

DUS

NR. 1 - 2025

DESIGN URE SMYKKER



Ure og smykker i klassisk dansk design

BERING

DUS

Indhold

- Side 4 - 5 Leder: Elefanten i rummet
- Side 8-9 Til de kvinder som tør vise sin stil
- Side 10 Sløjfer, blomster, sommerfugle, firkløver og bamser
- Side 12-13 Ved haw'et, ved haw'et - der er det så skønt . . .
- Side 14-16 Vokseværk i smykkebranchen - landegrænser ingen hindring
- Side 18-19 DUS besøgte Formland Spring 2025
- Side 20 Ny kollektion så kunderne kan skabe deres eget look med elegante og unikke kombinationer
- Side 22-23 Caring Jewellery since 1985
- Side 24- Markedet for stål- og titaniumsmykker har oplevet en stigning i de seneste år og det er nok drevet af flere faktorer



Shiny Drops

aqua dulce

danish design crafted with passion
est. 2004



NECKLACE
DKK 499,-



HOOP
DKK 499,-



EARSTUD
DKK 449,-



LONG
DKK 399,-



EARTHREAD
DKK 399,-



BRACELET
DKK 499,-

ALL STYLES ARE ALSO AVAILABLE IN SILVER.

Elefanten i rummet...

Selvom e-handel har haft en betydelig indvirkning på detailhandlen generelt, herunder også smykkebranchen, så er det ikke noget der tales eller skrives så meget om.

Vi ikke har adgang til specifikke tal for, hvor meget der er tale om i kroner og ører, men vi vil godt komme med et overordnet bud på nogle af de klare tendenser vi ser i markedet.

E-handel inden for smykkebranchen har jo været i vækst i flere år. En af årsagerne er mange forbrugere foretrækker at shoppe online på grund af bekvemmeligheden og muligheden for hurtigt at kunne sammenligne priser på nettet. E-handelsplatforme tilbyder ofte også et bredere udvalg af produkter til konkurrencedygtige priser, hvilket kan tiltrække kunder væk fra fysiske butikker.

Der er heller ikke tvivl om, at COVID-19-pandemien accelererede e-handelens vækst, da mange fysiske butikker blev nødt til at lukke midlertidigt, og forbrugerne blev mere komfortable med at handle online.

E-handelen har også øget konkurrencen inden for smykkebranchen. Små, uafhængige designere og nichebrands har fået lettere adgang til markedet, hvilket både direkte og indirekte udfordrer etablerede detailhandlere.

Mange forbrugere finder det i dag også mere bekvemt at shoppe online, da de som sagt kan sammenligne priser, læse anmeldelser og finde produkter uden at skulle forlade hjemmet. Online shopping giver desuden forbrugere mulighed for hurtigt at finde information om produkter og se anmeldelser fra andre kunder, hvilket kan påvirke deres købsbeslutninger.

Endelig er der også sket ændringer i forbrugernes indkøbsvaner og præferencer. Især de yngre generationer er mere tilbøjelige til at handle online og har nok også en anden tilgang til luksusvarer som smykker. Flere og flere går op i bæredygtighed og genbrug.

Men E-handelsplatformene har altså allerede vundet markedsandele fra de fysiske detailbutikker. Nogle undersøgelser har vist, at en betydelig procentdel af forbrugere, der køber smykker, nu gør det online. Det har selvfølgelig medført et fald i salget i de fysiske butikker.

Mange detailhandlere inden for smykkebranchen har reageret på e-handelens vækst ved at implementere de såkaldte omnichannel-strategier, der kombinerer online og offline shopping-oplevelser. Dette inkluderer blandt andet også klik-og-hent-tjenester og forbedrede online shopping-oplevelser.

For at imødekomme disse udfordringer skal guldsmede-forretningerne i dag nok overveje, at forbedre deres online tilstedeværelse, tilbyde unikke produkter, fokusere meget på kundeservice, og sørge for at skabe unikke oplevelser i butikken der ikke kan reproducere online.

God fornøjelse med læsningen af magasinet!



Henrik Bjørkman
Redaktør



Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi mod-tager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggene også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: DUS - Design Ure Smykker -
www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design-Ure-Smykker nr. 1 - 2025 · 20. årgang



HUSK!

At du som leverandør til branchen altid kan få distribueret en tryksag sammen med vores magasin ud til forhandlerne. Billigere end du selv kan gøre det med PostNord. Vi kalder det en sidevogn. Ring eller skriv til os, hvis du vil vide mere.

Hagerty[®] 130^{years}

— SINCE 1895 —

RENS OG PLEJ DINE
VÆRDIFULDE GENSTANDE.

Giv dine smykker deres glans og
renhed tilbage med vores premium
plejeløsninger.

Jewel Clean rengør i dybden og gen-
danner glansen på diamanter, safirer
og rubiner, *Jewel Cloth* polerer skån-
somt for en perfekt finish, og *Precious
Stones Pencil* sikrer præcis pleje af
dine mest delikate ædelstene.
Professionelle resultater derhjemme
– enkelt og effektivt



Nordahl Andersen A/S - 8700 Horsens - +45 66 11 17 00 - info@noa.dk
Hagerty DK - 2680 Solrød - +45 29 25 56 03 - dorte.sparre@hagerty.world

P E R B O R U P

SIDEN 1962

Dansk håndværk og design af eksklusive smykker.

Find os på Instagram og bliv inspireret:
@perborupdesign



P.B.

www.PERBORUP.dk



Til de kvinder, der tør vise sin stil!

For den modebevidste kvinde, der elsker stil og trends, præsenterer Sistie2ND nu en eksklusiv forårskollektion, hun helt sikkert vil elske. Kollektionen kombinerer tidløs elegance med moderne designelementer, som er skabt til at fremhæve den unikke stil, hun tilstræber.

Wavy - Med disse unikke smykker kan hun træde ind i rampelyset og hylde sin selvtillid og skønhed. De elegante, bølgende former kan hun tilføje en festlig og eksklusiv charme til sit look.

Drop - Ren luksus i dråbeform. De skinnende, raffinerede designs tilføjer et eksklusivt touch til enhver modebevidst kvindes smyksesamling og gør samtidig hendes outfit mere sofistikeret.

LUX - Luksus behøver ikke at være kompliceret. Med de eksklusive hoops fra LUX i tre forskellige størrelser kan jeres kunder skabe et elegant og tidløst look, der passer til enhver anledning.

Camellia - Romantik og femininitet forenes i smykker inspireret af den smukke kamelia-blomst. En sød og stilfuld detalje, der fuldender ethvert outfit.

Serena - Gør det muligt, at tage et strejf af havets skønhed med sig. Muslingskaller og søstjerner tilføjer en solrig, sommerlig vibe til ens stil og gør en klar til varmere dage.

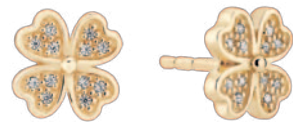
Hos Sistie2ND designer de smykker til hende, der vil have slidstærke og trendy smykker til en god pris. Deres kollektioner er skabt i recycled stainless steel med en ekstrem holdbar PVD-belægning, der gør dem vandfaste og modstandsdygtige over for salt og klorvand. Der gives livstidsgaranti på stålet, så kunderne kan bære deres favoritsmykker hver dag - helt uden bekymringer.

Bliv inspireret af Sistie2ND's forårskollektion, der medvirker til at gøre stil både personlig og ekstraordinær!

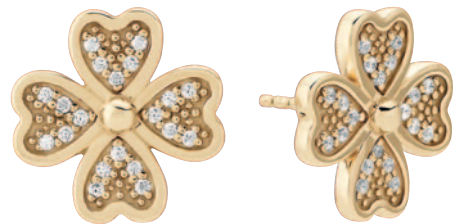




*Vedhæng kløver 7,5mm m. zirkonia, 8kt guld
1.450,-
Findes også i sølv*



*Ørestik kløver 7,5mm m. zirkonia, 8kt guld
2.295,-
Findes også i sølv*



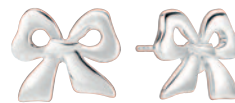
*Ørestik kløver 12mm m. zirkonia, 8kt guld
5.395,-
Findes også i sølv*



*Ring kløver 12*7,5mm m. zirkonia, 8kt guld
6.495,-
Findes også i sølv*



*Collier sløjfe, sølv - 45-48cm
575,-*



*Ørestik sløjfe, sølv
485,-*



*Armbånd sløjfe, sølv - 17-18-19cm
395,-*

Sløjfer, blomster, sommerfugle, firkløver og bamser...

Det er de symboler, der præger Lund Copenhagens forårskollektion i år. Som altid rummer den et bredt udvalg af klassiske og tidløse smykker af høj kvalitet både håndværks- og materialemæssigt. Udført både som en del af marguerit-serien og som nye designs i sølv og guld.

Vi viser her en udvalgt del af forårskollektionen.



*Marguerit collier
bamse,
24 kt forgyldt sølv -
45-48cm
1.450,-*

*I serien findes matchende
armbånd
i både børne- og
voksenstørrelse*



*Marguerit collier
sommerfugl,
24kt forgyldt sølv -
45-48cm--
1.395,-*

*I serien findes matchende
armbånd,
ring, ørestikker
og ørehænger*



*Marguerit collier
sløjfe,
24kt forgyldt sølv -
48-48cm
1.325,-*

*I serien findes matchende
ørestikker*


HEIDE HEINZENDORFF®

COLOURS OF
HEIDE HEINZENDORFF



Ved haw'et, ved haw'et - der er'et så skønt...



Ja, sådan lød omkvædet i De Gyldne Løver's store hit, der blev lidt af en landeplage tilbage i starten af 1970'erne. Den skønhed, man finder ved havet, har angiveligt også været inspirationskilden for smykke-designeren Janne Fisker, der ejer og driver firmaet Aqua Dulce i Vadum. Hun lufter nemlig jævnligt sin hund ved Vesterhavet og firmaet har netop lanceret en meget smuk smykkekollektion med et simpelt og elegant design, som hun har givet navnet Wavy – smykker der fanger havets bevægelser og ro.

Kollektionen fås både i rent sterling sølv og i forgyldt sterling sølv (14 kt guld) og flere har små zikornia sten. De vejledende udsalgspriser spænder fra kr. 299 og op til kr. 799



Vokseværk i smykkebranchen - landegrænser ingen hindring

Smykkehuset Nordahl Andersen har vokseværk og omfatter nu også to solide brands med tysk oprindelse og kundebase. Heide Heinzendorff blev i 2022 en del af det danske smykkehus, og her i 2025 er også bastian inverun kommet til.

Michael og Lisbeth Nordahl Andersen indgik i 2024 en aftale med tyske bastian inverun om at overtage brandet, omfattende det tyske kontor med 10 medarbejdere, i forbindelse med at den tidligere ejer ønskede at gå på pension. Den 1. januar overtog de virksomheden, og efter blot en uge, var alle smykkerne på plads – både på det fysiske lager og digitalt. Så hurtigt var der adgang til den store kollektion for både nye og gamle kunder på smykkehusets kendte B2B-plattform: www.noa.dk. Dette kunne naturligvis kun lades sig gøre på baggrund af omfattende planlægning og forberedelse. "Vi har jo været igennem en lignende proces for et par år siden," fortæller Lisbeth Nordahl Andersen, "og derfor havde vi faktisk tillid til, at implementeringen ville gå rigtig fint, på trods af den ret intense tidsplan, vi havde lavet for os selv. Vores dygtige medarbejdere i både IT, kundeservice, økonomiafdelingen, marketing og over hele linjen har ydet en imponerende indsats for at få det til at ske".

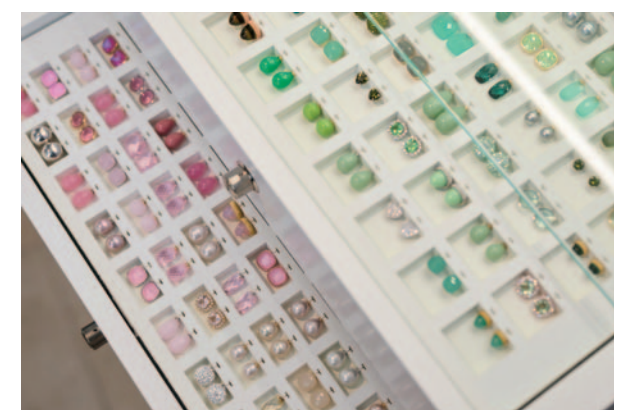
bastian inverun, navnet på det nyhvervede brand, virker måske bekendt i branchen, og det er der en grund til. Brandet har eksisteret i 50 år og har tidligere været solgt i Danmark gennem Margit Engel og senest af Charlotte Erlandsen. Denne forbindelse overrasker ikke, når man ser nærmere på smykkernes udformning og kvalitet. Det meste af kollektionen er i sølv, fint forarbejdet og med god fylde

og tyngde. Tilbage i 80'erne introducerede bastian inverun en kollektion af sølvsmykker med diamanter, og det er stadig en populær og enestående del af det samlede smyke-sortiment.

Michael Nordahl Andersen ser frem til at arbejde med bastian inveruns fortsatte liv i det tyske marked, "men vi ser også absolut en genoplivning af brandet i Danmark som en oplagt mulighed. Brandets tradition for at arbejde med en række forskellige designere og løbende tilføje serier med deres helt unikke formsprog er også noget, mange danske forbrugere vil være tiltrukket af," udtaler han. "Vi er meget glade for at kunne tilbyde også dette brand med dets unikke smykker og historie til vores kunder, samtidig med at vi naturligvis udvikler vores øvrige brands med uformindsket styrke og bevidsthed."



Heide Heinzendorff har nu haft hjemme i smykkehuset i knap 3 år. Dette brand er kendt for sin store farveglæde og kundens mange muligheder for selv at sammensætte sine smykker. Vælg en creol, vælg et vedhæng. Der er tusindvis og atter tusindvis af kombinationsmuligheder i det imponerende sortiment.



Nordahl Andersen har udviklet nye serier og tilføjet flere farver til eksisterende i den tid, de har haft brandet under deres vinger. De har også udviklet et attraktivt shop-in-shop-system, som på bedste vis fremhæver de mange



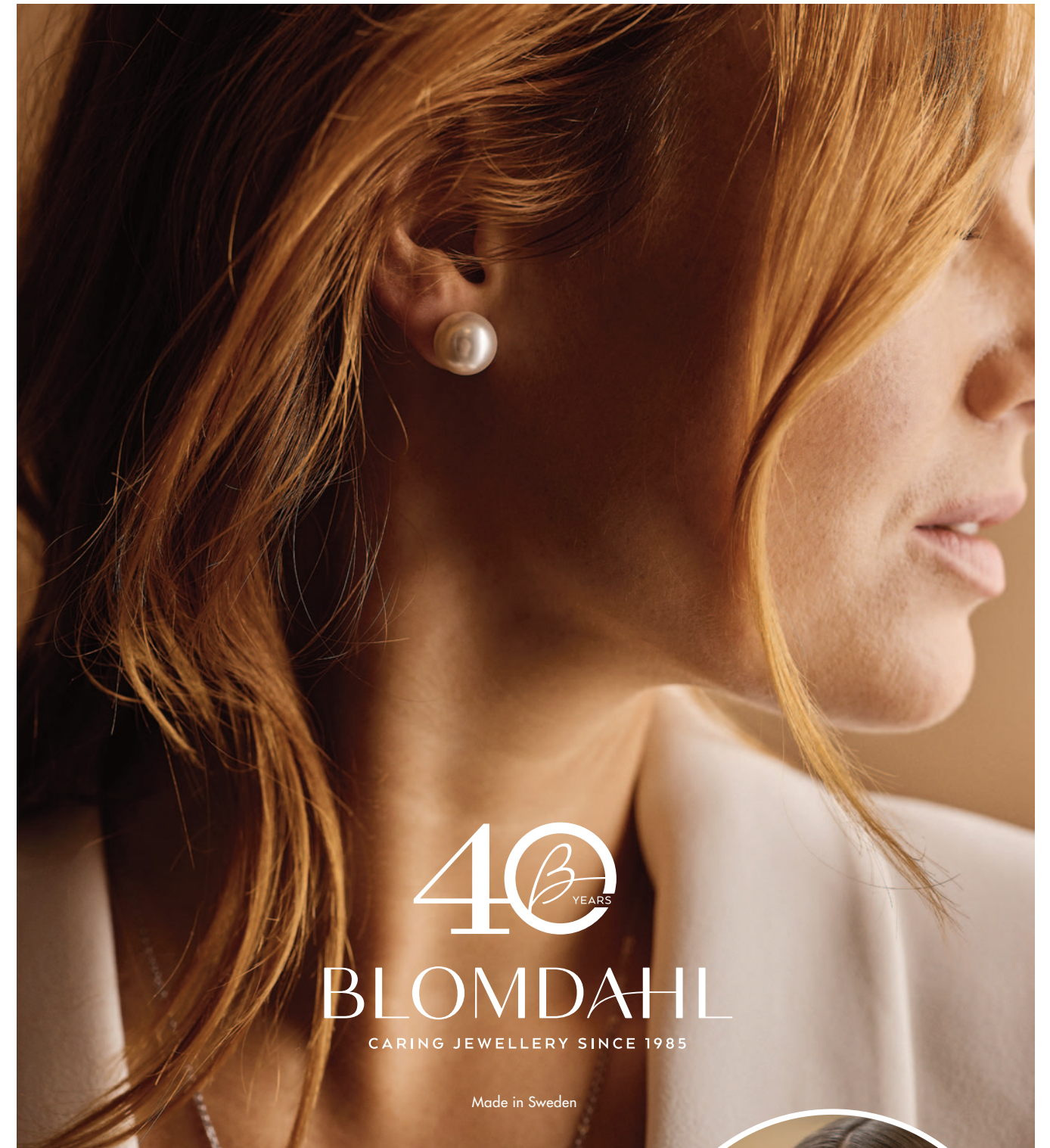
smykker og farver. I 2025 forventes shop-in-shop-systemet at blive implementeret i flere butikker i både Tyskland, Østrig og Danmark.

”Heide Heinzendorff-smykkerne har en utrolig tiltrækningskraft på kunderne. Og når smykkerne udstilles i vores shop-in-shop-system, hvor lyset fremhæver de mange farver, og det på meget begrænset plads bliver muligt til at vise et stort sortiment, bliver effekten endnu større. Det er erfaringen, der hvor shop-in-shop-systemet allerede er i spil. Og omsætningen bliver direkte påvirket af den øgede opmærksomhed,” konstaterer Michael Nordahl Andersen.



Den første butik, som tog Shop-in-Shop-systemet ind, Sönnichsen i Syddanmark, har efter 8 måneder kun positive tilbagemeldinger: ”Siden vi implementerede Heide Heinzendorffs Shop-in-Shop-system, har vi fået en butik, der tiltrækker og fastholder kundernes opmærksomhed. Udstillingen giver overblik og fremhæver de mange farver og muligheder, og kunderne nyder at sammensætte nye inspirerende kombinationer”, udtaler Stefan Sönnichsen.

Karina Sönnichsen tilføjer: ”Vi ser en markant øget kundetilstrømning, gensalg og interesse. Vi elsker vores Shop-in-Shop-væg, og Heide Heinzendorff-smykkerne. Det er sjældent at få et brand ind, som udvikler sig så hurtigt og vedholdende. Og det er bemærkelsesværdigt, hvor stor en effekt det har haft, da vi gik fra en almindelig udstilling til det skræddersyede Shop-in-Shop-system”.



40th YEARS
BLOMDAHL
CARING JEWELLERY SINCE 1985

Made in Sweden

40 års hudvenlighed og omsorg!

Når dine kunder ønsker at få piercet ører eller næse, foregår det trygt og sikkert ved hjælp af vores velafprøvede medicinske metode, som udføres med sterile engangsprodukter og hudvenlige smykker. Af hensyn til børnene kan du tilmed pierce begge deres ører samtidigt.

Blomdahl har i samråd med hudlæger udviklet bevist skånsomme øreringe, som er særligt velegnede det første år efter en ørepiercing, hvor risikoen for nikkelallergi er størst. Så kan kunden føle sig både tryk og stilfuld med smykker, der er skånsomme mod huden.



< Læs mere om Blomdahls medicinske piercing





DUS besøgte Formland Spring 2025

Selvom Formland Jewellery messen 2025 først er til august, så er der flere smykke- og urleverandører, der også vælger at deltage i forårsudgaven af Formland-messen og flere af dem har gjort det i flere år.



udtalt: ” Det er dejligt at komme her på Formland, det er også derfor, vi har været her 30 gange. Vi kommer for at servicere vores kunder og vise nye varer frem. I år har vi også fået nye kunder, hvilket er skønt.”

Formland Spring 2025, der fandt sted i MCH Messecenter Herning 2.-4. februar 2025 havde da også ifølge deres pressemeddelelse ikke mindre end 6.869 besøgende fra i alt 23 lande.

I modsætning til Formland Jewellery her i efteråret, hvor der er en hel hal med smykke- og urleverandørernes stande, så er udstillerne fra vores branche spredt rundt i flere haller, hvor de selv har kunne vælge haller med det tema, de synes passede bedst til deres brands og produkter.

Men jeg mødte og talte med flere af leverandørerne til smykke- og urbranchen og de udtrykte alle stor tilfredshed med det udbytte de havde haft at være med på Formland Spring 2025.

I følge pressemeddelelsen fra Herning Messecenter, havde de også talt med Janne Viberg Fisker, der ejer og driver smykkefirmaet Aqua Dulce. Hun havde også

Så spørgsmålet er om ikke flere af leverandørerne til smykke- og urbranchen med fordel også kunne deltage i Formland Spring messerne, der typisk altid ligger i starten af februar – op til sæsonen med barenedåb, forlovelser, bryllupper, studenter- og kandidatfester m.v. Der er i øvrigt også mange, forhandlere af smykker og ure, relevante leverandører af f.eks. butiksinretning, emballageløsninger, belysning, kasseapparat-systemer, sikringsanordninger og andre relaterede produkter og serviceydelser.

Henrik Bjørkman
Redaktør
Design Ure Smykker

*Farve: poleret guld og
hvid keramik. 3 ATM
Vejl. udsalgspris 1599 kr.*



*Halskæde i 45cm.
Farve poleret guld.
Vejl. udsalgspris 399 kr.*



Ny kollektion
så kunderne kan skabe
deres eget look med
elegante og unikke
kombinationer

Med Arctic Symphony kollektionen fra Bering
får I et stort udvalg af flotte ringe, charms,
halskæder, armbånd og øreringe, hvilket jo
altid øger chancen for at lave et mersalg.

Denne smykkekollektion er en sammensætning
af materialer af høj kvalitet som high-tech
keramik, Zirconia-sten, rustfrit stål og mesh.
Det enkle design er som altid også i perfekt
harmoni med Bering's urkollektion og brandets
overordnede koncept.



*Bangle/armbånd.
Farve – poleret guld.
Vejl. udsalgspris 699 kr.*



*Øreringe.
Farve: Poleret guld.
Vejl. udsalgspris 499 kr.*



TILVA
STÅLSMYCKEN 

Stålsmycken i svensk design

tilva.se



Caring Jewellery since 1985!



Det er det nye slogan, som den svenske smykkevirksomhed Blomdahl fejrer sit 40-års jubilæum med i sin markedsføring her i 2025.

Det har også været en lang og spændende rejse frem til der, hvor Blomdahl står i dag med en virksomhedskultur og et produktkoncept, hvor den gennemgående værdi er en dybfølt omsorg – for kunderne, for hinanden og for vores fælles planet. Blomdahl designer og producerer i dag bæredygtige smykker i samarbejde med hudlæger og børnelæger, så alle, der vælger Blomdahl, kan føle sig helt trygge i deres valg.

”For os er det detaljerne, der gør forskellen”, fortæller Blomdahls markedsassistent Monica Larsson og tilføjer: ”Vi går endda længere, end loven kræver for at garantere hudvenlighed og medicinsk sikkerhed. Så forbrugerne kan bære smykker uden risiko for nikkelallergi og få huller i ørerne på en tryk og sikker måde. Det er denne omsorg og det engagement, der berettiger at vi kan sige Blomdahl - Caring Jewellery!”

Blomdahl introducerer også et flot jubilæumssmykke: "Sweetheart" – en tidløs øringsklassiker, hvor det hjerteformede design netop symboliserer virksomhedens langsigtede engagement i det skånsomme, smukke og hudvenlige.

Brilliance Sweetheart øreringene er udført i medicinsk titanium og fås både med en sølv- og guldfarvet overflade og de måler 8 mm.
Den vejledende udsalgspris er kr. 639,-





Markedet for stål- og titaniumsmykker har oplevet en stigning i popularitet i de seneste år og det er nok drevet af flere faktorer

Helt basalt så er både stål og titanium er kendt for deres holdbarhed og korrosionsbestandighed. Det i sig selv gør dem til attraktive valg for smykker, der holder længe. Titanium er desuden hypoallergen, hvilket gør det til en god mulighed for personer med følsom hud eller allergi over for visse metaller. Rustfrit stål kan også være en mulighed for mange, men det afhænger lidt af de anvendte legeringer.

Stål og titanium giver desuden smykkeproducenterne mulighed for at skabe moderne og stilfulde designs. Materialerne kan nemlig behandles med forskellige teknikker, såsom anodisering, for at skabe unikke farver og teksturer.

Medvirkende er den voksende bevidsthed om bæredygtighed, og mange forbrugere leder efter smykker lavet af materialer, der er mere miljøvenlige. Titanium kan være et mere bæredygtigt valg sammenlignet med traditionelle ædelmetaller.

Smykker lavet af stål og titanium er ofte også billigere end smykker lavet af guld eller sølv, hvilket gør dem mere tilgængelige for en bredere kundebase.

Endelig har der været en øget interesse for minimalistiske og industrielle designs, som ofte gør brug af stål og titanium. Dette kan tiltrække en yngre demografi, der værdsætter stil og funktionalitet.

sistie 2ND
copenhagen



sistie 2ND

Vandfast Stainless Steel, PVD belægning

Inspireret af vandet i de majestætiske schweiziske alpine floder

House Of Excellence har i øvrigt også lige forhandlet agenturet på Swiss Army Hanova urene fra Bienne i Schweiz hjem. Det er et urbrand, der er synonym for schweizisk fremstillet højpræcisions-urmageri med et sporty design.

Det fejres med lanceringen af en limited edition af Offshore Diver Green Water uret, hvor den malakitgrønne urskive, inspireret af de fortryllende smaragdfarvede vande i Verzasca-floden, fanger øjet med sin unikke dybde.

Denne begrænsede og nummererede udgave har en robust 44 mm urkasse i rustfrit stål, ekspertmæssigt designet for både holdbarhed og elegance. Med en vandtæthed på 20 ATM, en skruekrone og en unidirektional drejelig bezel, er dette dykkerur lige så pålideligt, som det er stilfuldt.

Det schweizisk producerede urværk sikrer præcis tidsmåling, suppleret med en treviser datofunktion. Afsluttet med en elegant metalrem i rustfrit stål og præsenteret i en særlig æske, er uret en slående kombination af eventyr og sofistikation.

Vejl. udsalgspris: 3.995.-





Farve: poleret sølv og hvid keramik. 3 ATM. 1599 kr.

Minimalistisk design, nye trends

- og et enestående forhold mellem pris og ydelse

Det er, hvad der generelt kendetegner Bering brandets produkter. Men det er også materialer af høj kvalitet såsom ridsefast safirglas og kirurgisk stål der sikrer, at tiden stort set ingen spor efterlader på produkterne. Hvert Bering produkt er kendetegnet ved et stærkt og holdbart design. Derfor tilbyder Bering også 3 års garanti på sine ure og 2 år på sine smykker.

Urkasserne i Berings ure er højkvalitets rustfrit stål (316L), der også anvendes i medicinsk teknologi. Det kølige udseende af rustfrit stål og den puristiske og klare linje af Beringurenes design supplerer hinanden perfekt og garanterer et blændende udseende. Desuden er Berings designs er inspireret af det smukke og rene arktiske landskab.

BERING Classic dameure med ridsefast safirglas



Farve: Poleret guld. 3 ATM. Vejl. udsalgspris 1499 kr.



Farve: Bicolour. 3 ATM. Vejl. udsalgspris 1499 kr.



Farve: Børstet sølv. 3 ATM. Vejl. udsalgspris 1499 kr.

BERING Classic Herreure med ridsefast safirglas



Poleret sølv. Sort urkasse. 5 ATM. Vejl. udsalgspris 1499 kr.



Poleret sølv. Blå urskive. 5 ATM. Vejl. udsalgspris 1499 kr.



Poleret sølv. Grøn urskive. 5 ATM. Vejl. udsalgspris 1499 kr.

Det her handler ikke støvler...

Det ikoniske Timberland-slogan "This is not a boot advert", bruges her i foråret og sommer 2025 til at sætte fokus på betydningen af den klassiske hvide-farvede støvle for Timberland-brandet og skaber en forbindelse mellem uret og fodtøjet i den nye livsstilskampagne. Det fortæller Hans Hornsleth fra House Of Excellence, der her i Danmark står for importen af Timberland-brandet.

Sloganet "THIS IS NOT A BOOT ADVERT" tilføjer nemlig et strejf af humor og nysgerrighed, samtidig med at det understreger, at fokus er på uret, som er i centrum i hvert billede. Denne legende og modige erklæring styrker ikke kun, at det utvetydigt er en urreklame, men giver også en clever dobbeltbetydning, der passer perfekt til brandets kreative budskab denne sæson.

Timberland præsenterer et nyt ur, der kombinerer den robuste funktionalitet, du elsker, med et modigt og stilfuldt design. Den 46 mm store kvadratiske rustfri stålkasse huser en symmetrisk balanceret cirkulær urskive, der forener holdbarhed med et design, der er skabt til alsidighed. Uret drives af et avanceret multifunktionsværk, der sikrer en problemfri præstation. Den blå sun-ray skive har et lagdelt design: En honeycomb-mønstret ydre ring, der sikrer ekstra holdbarhed, en børstet midte, der skaber dybde, og underurskiver, der afspejler den kvadratiske form for geometrisk symmetri. Uret er udstyret med en vandtæt, brun læderrem lavet af samme materiale som Timberland-støvlerne, hvilket giver uret både pålidelighed og stil i ét.



Dette ur er den perfekte kombination af funktion, design og holdbarhed – det er et uundværligt valg for dem, der ønsker både performance og en markant stil. Vejl. udsalgspriser fra kr. 1.695.-



Pyperville kombinerer industriel design med præcisionsmekanik. Uret skiller sig ud fra traditionelle urdesigns og giver en moderne og unik twist med sit karakteristiske puddeformede 46x54 mm rustfri stålkasse. Det blander to forskellige former på en fed måde, der giver uret et skarpt og moderne udtryk. Den hævede, PVD-belagte bezel gør uret ekstra holdbart

og styrker samtidig dets struktur. Den matte grønne urskive har præcise timemarkeringer, lysende detaljer så du nemt kan læse tiden i mørke, og et flerlags design af underurskiver, der giver dybde og præcision til de mange funktioner. Den fløjtede krone og de robuste knapper gør uret både nemt at bruge og ser godt ud.

Uret er afsluttet med en vandtæt, brun læderrem inspireret af Timberlands klassiske støvler. Pyperville er bygget til at holde og leverer både topperformance og et design, der udstråler håndværk. Vejl. udsalgspriser fra kr. 1.695.

Nej, det handler om armbåndsure!

Raynham udfordrer grænserne for design og præcision og er et symbol på Timberlands tradition for innovation. Dette multifunktionelle ur er til dem, der både kræver performance og stil. Det 44 mm store ion-belagte gunmetal kabinet er kombineret med en gunmetal PVD-belagt tachymeter-ring, som giver både ekstra holdbarhed og et fedt look. Under det flade mineralglas finder du en nøje designet urskive: en mat sort bund med ion-belagte guldfarvede indekser, som giver en flot kontrast og gør det lettere at læse tiden.



Urskiven har facetterede timemarkeringer og lysende visere, der gør det nemt at se tiden i mørke. Den lækre, vandtætte brune læderrem kombinerer et retrodesign med moderne håndværk, og er noget, vi ikke har set før i Timberland-kollektionen.

Vejl. udsalgspriser fra kr. 1.495.-



Til branchens leverandører!

Vi kalder det en sidevogn...

Hvis man gerne vil vække opsigt - skille sig ud, ja så må man nødvendigvis gøre noget ekstraordinært og den mulighed tilbyder vi branchens leverandører.

Har I allerede eller vil gerne have produceret en tryksag, det være sig et løbsblad, en folder eller en flersidet brochure, som I gerne vil have distribueret ud til landets smykke- og urforretninger så kan vi gøre det på en både nem og billig måde.

Vores magasin udsendes 6 gange om året, adresseret og emballeret i en plastfolie, hvilket gør det muligt at inkludere forskellige former for tryksager i forsendelsen. Det gør distributionsomkostningen væsentlig billigere end den portoudgift man ellers skulle betale, hvis man selv sendte det ud som almindelig post.

Vi kalder det en sidevogn. Og udover at vi står for distributionen, kan vi også påtage os produktion af jeres tryksag til trykpriser I næppe selv kan matche.

Lad os give jer et tilbud på, hvordan I kan få budskaberne om jeres produkter målrettet ud til branchens mange forhandlere, så de får det bedste beslutningsgrundlag for at vælge at føre jeres varer i deres butikker.

Ring ti I Geert Krøll-Schwartz på 22 21 34 80 eller send en mail på annoncer@d-u-s.dk, hvis I gerne vil høre mere om muligheden for en tur i sidevognen - det koster ikke så meget som du måske tror.



Anniversary Edition

MOVING MOMENTS

ORIENT

Godt nyt til urfolket!

På vores tur til hovedlandet løb vi også på indehaveren af og direktør for Dana Ure A/S, Joakim Hyldtoft, som fortalte os om to spændende nyheder, som han forventer bliver en stor succes ude i forhandlernettet.

Den første er en helt ny serie af kvalitets watch winders i meget høj kvalitet og et elegant design.

Faktum er nemlig, at flere og flere forbrugere der bærer automatiske ure, har set værdien i at opbevare deres ure i elegante bokse, der også holder urene i bevægelse.

Boksene fås til henholdsvis et, to eller fire ure og den vejledende pris starter fra kr. 998,-

Den anden nyhed er fra urbrandet Brixon, der - som Joakim udtrykte det - er skabt til at sælge.

Et robust herreur i 40 mm med imponerende specifikationer. Urene er udstyret med et Miyota 2305 urværk og har både ugedag og dato, ridsefrit safirglas, praktisk foldelås med sikkerhedsklap samt er vandtæt til 10 ATM. Fås i fem skivefarver. Vejledende udsalgspris 998,-



Friskt pust fra the Big Apple...



Siden DKNY blev etableret i 1989 har brandet udviklet sig til et globalt ikon, kendt for sine moderne designs og ubesværede stil inspireret af energien i New York City.

Vi har talt med Hans Hornsleth, der er direktør for House OF Excellence, som er agent for DKNY her i Danmark og han fortæller, at netop nu introducerer DKNY Watches en iøjnefaldende ny forårs- og sommerkollektion, der kompromisløst kombinerer brandets signaturæstetik med TMS Groups anerkendte ekspertise inden for urproduktion.

Spring Summer 2025 DKNY Watches Collection er designet til enhver stil og anledning med seks unikke segmenter. Iconic præsenterer dristige statement-ure, der definerer DKNY's signaturstil, mens Everyday tilby-

der elegante og alsidige designs til hverdags brug. DKNY Logo skiller sig ud med stærk branding og grafiske elementer, mens Evening tilfører raffineret glamour med elegante detaljer. Urban har moderne silhuetter inspireret af storbylivet, mens Active kombinerer sporty sofistikering med funktionelt design.

Urene lanceres netop nu worldwide og til marts i Danmark. Iconic-segmentet indfanger essensen af DKNY's designfilosofi med sine dristige, trendy kvadratiske urkasser og raffinerede horn, der diskret integreres i lænken, og med DKNY-logoet placeret på urskiven. Disse ure er ægte ikoner og skiller sig ud som en genkendelig erklæring om DKNY's signaturstil. Ligesom NYC udstråler de tidløs sofistikering, modernitet og en umiskendelig energi.

DKNY Iconic-uret bringer en frisk kant til de modebevidstes håndled. Defineret af sin dristige, kvadratiske urkasse, elegant i stål- eller guldplateret, den smukke og diskrete integration mellem lænke og horn, er dette ur den ultimative udtryk for moderne New York-cool.

Med lanceringen af DKNY's spændende nye urserier ønsker House of Excellence at dække en efterspørgsel i markedet på decideret, feminine ure med en bred dansk appeal. Og bredden af kollektionen bevirker, at alle kan finde et DKNY ur som passer til livsstil, look og pengepung. Og så er det jo et navn, som alle kan nikke genkendende til.

De vejledende udsalgspriser for DKNY urene spænder fra kr. 895.- til kr. 1.695.-





Hagerty® ¹³⁰ years

— SINCE 1895 —

RENSER, PLEJER OG
BESKYTTER DIT UR
GENNEM TID.

Bring glans og lang levetid tilbage til
dit ur i metal-/rustfrit stål med vores
premium vedligeholdelsesløsninger.

Metal Bracelet Cleaner fjerner selv
det mest genstridige snavs på få øje-
blikke, mens *Stainless Steel Cloth* po-
lerer nænsomt for en perfekt finish.
Professionelle resultater hjemme hos
dig – uden besvær.



Nordahl Andersen A/S - 8700 Horsens - +45 66 11 17 00 - info@noa.dk
Hagerty DK - 2680 Solroed - +45 29 25 56 03 - dorte.sparre@hagerty.world



OBAKU
DENMARK

DIAMANT URE FRA OBAKU

Ægte diamant på 1mm
Stainless Steel kasse og lænke



ADAMAS - CIDER
KR. 1099,-

OBAKU Denmark
Enkle og tidsløse ure - dansk design

Se flere modeller her
Bonett.dk



DIAMANT - FOREST
KR. 1199,-



ADAMAS - BRACE
KR. 999,-



SMYKKE - GOLD
KR. 899,-



DIAMANT PETITE - STEEL
KR. 899,-



BRILLIANT - OCEAN
KR. 1599,-

Ole Brix Eftf. / Tlf. 70 25 32 22 / Mail. info@bonett.dk

Hvordan synes vi selv det går...

Urbranchen er en dynamisk og mangfoldig industri, der omfatter alt lige fra design, fremstilling og distribution af ure, som spænder fra børneure over luksuriøse mekaniske ure til moderne smartwatches. I takt med den hastige teknologiske udvikling og ændrede forbrugerpræferencer har branchen oplevet betydelige forandringer i de seneste år.

En af de mest markante tendenser er selvfølgelig overgangen fra traditionelle analoge urer til digital teknologi. Smartwatches, som kombinerer funktionalitet med stil, er blevet ekstremt populære. Disse enheder tilbyder en række funktioner, herunder fitness tracking, notifikationer fra smartphones og endda sundheds- overvågning. Virksomheder som Apple, Samsung og Garmin har etableret sig som førende spillere på dette marked, og de har tiltrukket en ny generation af forbrugere, der værdsætter teknologi og livsstilsprodukter.

Samtidig har den traditionelle urindustri ikke stået stille. Mange luksurmærker, såsom Rolex, Patek Philippe og Omega, har fokuseret på at bevare deres arv og håndværk. Der er en stigende interesse for mekaniske urer, hvor forbrugerne værdsætter kvalitet, historie og det håndværksmæssige aspekt. Dette har ført til en revitalisering af det klassiske urmarked, hvor vintage-ure og limited editions bliver særdeles eftertragtede blandt samlere.

Bæredygtighed er også blevet et centralt tema inden for urbranchen. Forbrugerne stiller i stigende grad krav til, at produkter er fremstillet med omtanke for miljøet. Mange producenter arbejder på at implementere bæredygtige materialer og produktionsmetoder. Derudover er der en voksende interesse for second-hand og vintage-ure, hvilket understøtter en cirkulær økonomi og reducerer affald.

Den globale pandemi har også påvirket urbranchen. Med nedlukninger og ændrede forbrugsmønstre har mange virksomheder været nødt til at tilpasse sig en ny virkelighed. E-handel og digitale platforme er blevet afgørende for at nå kunderne, og mange mærker har investeret i online salg og markedsføring. Samtidig har fysiske butikker måttet finde nye måder at engagere kunderne på, hvilket har ført til innovative oplevelser og events.

Endelig er det værd at nævne, at diversitet og inklusion også vinder frem i branchen. Flere brands arbejder aktivt på at inkludere forskellige kulturer, køn og aldre i deres markedsføring og produktudvikling, hvilket skaber en mere repræsentativ og tilgængelig branche.

Alt i alt står urbranchen i dag over for både store udfordringer og spændende muligheder. Med en blanding af tradition og innovation, bæredygtighed og teknologisk fremskridt, er det en spændende tid for både producenter og forbrugere. Branchen er i konstant udvikling, og det bliver interessant at se, hvordan den vil forme sig i fremtiden.

Ha' et rigtig godt forår!



Henrik Bjørkman
Redaktør



Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi mod-tager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggene også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: DUS - Design Ure Smykker -
www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design-Ure-Smykker nr. 1 - 2025 · 20. årgang



HUSK!

At du som leverandør til branchen altid kan få distribueret en tryksag sammen med vores magasin ud til forhandlerne. Billigere end du selv kan gøre det med PostNord. Vi kalder det en sidevogn. Ring eller skriv til os, hvis du vil vide mere.

DUS

Indhold

Side 4 - 5	Leder: Hvordan synes vi selv det går
Side 8-9	Friskt pust fra the Big Apple . . .
Side 10-11	Godt nyt til urfolk
Side 12	Vi kalder der en sidevogn
Side 14-15	Det her handler ikke om støvler . . . Nej det handler om armbåndsure!Side
16-17	Minimalistisk design, nye trends - og et enestående forhold mellem pris og ydelse
Side 18-19	Inspireret af vandet i de majestætiske schweiziske alpine floder



The **ZEPPELIN „100 Jahre Zeppelin“ Automatic Chronograph** brings the era of the Zeppelin to life. Like the famous airships, these extraordinary watches stand for innovation, elegance, and the most luxurious way to travel ever invented. Translated into the world of watchmaking craftsmanship, the results are elaborately crafted cases inspired by the special aesthetics of the Zeppelins, domed sapphire crystals that protect the carefully crafted dials and of course the automatic chronograph movement: a Swiss Sellita SW510 caliber, which can be marvelled at through the crystal exhibition back.



DUS

NR. 1 - 2025

DESIGN URE SMYKKER

DKNY

HOUSE OF EXCELLENCE - T. 7023 4040