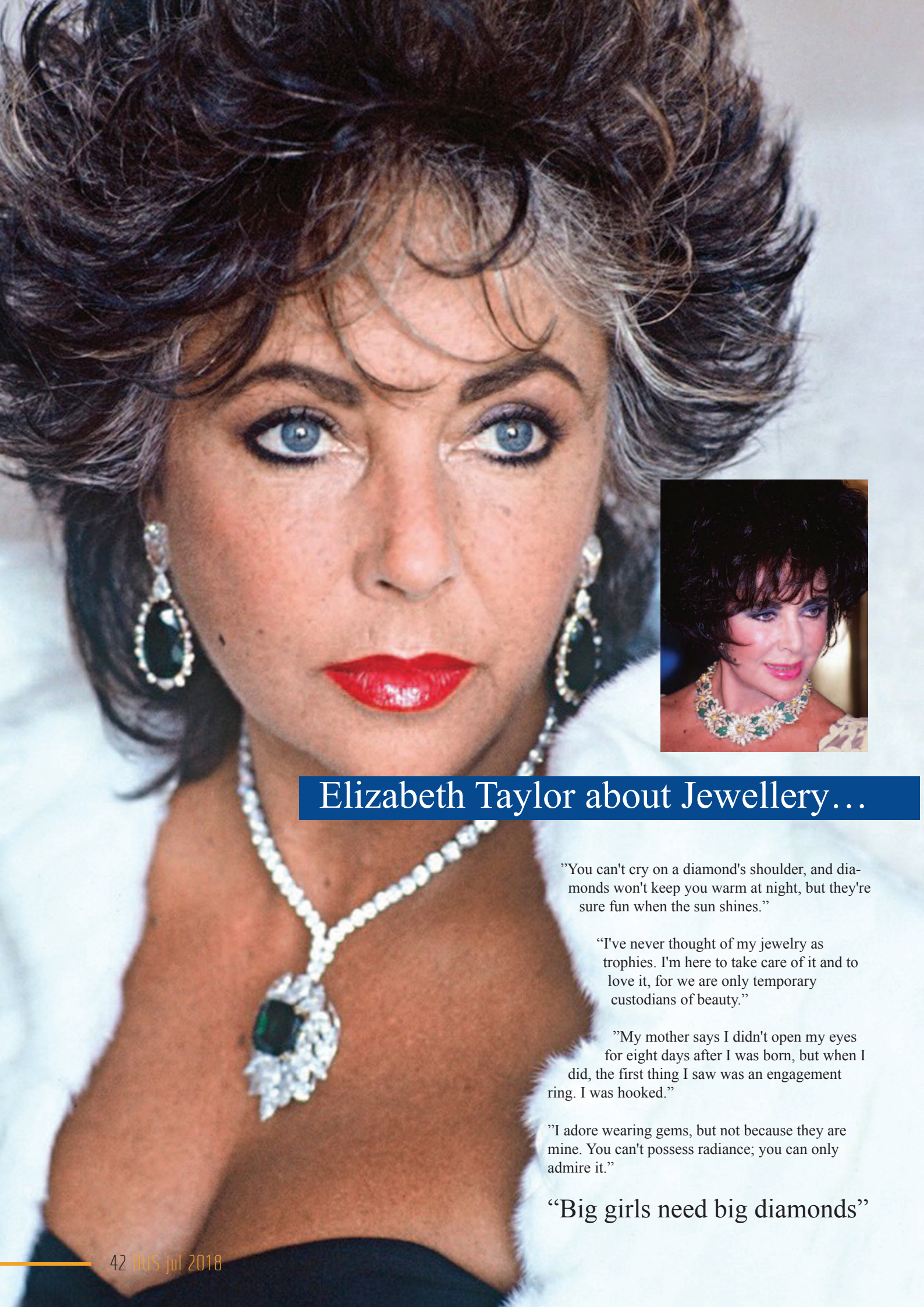


TWIGS-serien, der første gang så månens lys i 2011, føres både med og uden månesten og brillanter. Ringe, vedhæng, ørestikker i 14 k rødguld, hvidguld, rosaguld og som CHANGE-LING ring, vedhæng og armring i et utal af kombinationer - som change-ling ring og i klassisk hvid sølv eller sort rhodineret sølv. Små ørestikker er siden kommet med brillanter og kulturperle eller med månesten. Efter den enorme forespørgsel på månesten er TWIGS serien fra Per Borup Design mere populær end nogen sinde.

Nye månestenskugler er netop ankommet til værkstedet. Er man til månesten, kan man nu vælge den klassiske "hvide", den fine "grå" eller den varme "nude". Navnet er inspireret af naturen og betyder "kviste" på dansk.

"Det gode håndværk og matchende kvalitet går vi aldrig på kompromis med. Dansk design, dansk håndværk, produceret i Danmark er og bliver vores mantra hos Per Borup Design", fortæller ejer Kell Borup.





Elizabeth Taylor about Jewellery...

"You can't cry on a diamond's shoulder, and diamonds won't keep you warm at night, but they're sure fun when the sun shines."

"I've never thought of my jewelry as trophies. I'm here to take care of it and to love it, for we are only temporary custodians of beauty."

"My mother says I didn't open my eyes for eight days after I was born, but when I did, the first thing I saw was an engagement ring. I was hooked."

"I adore wearing gems, but not because they are mine. You can't possess radiance; you can only admire it."

"Big girls need big diamonds"



FESTINA

Watches since 1902



1.998,-

VIVOMOVE® HR

Stilfuldt hybrid-smartwatch med skjult touchscreen.
Kom i form med stil.

Garmin.dk



GARMIN®