

DUS

NR.4 - 2025

DESIGN ÆRE SMYKKER

aqua dulce

danish design crafted with passion

est. 2004

DUS

Indhold

DUS nr. 4

- Side 4 - 5 Leder: Smykke- og urbranchens nødvendige kurs - faglighed, fleksibilitet og ansvar
- Side 6 Ny bog kaster lys over 4.500 års smykketeknologi
- Side 8-9 God stemning og masser af inspiration
- Side 12-13 Nå glans handler om mere end overflade
- Side 14-15 Kendt ur-brand skifter hænder
- Side 18-19 Danske forbrugere efterspørger kvalitet

DUS nr. 5

- Side 2-3 Leder: Julen - årets gyldne højsæson
- Side 4 Calligraphy - håndskrift i guld
- Side 6-7 Arven fornægter sig ikke ...
- Side 10-11 Diamanternes slibeformer - når form og stilretning mødes
- Side 14-15 Aqua Dulce udfordrede paletten på Hotel d'Angleterre
- Side 18-19 Ja - julen står jo som bekendt i hjerternes tegn



Når dine kunder ønsker at få piercet ører eller næse, foregår det trygt og sikkert ved hjælp af vores velafprøvede medicinske metode, som udføres med sterile engangsprodukter og hudvenlige smykker. Af hensyn til børnene kan du tilmed pierce begge deres ører samtidigt.

Blomdahl har i samråd med hudlæger udviklet bevist skånsomme øreringe, som er særligt velegnede det første år efter en ørepiercing, hvor risikoen for nikkelallergi er størst. Så kan kunden føle sig både tryk og stilfuld med smykker, der er skånsomme mod huden.



Made in Sweden

Smykke- og urbranchens nødvendige kurs - faglighed, fleksibilitet og ansvar

De seneste år har sat spor i enhver branche - og for smykke- og urforretninger har forandringerne været både dybe og flerstrengede. Som redaktør for et af branchens fagmagasiner ser jeg en sektor, der samtidig er udfordret og rig på muligheder: udfordret af global konkurrence, logistik- og råvareudsving og ændrede købsvaner - og rig på muligheder gennem håndværkets genopblussen, bæredygtighedens markante fremmarch og teknologisk differentiering.

For det første står vi midt i en digital transformation, som ikke længere er en valgmulighed. E-handel og sociale medier har flyttet kunderejsen - inspiration foregår online, beslutningen tages ofte via mobilen, mens butikken stadig er det sted, hvor tillid og faglig rådgivning færdiggør salget. De forretninger, der lykkes, er dem der mestrer omnichannel: en stærk online tilstedeværelse understøttet af fysisk serviceoplevelse, hurtige leverancer og fleksible retur- og reparations-ordninger. Derfor bør investering i digital kundedialog og logistik ikke ses som markedsføring, men som kernekompetence.

For det andet har bæredygtighed og sporbarhed flyttet sig fra niche til mainstream. Kunderne - særligt de yngre segmenter - stiller krav om ansvarlig indkøb af ædelmetaller og diamanter, samt transparens i leverandørkæden. Branchens faglighed skal derfor også omfatte dokumentation: certificeringer, ansvarlige leverandørvalg og mulighed for genbrug og reparation. Her ligger en klar forretningsmæssig gevinst: service, eftermarked og pre-owned handel styrker relationen til kunden og skaber langsigtet værdi.

Tredje spor er produktudviklingens todeling: på den ene side en fortsat appetit på autencitet og håndværk - mekaniske ure, limited-edition smykker, specialfremstillede bestillingsstykker — på den anden side en vækst i nye materialer og teknologier, fra lab-grown diamanter til integrerede wearables. Små, agile mærker (microbrands) udfordrer etablerede aktører med skarpe fortællinger og direkte salg, hvilket øger behovet for differentiering gennem kundeservice og butiksoplevelse.

Endelig har de seneste år vist vigtigheden af faglig stolthed og samarbejde. Brancheorganisationer, efteruddannelse og synlig faglig rådgivning er nøglen til at fastholde tillid i et marked fyldt med information - og misinformation. Reparation, vurdering og ægtheds certificering bliver konkurrenceparametre, som almindelig salgsteknik alene ikke kan erstatte.

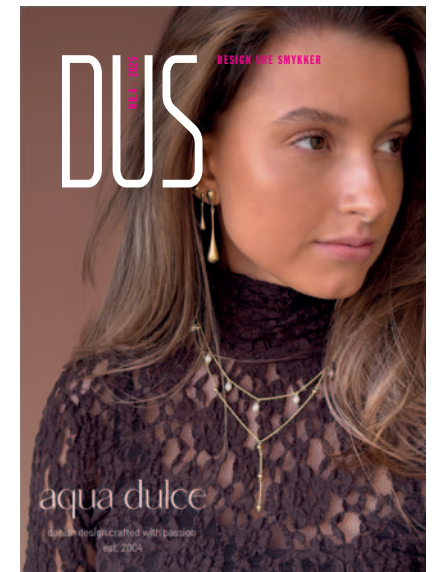
Konklusionen er klar: Fremtiden tilhører de forretninger, der forener klassisk håndværk og faglighed med moderne forretningsdrift og et tydeligt ansvarstagende kompas. Det er tid til at investere i kompetencer, digital infrastruktur og bæredygtig sporbarhed - ikke bare ssom modeord, men som langsigtet strategi.

Med venlig hilsen



Henrik Bjørkman

Redaktør



Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi mod-tager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggen også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: VK Grafisk Design
www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design-Ure-Smykker nr. 4 - 2025 · 20. årgang

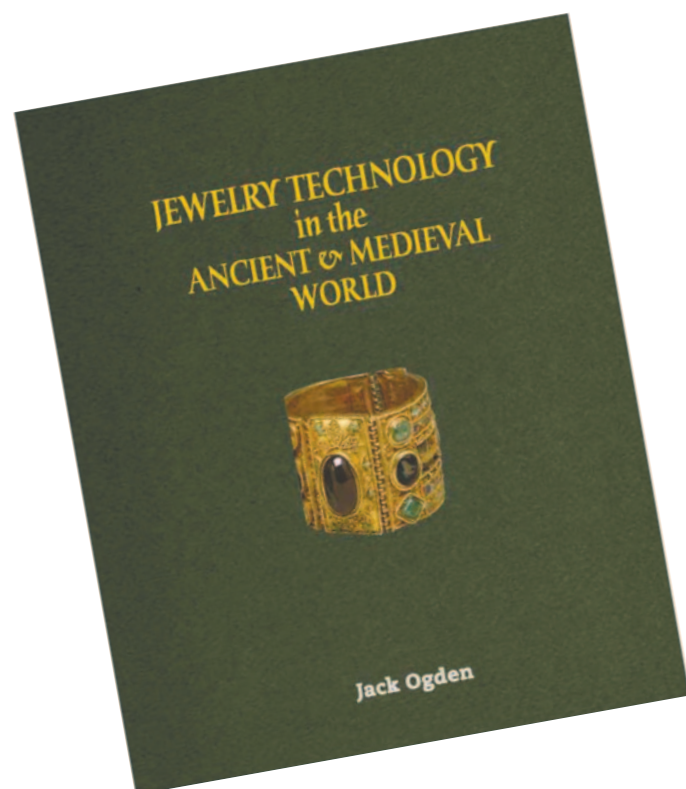


HUSK!

At du som leverandør til branchen altid kan få distribueret en tryksag sammen med vores magasin ud til forhandlerne. Billigere end du selv kan gøre det med PostNord. Vi kalder det en sidevogn. Ring eller skriv til os, hvis du vil vide mere.

Ny bog kaster lys over 4.500 års smykketeknologi

Aktiv Guld kan nu præsentere den nyeste udgivelse fra en af smykkehistoriens mest anerkendte forskere: Jewelry Technology in the Ancient & Medieval World af Dr. Jack Ogden



Bogen giver en omfattende oversigt over 4.500 års smykketeknologi – fra de tidligste spor af bronzealderens guldsmede til middelalderens raffinerede teknikker.

I bogen finder man kapitler om design, raffinering og test af guld, guldsmedenes arbejde og det evige problem med forfalskninger. Forfatteren lægger vægt på, hvad der kan observeres uden brug af specialiseret laboratorieudstyr, hvilket gør bogen til et praktisk redskab for guldsmede, konservatorer, museumsinspektører, samlere og arkæologer – samt alle andre, der deler en passion for historie og håndværk.

Dr. Jack Ogden er en britisk smykkehistoriker med speciale i tidlige smykkematerialer og -teknikker. Født ind i en familie af smykkehandlere udviklede han tidligt en dyb interesse for arkæologi, og det blev starten på et livslangt arbejde med smykkehistoriens udvikling.

Gennem mere end et halvt århundrede har han undersøgt mange tusinde tidlige guldgenstande og formidlet sin forskning gennem bøger, artikler, undervisning og foredrag verden over. Han er medlem af Society of Antiquaries of London og tidligere præsident for Society of Jewellery Historians.

Med Jewelry Technology in the Ancient & Medieval World har Jack Ogden skabt et standardværk, der på en let tilgængelig måde formidler viden om smykkefremstillingens udvikling og giver et unikt indblik i håndværkets historie.

Bogen kan købes hos Aktiv Guld – perfekt til fagfolk, der ønsker at fordybe sig i smykkekunstens teknologiske rødder.


FESTINA
+ SWISS MADE

D U N E





God stemning og masser af inspiration . . .

Vi var på pletten igen i år, da årets ultimativt største danske smykke- og ur-messe Formland Jewellery 2025 løb af stablen i MCH Messecenter Herning den 17.-19. august 2025 - og det var en dejlig oplevelse, at se det fantastiske udbud af nye og spændende produkter.

Der var godt 40 af smykke- og urbranchens producenter/leverandører, som fremviste deres aktuelle vareprogram til både eksisterende og potentielle forhandlere fra hele Europa. I alt var der på Formland-messen 7.027 besøgende fra i alt 22 lande.

Stemningen i hal L, hvor hovedparten af branchens leverandører udstillede, var rigtig god og både de udstillere og besøgende, som vi talte med i løbet af de tre dage messen varede, udtrykte stor tilfredshed med det udbytte, de havde fået af messen.

Formland Jewellery 2026 er fastlagt til 16. - 18. august, så I kan godt begynde at glæde jer.



Følgende firmaer udstillede:

Alura Copenhagen	Crystal Design	Meranni Jewellery	Ravstedhus
Anmico	Customers 1st	MJ2	RO Copenhagen
Aqua Dulce	Dana Ure	Morelund	Scrouples
AU.CLOCK	Dekor	Nava Copenhagen	SOI Copenhagen
Bering	Ena Ethelberg	No 1 Retail	Special Risk Forsikring
Blicher Fuglsang	EXPOSERVICE	Nordahl Andersen	Søgaard Ure & Smykker
Blomdahl	Guld & Sølv Design	Nuran	TILVA Stålsmycken
BNH Kædevarer	HEIRING	Ole Brix Eftf.	Tim & Simonsen
By Birdie	Kay Bojesen Jewelry	Optura Watches & Jewellery	Titaniumsringe v/Kim Kappel
Charlotte Engell	L & G	Oro Muisca	Torben Skov Pearls
Christina Design London/ AA-GAARD	Lindholts Furniturehandel	Per Borup Design	Unique Frosting
City Safes	Lund Copenhagen	Rabinovich	Urmagerskolen
	Me & My Box	Randers Sølv	

Bonett



SAFIRGLAS - 10ATM - KIRURGISK STÅL
KR. 1499,-



1530SH/1520SB



1530BS/1520BS



1530BH/1520DH

www.bonett.dk

Ole Brix Eftf. / Tlf. 70 25 32 22 / Mail. info@bonett.dk

P E R B O R U P

SIDEN 1962

Dansk håndværk og design af eksklusive smykker.

Find os på Instagram og bliv inspireret:
[@perborupdesign](https://www.instagram.com/perborupdesign)



P.B.O.

www.PERBORUP.dk

Når glans handler om mere end overflade



Der er noget særligt ved genstande, der følger os gennem livet. Smykket, uret eller sølvskeen bærer ikke kun værdi i metal og sten – men i minder, traditioner og kærlighed.

Hagerty har siden 1895 arbejdet netop med det ene erklærede formål: At hjælpe mennesker med at bevare disse små stykker historie.

Virksomheden, der har rødder i Schweiz og produktion i Europa, er i dag anerkendt af fagfolk over hele verden for sin indgående viden om materialer og sin evne til at udvikle plejeprodukter, der både er effektive og nænsomme.

Hagerty er om nogen et levende bevis på, at innovation og respekt for håndværket kan gå hånd i hånd – og hvordan en enkel gestus som at pudse et smykke, en lysestage eller en servietring kan blive en måde at bevare en fortælling på.

Så fortæl jeres kunder, at de faktisk med Hagerty's produkter kan blive en slags konservator og sikre deres egne memorabilia en længere levetid.



Kendt ur-brand har skiftet hænder



Dana Ure A/S har overtaget markedsføringen af DKNY-ure fra House of Excellence.

Om brandet kan man sige, at siden starten i 1989 har DKNY været synonymt med New York - inspireret af byens energi og attitude. Det blev bogstavelig talt grundlagt på et par jeans og sportens fart - og DKNY er i dag både nyttigt og formålstjenligt - det er praktisk og moderne.

Med udgangspunkt i Donna Karans originale princip om at designe til kvinden, der aldrig rigtig ved, hvor dagen ville føre hende hen, har DKNY forvandlet sig til et globalt livsstilskraftværk: En slags dynamisk garderobe med alt, hvad en kvinde behøver for at leve et liv i New York - uanset hvor det måtte være.

I dag har DKNY endnu engang gentænkt og genopfundet kærligheden til New York City, der utrætteligt fungerer som både muse og mentor. Fra stier til silhuet inviterer DKNY verden til at udforske sine nye kollektioner, hvor kultur, selvtillid og New Yorks hjerte mødes og bliver en del af et brand, der ikke bare bæres - men leves.

Det er på en måde DKNY's kærlighedserklæring til den autentiske street style og grænseløse energi, der definerer selve DNA'et i New York - en fortælling, der udfolder sig i en ny æra af tilgængelighed.





*En kundes ønske:
Et smykkevedhæng fremstillet
og fattet på værkstedet*

Reparation og specialopgaver
udført i høj materiale- og
håndværksmæssig kvalitet

Vi reparerer alle former for smykker - fatter
også nye sten hvis kunden har mistet dem
og omsmelter desuden arvestykker og andre
smykker og laver til nye smykker efter kundens
designønsker.

Guldvirke

Guldsmed- og juvelérværksted gennem 3 generationer

v/Thomas og Logan Sørensen
Arsenalvej 12 C · 9800 Hjørring
E-mail: guldvirke@gmail.com
tlf.: 98 90 29 80

HDI



Tryghed i hverdagen
og beskyttelse mod
risici.



 HDI Global SE

Skræddersyede forsikringsløsninger til ur- og guldsmedebranchen.

Ur- og guldsmedebranchen står over for en række risici, der kræver en målrettet forsikringsstrategi. Med mere end 15 års erfaring har HDI Danmark opnået omfattende ekspertise i at forstå, hvilke skadesituationer denne branche står over for, og det gør HDI i stand til at skræddersy forsikringsløsninger, der er tilpasset virksomhedernes individuelle behov.

Scan her og bliv klogere på, hvordan HDI er med til at skabe tryghed i din hverdag.

www.hdi.global



Simran Kohli fra den familiedrevne smykkeproducent MERANNI Jewellery Denmark fortæller, at de netop følger denne udvikling og i dag tilbyder detailhandlen et konkret brand, der matcher trenden.

Hun forklarer indledningsvis: ”Tendensen peger på, at forbrugerne ønsker smykker, der både har håndværks- og materialemæssig kvalitet, bæredygtighed og personlig betydning. Kategorien er fortsat lidt underudviklet i Danmark - og det er derfor en oplagt mulighed for detailhandlen.”

Danske forbrugere efterspørger kvalitet

Ja, danske kunder bevæger sig væk fra fast fashion og søger nu holdbare, men prismæssigt tilgængelige alternativer.

Den internationale smykkebranche oplever også et markant skift mod det, man kalder demi-fine segmentet, som er smykker i høj kvalitet faktisk forventes en pæn stigning de kommende år).*

Disse smykker vil være den perfekte julegave grundet det enkelte smykkets personlige betydning og deres tidløse - men moderne design.

Gold vermeil - et kvalitetsvalg

Simran Kohli understreger desuden: ”Netop kvaliteten skal være i orden og vi har valgt Gold Vermeil som basismateriale, som er baseret på 925 sterlingsølv belagt med et minimum 2,5 mikron tyk lag 18K guld. Det er kendt som det næstbedste valg i forhold til massive guld-smykker, hvilket netop giver kunderne luksurfølelsen – men til en overkommelig pris. Der findes desværre masser af forgyldte smykker, der ikke lever op til kvalitetskravene for at blive kaldt Gold Vermeil. Kravet er at guldbelægningen blot skal være minimum 10K, men vores smykker produceres med 18K, hvilket er mere holdbart, allergivenligt, mere bæredygtigt og med et visuelt udtryk tæt på ægte guld.

Flot ekstern validering – Julia Lahme, Formland 2025

På Formland Jewellery 2025 messen i august besøgte trendforsker Julia Lahme MERANNI Jewellery’s stand og fremhævede brandet som et eksempel på fremtidens smykker. Hun pegede bl.a. på, at forbrugerne i stigende grad søger høj kvalitet, storytelling og smykker, de kan spejle sig i. MERANNI repræsenterer netop denne bevægelse, hvilket giver detailhandlen et konkret brand, der matcher trenden.

Vigtigt for detailhandlen

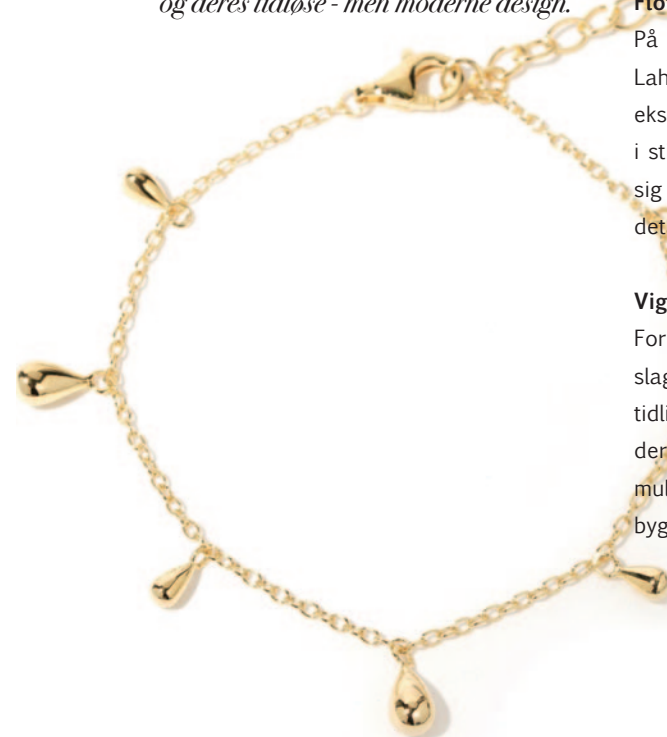
For butikker betyder det, at kunderne i stigende grad kan forvente en slags everyday luxury gjort tilgængeligt for alle og de forhandlere, der tidligt tager kategorien ind, kan positionere sig som first movers og dermed differentiere sig fra konkurrenterne. MERANNI giver butikker mulighed for at tilbyde smykker, der både rammer tidens trend og bygger på holdbar kvalitet og bæredygtighed.

*)Faktaboks:

Det globale marked for demi-fine smykker blev vurderet til 3,33 milliarder USD i 2024.

Markedet forventes at have en værdi på 3,59 milliarder USD i 2025 og nå 6,31 milliarder USD i 2032, med en årlig vækstrate (CAGR) på 8,40 % i prognoseperioden.

Asien og Stillehavsområdet dominerede markedet for demi-fine smykker med en markedsandel på 36,64 % i 2024 (Kilde: Fortune Business Insights).





Det er jul

JULENS GLANS FORTJENER SMYKKER, DER STRÅLER.

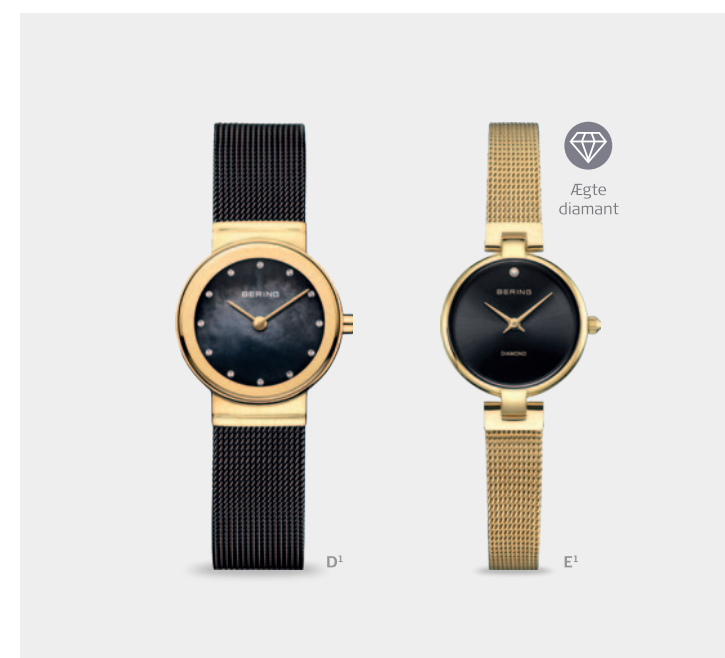
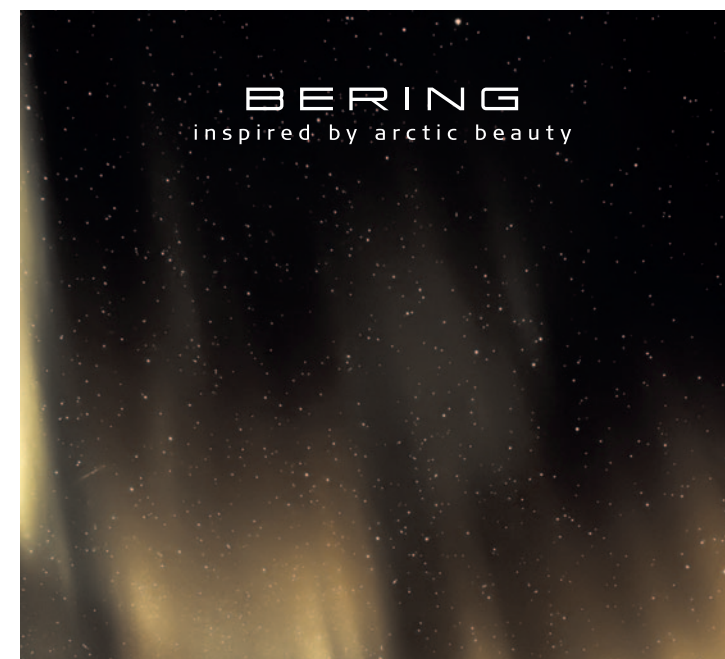
Giv dine diamanter, safirer og rubiner deres glans og klarhed tilbage med vores eksklusive plejesæt.

Med *Jewel Clean*, *Jewel Cloth* og *Precious Stones Pencil* får dine smykker professionel pleje derhjemme – hurtigt, skånsomt og effektivt.

Et mildt bad fjerner snavs og støv, en imprægneret klud giver glans, og pennen med bløde børster når selv de mindste detaljer.

Perfekt til højtiden – og til at bevare dine smykker smukke år efter år.

Professionel pleje. Hjemme.
Med Hagerty.





Ja, julen står jo som bekendt i hjerternes tegn!



Hos smykkeproducenten Blomdahl i Sverige fornægter julestemningen sig da heller ikke og der er helt klart fokus på hjerterne. Som altid er det tidløse og allergivenlige smykker, der kan bæres hver dag af både voksne og børn. Smykkerne produceres i materialer og med belægninger, der er udviklet i samarbejde med hudlæger og som Blomdahl med stor succes har leveret til smykkeforretningerne siden 1985.

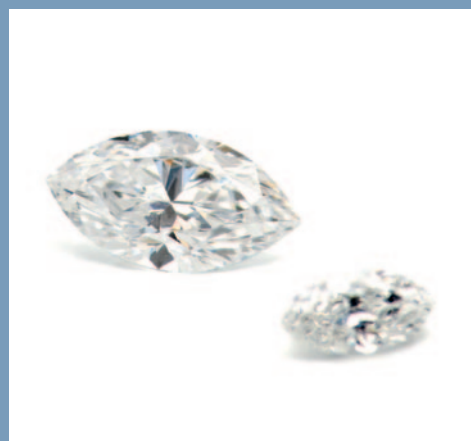
De oplagte julegaveideer, til dem man holder af, er jo hjerter og der har Blomdahl rigtig mange at vælge imellem. Blandt de klare favoritter er Brilliance Sweetheart øreringe, hvor den vejledende udsalgspris ligger på kr. 639 og Heart øreringe, der fås i flere farver, her ligger den vejledende udsalgspris på mellem kr. 255 og kr. 309.





Skabt af tid, formet til evighed NATURLIGE DIAMANTER

Se vores udvalg på aktivguld.com



NAVETTE



OVAL



BAGUETTE



DRÅBE

Join us at aktivguld.com



ROSEFIELD



1095 DKK

Træd ind i Rosefields verden, hvor tidløs elegance møder moderne sofistikering i en udsøgt harmoni mellem design og håndværk. Rosefield blev grundlagt i Amsterdam med den vision at skabe smukt udformede ure, der kombinerer perfektioneret stil med en tilgængelig luksus.



1195 DKK

Rosefield fortsætter med at udvikle sig og inspirere - og brandets dedikation til kvalitet, stil og overkommelige priser forbliver urokkelig. Med hver ny kollektion bekræfter brandet sin status som en global leder inden for moderne urproduktion, der tilbyder tidløst tilbehør, som løfter hvert øjeblik med en strejf af ubesværet sofistikering.

Innovation og outstanding design.



01. Boxelle Gold 1095DKK - 02. Boxelle Champagne 1095DKK - 03. Mini Small Edit Duotone 1095DKK
04. Mini Oval Gold 1095DKK - 05. Octagon Gold & Green 1095DKK - 06. The Octagon Gold 1095DKK



Aqua Dulce udfordrede paletten på Hotel d'Angleterre

Da udstillingen "I Ædle Glimt", arrangeret af Nina Hald, fandt sted på Hotel d'Angleterre tidligere på året, var det med 40 udvalgte designere og guldsmide, som hver især fortolkede et element fra hotellets historiske rammer. Blandt deltagerne var Janne Lisberg Fisker, stifter og ejer af smykkefirmaet Aqua Dulce, der tog imod udfordringen med et design, der skilte sig markant ud fra husets sædvanlige udtryk.

Janne blev tildelt den ikoniske pinke disk i hotellets reception som sit inspirationspunkt - et element, der i sig selv er alt andet end diskret. Resultatet blev ørestikkerne Carré Magnifique, et design fyldt med farve, liv og karakter.

"Det er lidt mere farverigt, end hvad vi normalt laver, men jeg tog udfordringen op - og resultatet viser, hvor meget der kan ske, når man tør træde ud af sin komfortzone," lyder det fra Aqua Dulce.

Hos Aqua Dulce fortæller man også, at begejstringen for projektet har været så stor, at man nu overvejer at lancere en "light version" af Carré Magnifique - en fortolkning, der bringer de stærke linjer og udtryk fra udstillingsstykket ind i en mere hverdagsvenlig kollektion.

Aqua Dulces bidrag til "I Ædle Glimt" viste, hvordan dansk smykkedesign kan forene mod, håndværk og moderne elegance - og hvordan nye farver kan skabe nye historier.

Foto: Dennis L. Foto.



Smykkekurser

Tag dit smykkekursus hos EUC Lillebælt.

Lær nye teknikker og udvikl dine færdigheder på et af vores smykkekurser, der spænder fra begynder til avanceret niveau.

Se mere på vores hjemmeside www.eucl.dk

Deltagerbetaling: Kr. 214,- pr. dag.



Glansfulde vidundere til passioneret håndværk
**NATURLIGE, UNIKKE OG
FARVERIGE ÆDELSTENE**

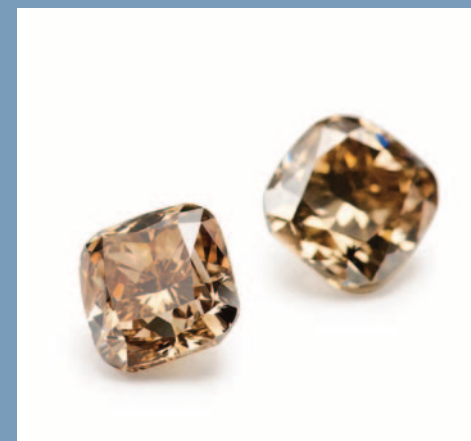
Se alle de uimodståelige nuancer og slibninger på aktivguld.com



CITRIN, NAVETTE



GRØN TURMALIN, RUND FACET



BRUN NATURFARVET CUSHION



ILD OPAL, RUND CABOCHON



Diamant Princess Cut

Diamanterns slibeformer

- når form og stilretning mødes



Diamanter er mere end blot deres kvalitet og carat. Formen er afgørende for, hvordan stenen fanger og reflekterer lyset, og hvilken stemning smykket formidler. For guldsmede og smykke-designere er kendskabet til de forskellige slibeformer derfor et vigtigt redskab i arbejdet med at skabe smykker, der rammer den ønskede æstetik.

Slibeformen kan understøtte en designretning, skabe et særligt udtryk og tale til forskellige kunders personlige stil. Fra de bløde og romantiske former, som passer perfekt til Art Nouveau-inspirerede smykker, til de skarpe og stringente former, der harmonerer med Art Deco og moderne minimalisme – diamanternes form kan være afgørende for det samlede udtryk.

Diamant Cushion



Diamant Baguette

Få et overblik over de mest populære slibeformer og deres karakteristika:

Prinsesse – Med sit stilrene, kvadratiske udtryk og imponerende lysrefleksion er prinsesse-slibningen ideel til sofistikerede og moderne smykkedesigns. Dens skarpe hjørner giver et grafisk look, der passer godt til Art Deco-inspirerede smykker, hvor symmetri og præcision er i centrum.

Cushion – Denne pudeformede slibning kombinerer bløde kurver med et klassisk, næsten vintagepræget udtryk. Cushion-slibningen egner sig perfekt til romantiske designs og til kunder, der ønsker et tidløst look med et strejf af nostalgi.

Smaragd – Smaragdslibningen er kendetegnet ved sit elegante trappeslib, der fremhæver stenens klarhed. Denne form skaber et rent, arkitektonisk udtryk og er populær i eksklusive smykker, hvor geometri og enkelhed er i fokus. Smaragdformen spiller smukt sammen med Art Deco's fascination af rene linjer og stramme symmetri.

Oval – Med sine bløde, organiske former er den ovale slibning et oplagt valg til feminine og klassiske designs. Den lange form forlænger visuelt fingeren i en ring og tilfører smykket et væld af funklende facetter.

Hjerte – Hjerteformen er den ultimative symbolik for kærlighed og romantik. Den kræver præcision i slibningen for at opnå perfekt symmetri og er ideel til personlige smykker, hvor følelser og unikke historier er i centrum.

Baguette – Den aflange, rektangulære baguetteform har et trappeslib, der giver et grafisk og stringent udtryk. Den bruges ofte i kombination med andre slibninger som side- eller pavésten, hvor den understøtter et eksklusivt og struktureret design – et klassisk træk fra Art Deco-perioden.

Navette – Også kendt som marquise, er denne slibning karakteriseret ved sin spidse, bådformede silhuet, der giver et dramatisk og iøjnefaldende udtryk. Navetteformen er perfekt til at skabe illusionen af længere, slankere fingre og tilfører smykket en visuel lethed.

Dråbe – Dråbeslibningen kaldes også pear-shape og kombinerer det bløde og det spidse i én form, hvilket giver et organisk og sofistikert look. Den fungerer smukt i både vedhæng og øreringe og kan give smykket et dynamisk, næsten bevægeligt udtryk.

Uanset hvilken slibning du vælger, kan du anvende formen som et stærkt designelement til at bestemme, hvilken stilretning du vil fremhæve – om det skal være den romantiske og naturinspirerede Art Nouveau, den geometriske og glamourøse Art Deco eller et mere moderne og minimalistisk udtryk.

Hos Aktiv Guld finder du et bredt sortiment af diamanter i forskellige slib, så du kan skabe præcis de smykker, dine kunder drømmer om.



Diamant Dråbe



Diamant Oval



stovring
DESIGN

www.stovringdesign.dk


JAGUAR
— SWISS MADE —



Arven fornægter sig ikke...

Festina Introducerer en ny spændende tilføjelse til sit kraftfulde udvalg af herreure:



Helt unikt design - ankerets kraft!

Den nye Bullhead-kronograf fra Festina kombinerer robust konstruktion i rustfrit stål med præcis sports-timing, inspireret af ankersymbolet - hvilket repræsenterer stabilitet, pålidelighed og teknisk arv.

Med sine karakteristiske topmonterede trykknapper, vandtæthed op til 0,6 ATM og holdbare urkasse og krystal er den designet til en aktiv livsstil og eventyrlystne sjæle.

Bullhead-kronografen skiller sig som sagt ud med sine topmonterede trykknapper, et design inspireret af vintage racer- og luftfartsure. Oprindeligt skabt til chauffører og piloter, muliggør dette layout ubesværet betjening på farten, selv med handsker på. Ved at kombinere kronografpræcision, robust konstruktion og sporty elegance er det et ur, der hylder både funktionalitet og ikonisk stil.

Bullhead-kronografen fås i 6 forskelle urskive-farver og hvert ur afspejler at det er et ur, der er bygget til at forblive stabilt og præcist, uanset udfordringen.

Den vejl. udsalgspris ligger på kr. xxx,-



Calligraphy – håndskrift i guld



Hos Per Borup er inspirationen ofte fundet i det nære – i naturens former, i lyset, og i de små bevægelser, der sætter spor. Med den nyeste serie, Calligraphy, er blikket vendt mod håndskriftens verden. De yndefulde kurver og flydende linjer, som opstår, når man fører pennen hen over papiret, har dannet grundlag for en kollektion, hvor guld får lov at bevæge sig med samme lethed.

“Vi blev fascinerede af den personlighed, der ligger i håndskrift,” fortæller Julie Borup. “Selv et enkelt ord kan afsløre noget om den, der har skrevet det. Den tanke ville vi gerne overføre til vores smykker – at de skal føles personlige, som noget, der bærer et strejf af den, der bærer det.”

Calligraphy er kendetegnet ved sine bløde former og fine kontraster mellem blanke og rustikke flader, der sammen skaber et elegant spil af lys

og tekstur. Kollektionen spænder fra enkle ringe – oplagte som vielsesringe – til armbånd, vedhæng og øreringe, der kan sammensættes på kryds og tværs.

“Vi har arbejdet med at skabe balance mellem det klassiske og det frie. Formen er organisk, men linjerne er kontrollerede – lidt som i et smukt håndskrevet bogstav,” fortæller Julie Borup. “Og så er hvert smykke naturligvis håndlavet her på værkstedet i Danmark, som alt vi laver.”

Resultatet er en kollektion, hvor traditionelt guldsmedehåndværk møder et moderne, grafisk udtryk – og hvor hvert penselstrøg i guldets føles som et lille stykke håndskrift.



Julen – årets gyldne højsæson

Julen er - og bliver - den vigtigste tid på året for smykke- og urbranchen. Det er her, årets omsætning for alvor skal realiseres, og hvor både de klassiske værdier og nye trends får lov at folde sig ud. For mens resten af detailhandlen kæmper med skiftende forbrugertillid og stigende konkurrence fra nettet, står smykker og ure stadig som tidløse symboler på kærlighed, omtanke og varighed - alt det, julen netop handler om.

Når danskerne i november og december går på gavejagt, søger de gaver med betydning. Noget, der holder, noget, der fortæller en historie - og noget, der kan bæres og værdsættes i mange år. Her har vores branche en unik position. Et smykke eller et ur er ikke bare en gave; det er et løfte, en erindring og ofte et personligt budskab pakket ind i ædle materialer.

Klassikere og nye favoritter

De klassiske gavefavoritter står stærkt år efter år: enkle guldkæder, diamantringe, øreringe i sølv eller guld, og armbånd med personlig symbolik. Hos mange kunder er det stadig “det sikre valg” - noget smukt og genkendeligt, men med et strejf af individualitet gennem design eller gravering.

Ure har også fået en fornyet position som gaveidé. Trods digitaliseringens tidsmålere på alle skærme er armbåndsuret igen blevet et statussymbol og et stykke personlig stil. Mænds interesse for mekaniske ure er stigende, og vi ser samtidig, at flere kvinder vælger et elegant ur som smykke i sig selv. Særligt vintage-inspirerede designs og skandinavisk minimalisme dominerer i år, mens smartwatches fortsat vinder terræn blandt de yngre målgrupper.

Samtidig vokser efterspørgslen på smykker med mening: symboler på kærlighed, venskab, håb og styrke. Hjertesmykker, livstræer, initialer og stjernetegn ligger højt på ønskelisterne, og mange vælger i stigende grad gaver med en personlig fortælling - en tendens, som detailhandlen med fordel kan dyrke gennem individuel rådgivning, indgravering og fleksible gaveordninger.

Den oplevede værdi

Forbrugerne er bevidste som aldrig før. De sammenligner priser, læser anmeldelser - men de søger samtidig den personlige oplevelse, som kun en faghandler kan levere. Det er netop her, vi som branche kan gøre forskellen i juletravlheden: den menneskelige rådgivning, faglig viden om materialer og design, og den tryghed, som følger med et køb i en etableret butik.

Julen er også sæsonen, hvor den gode præsentation tæller. Indpakning, stemning, service og udstilling spiller en afgørende rolle. Mange forretninger har forstået at skabe en helhedsoplevelse: en varm atmosfære, levende lys, personlige historier om produkterne og inspirerende gaveidéer i vinduet. Det er en investering, der betaler sig, for julen handler ikke kun om varer - men om følelser.

En branche i balance mellem tradition og fornyelse

Internationalt ser vi, at smykke- og urbranchen fortsat klarer sig stærkt i luksussegmentet, mens midterfeltet presses af onlinesalg og nye forbrugsmønstre. Danmark følger samme tendens - men med den fordel, at mange danske forretninger nyder høj kunde-loyalitet, netop fordi de forbinder kvalitet med tillid.

Derfor er julen ikke kun et kommercielt højdepunkt, men også et tidspunkt til at styrke relationerne til kunderne. En vellykket julesæson handler ikke alene om salg, men om at skabe minder og bygge tillid, som rækker langt ind i det nye år.

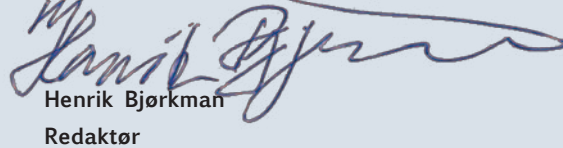
En anledning til at minde om det væsentlige

Når vi i branchen pakker årets julevarer ud, polerer montre og finpudser annoncer, gør vi i virkeligheden noget større: vi hjælper folk med at udtrykke deres følelser gennem noget, der varer. Et smykke eller et ur er en gave, man husker - længe efter juletræet er taget ned.

Julen er derfor ikke blot årets højsæson - den er branchens hjerte. En tid, hvor faglighed, service og tradition mødes i et glimt af guld, sølv og stål.

Så lad os ønske hinanden en god julesæson - med travlhed, ja, men også med stolthed. For når det handler om at give gaver, der betyder noget, er det stadig os, der kender tiden og tidløsheden bedst.

God jul og et fantastisk nytår til jer alle!


Henrik Bjørkman
Redaktør



Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi mod-tager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggen også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: VK Grafisk Design
www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design-Ure-Smykker nr. 5 - 2025 · 20. årgang



Gladelig jul

DUS

NR. 5 - 2025

DESIGN URE SMYKKER



FESTINA

 **SWISS MADE**

Gerard Butler

MY TIME

