

DUS

NR. 6 - 2021

DESIGN URE SMYKKER



LIMITED EDITION



DUS

Indhold

- Side 4 Leder: Det herrens år 2021 går på hæld
- Side 6-9 Tendenser VincenzaORO 2023
- Side 12 Tennisarmbåndet er et armbånd, som alle kvinder ønsker sig
- Side 14 Dagene er blevet kortere og vejret er blevet koldere. Det betyder, at julen er lige om hjørnet
- Side 16-17 Trends-kabende smykker
- Side 18-19 På trends & Traditions-messen i lokomotivværkstedet
- Side 24 En succes følges op!
- Side 25 Tiden er både til fest og farver . . . og omtanke!
- Side 26-27 Herregodt!
- Side 30-31 Et smykkefirma forud for sin tid
- Side 32-33 When you wish upon a star . . .
- Side 34-35 Ung jubilar sender sit første automatiske ur på markedet
- Side 38 Forbrugerne forventer i dag mere af butikken
- Side 42-43 Nogen siger: "Julen er hjerternes fest" andre at "Julen er børnenes fest"
- 46-47 Inspireret af min kærlighed til havet og dets dragende bølger samt følelsen af frihed



Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi modtager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggene også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: Design-Ure Smykker IVS · www.designuresmykker.dk

DUS - Design Ure Smykker

www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design-Ure Smykker nr. 6 - 2021 · 16. årgang

CHRISTINA[®]
JEWELRY & WATCHES



Julekampagne

Kampagnecharm med ægte topas
& sølvarmbånd, slim læderarmbånd
eller classic læderarmbånd*



Med sølv charm **495,-**
Med guldbelagt charm **595,-**
Spar 600,-



CHRISTINA Jewelry & Watches

CHRISTINA Jewelry

* ekstra charms medfølger ikke

Der skal nok være mange af jer derude i forretningerne der glæder sig til at vende årets sidste kalenderblad og lægge det, der på mange måder har været et herrens år, bag jer. Diverse Corona-restriktioner, tvangsnedlukninger, kompensationer, hjælpepakker og kundernes adfærd har virkelig udsat vores branche for mange prøvelser, vi gerne havde været foruden.

At vi så her mod årets slutning oplever et opsving, der næsten eller måske endda mere end næsten kompenserer for de tab, man måtte have lidt, står stadig tilbage at blive opgjort, når regnskaberne gøres endelig op i starten af det nye år.

Det herrens år 2021 går på hæld...

Men som det er bekendt for alle, kan vi ikke lave historien om. Sket er sket. Der er kun én vej og det er fremad. Næste år, 2022, ser da heldigvis anderledes lovende ud for samfundet og dermed formodentlig også for vores egen branche. Godt nok er der i skrivende stund en øgning i antallet af corona-smittede og hospitalsindlagte, men mon ikke vi sammen har så meget styr på det, at det ikke bliver noget problem i det kommende år.

New Nordic

Et godt tegn på at vi er ved at være tilbage til nogenlunde normale tilstande er, at den årlige branchemesse "New Nordic" nu vender tilbage efter at have været aflyst grundet coronaen i to år.

Som sædvanlig finder den sted i august måned, nærmere bestemt d. 26. - 28. 2022 og allerede nu, har en stor del af branchens kendte leverandører booket deres stande i Øksnehallen i Københavns gamle Kødby i byens centrum, hvor New Nordic Jewellery & Watches Show Copenhagen 2022 skal afholdes for første gang.

Øksnehallen i sig selv er et besøg værd, da den er et både historisk og arkitektonisk vidnesbyrd på hvordan hovedstaden så ud og fungerede for bare godt 120 år siden.

Vi planlægger at lave vores helt specielle messeudgave af Design-Ure-Smykker, hvor udstillerne kan præsentere deres nyheder og øvrige produkter samt invitere dig og dine ansatte til at besøge deres stande. Så forbered jer allerede nu på, sammen med jeres personale, at drage til hovedstaden og møde kolleger fra andre steder i landet, høre på nogle interessante og fagligt relevante foredrag og møde jeres nuværende leverandører og forhåbentlig også nogle nye leverandører. Under alle omstændigheder vil I helt sikkert kunne få inspiration til fornyelse af jeres sortiment og nye måder at profilere jer på i jeres lokalområde.

Men allerede nu er der flere af branchens leverandører, der i den udgave af Design-Ure-Smykker, du sidder med nu, løfter sløret for hvad de sender på markedet i det kommende år. Der er ingen tvivl om at 2022 bliver et spændende år, som givet vil byde på nogle nye spændende udfordringer, som vil fordre nytænkning – også af jer.

Hvad mon 2022 bliver for et år?

Her mod slutningen af året ser vi jo ind i en række helt atypiske fænomener, som vi skal flere årtier tilbage for at sidst at have oplevet. Der er store problemer med leverancer af en lang række varer fra udlandet, energipriserne stiger voldsomt over hele den vestlige verden og begge dele medvirker til at vi pludselig igen har en inflation, som påvirker vores alle sammens købekraft.

Vi skal simpelthen betale mere for mange af vores daglige fornødenheder og helt sikkert også for luksusvarer som ure og smykker. Så hvis I skal holde skindet på næsen, er trick'et at satse på de originale kvalitetsvarer i en ordentlig materiale- og håndværksmæssig kvalitet, som kan berettige en højere pris (og dermed indtjening). Fremfor at prøve at finde billige varer eller sælge lagervarer til nedsatte priser, så man skal sælge væsentlig flere enheder for bare at opnå samme indtjening.

Hvorvidt udviklingen i pristallet varer ved ind i 2022 og i givet fald hvor længe er svært at spå om. Men man skal jo aldrig tage sorgerne på forskud, så lad os nu se, om ikke julehandelen igen slår tidligere rekorder, så I kan konsolidere jer og få lidt på kistebunden til at stå imod udfordringerne i det nye år.

Vi på Design-Ure-Smykker ønsker jer i hvert fald en rigtig god julehandel og et rigtig godt nytår. Vi vender tilbage og analyserer på situationen og fremtidsudsigterne, når vi sender vores første nummer i det nye år på gaden i slutningen af februar næste år.



Glædelig jul og godt nytår!
Henrik Bjørkman
Redaktør


CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES



Julekampagne

Collect-ur med ægte diamant & lædersæt i valgfri farve

Kun 995,- / Spar 1.000,-

Tendenser VincenzaORO 2023

Tekst og fotos: Charlotte Mielko og PR



Vi besøgte VincenzaORO, smykkemessen i Vicenza i september, der viste de nye ur- og smykketendenser for 2023.

VOS præsenterede mere end 800 deltagende virksomheder, hvoraf en tredjedel kom fra udlandet.

Deltagniveauet var samme som fra før Covid og sluttede over forventningerne.

Den internationale deltagelse af indkøbere og besøgende fra udlandet oversteg 30% af det samlede antal: 77% kom fra Europa, hovedsagelig fra Spanien, Tyskland og Frankrig, 7% fra Mellemøsten og 7% fra USA, Rusland og Nordafrika. 108 lande var repræsenteret af udenlandske besøgende i VincenzaORO ved denne nyopstartede udgave.

Der er mere end 100 autoritative talere ved højt profilerede rundbordebudskupper og debatter med meget interessante indlæg.

Nordisk enkelt stil

Den nordiske stil i sølv med rene linjer, især med enkle øreringe og hoops, kæder med hundetegn ses meget hos mainstream firmaerne og fortsætter lidt endnu.

Der ses en del nye herresmykker i form af ringe, armbånd og halskæder også med ædelstene.

Vintage

VoVintage fandt sted for første gang fra d. 11.-13. september og der var mange smykkeentusiaster og nysgerrige der op søgte messen i Vincenza, for at se hvad deres første vintagemesse bød på.

Interessen for vintage smykker er meget stor rundt om i verden, uden at aldersgrænser eller budgetparametre spiller ind. Flere unge fra generation Z der køber deres første smykke, er et vintagesmykke, da de vil have et ægte smykke med historie og sjæl.

Vi så hos Vincenza Vintage internationale mærker som Cartier, Buccellati, Bulgari og Pomellato.

Men vi har også set ekstraordinære smykker fra fortiden uden mærke, som er tegn på skønhed, kvalitet, fantastisk håndværk med spektakulær æstetik. Et vidunderligt mærke af historien, som virkelig er en øjenåbner og en stor udfordring for generationen af kommende guldsmede.

Gult eller rosa guld, farvede sten, især når de er ubehand lede, kærlighed til Middelhavsguld og koraller og kamésmykker og naturligvis beundring for italienske vintagesmykker hiter nu.

De næste sider viser lidt inspiration og keywords på de seks store nye trends:

AAGAARD

JEWELLERY · DENMARK · 1946



8 KARAT GULD ØRESTIKKER MED
2 LABGROWN DIAMANTER (0,03CT)
KUN 1.995,- / SPAR 1.000,-

SØLV & 8 KARAT GULD ØRESTIKKER MED
2 LABGROWN DIAMANTER (0,03CT)
KUN 1.495,- / SPAR 1.000,-



8 KARAT GULD VEDHÆNG MED
LABGROWN DIAMANT (0,03CT)
KUN 1.495,- / SPAR 1.000,-

FINDES OGSÅ I
GULD & SØLV
KUN 995,-

Kampagne

8 KARAT GULD MED LABGROWN DIAMANTER

Geo design

Skulpturelle, asymmetriske, arkitektoniske og edgy former: Kubisme, geometri, Illusioner, polygoner, Trekanter, Mønstre og Skulpturelt
Emalje geometri, puslespil med ædelstene.



Materialer:

Gul- og hvidguld, pastel-farvet- og sort emalje, farvede ædelstene, hvide og farveløse diamanter, perlemorsfarvet, pavé, opaliserende, facetteret kvarts og miksede metaller.

Gamification:

Glade farverige smykker:

Regnbue, Initialer, Bogstaver, Psykadelisk, Farvespektrum, Glad glam.



Silhouetter og æstetik:

Smalle ringe, bangels, chokers, uventede former, vedhæng, hundetegn, U-hoops, stabelbare ringe, bogstaver og initialer.

Materialer: Gul- og hvidguld, emalje, farverige ædelstene, hvide diamanter, keramik, farvet læder, pavé, plastic, farvet metal.



Organika:

Teksturer og former fra naturen.

Inklusioner, Inspiration fra naturen, Organisk, Rå ædelstene, Jordskorpe, Soulful.

Silhouetter og æstetik: Vedhæng, halskæder, statement øreringe og ringe, skulpturelle, bold, kurvede, modulært design, formet og manipuleret metal.

Materialer: Oxideret metal, gul- og hvidguld, guldblade, muslingeskaller, koral, vandmelon turmalin, rutile quartz, guld med sortagtig overflade, rå ædelstene, poleret træ, barokperler, perlestreng.



Sentimental stories:

Smykke indkapsling, personlige følelser.

Talismanic, Personlige memories, Symboler, Universet, Silhouetter og æstetik: Charms armbånd, vedhæng, statement halskæde, medalje ringe,

signetringe, amuletter, medaljoner, bead armbånd, mismatch øreringe, ringe med hemmelige rum, uventede silhouetter, moderne orientalisme, storytelling charms, stjernetegn.

Materialer: Beads, gul, rosa- og hvidguld, emalje, farvede ædelstene, perlemor, hvide- og farveløse diamanter, pavé, reclaimed objekter, kamp, mikromosaikker, perler.



Fluidcore

Kønsløs bliver mainstream.

Hverdags basis, Unisex, Urban, Androgyn, Slanke Silhouetter og æstetik: Karabinhager, kæder, aftagelige øreringe, earcuffs, mix & match øreringe, studs, metalfarvede kom-



farveløse diamanter, pavé, lapis lazuli, perler, blodsten, hvid emalje.



binationer, metal loops, stabelbart.

Materialer: Gul-, rosa- og hvidguld, miksede cut diamanter, baguette-cut diamanter, hvide og

The green footprint:

Finurlige fortolkninger af flora og fauna.

Bevidst luksus, Fantasi natur, Cirkulære smykker, Insekter.

Silhouetter og æstetik: Ørestikker, statement halskæde, earcuffs, cocktail armbånd, brocher, modulære halskæder med aftagelige broche, uddybende brocher, buket vibes, insekter og biller, upcycling, inspiration af havdyr.

Materialer: Genanvendelig plastic, jade, koral, titanium, recycled farvet aluminium, syntetiske ædelstene, gul- og hvidguld, farvede ædelstene, hvide diamanter, udskåret ædelsten, pavé, turkiser, emalje og genbrugsglas.

Emballage var der masser af, her i smukke stærkfarvede velouræsker.



OBAKU
DENMARK



ÆGTE
DIAMANT

PRISER FRA KUN
699,-



SE URENE PÅ TV - UGE 47-48-49-50

Obaku Denmark

Kombinerer dansk design med asiatisk
Zen filosofi. Urene er designet af de
danske designere Christian Mikkelsen
og Lau Liengård Ruge.

Luksuriøse ure til en god pris.

WWW.BONETT.DK



DIAMANT - STEEL
V256LXCIMC



DIAMANT - STEEL
V256LXGIMG

RUBEN & SVART

www.svart.dk • mail: ruben@svart.dk • telefon: 33 33 04 16



Tennisarmbåndet er et armbånd, som alle kvinder ønsker sig



Christina Gitz fra smykkefirmaet Chros har lige lanceret det smukkeste tennisarmbånd og kaldt det Orpello.

Tennisarmbåndet blev berømt, da den store tennisstjerne Anna Kournikova altid bar det i forbindelse med sine kampe - hvoraf det siden hen er blevet et professionelt udtryk i vores branche - alle ved, hvad et tennisarmbånd er og at det er et af de mest klassiske armbånd, der fås.



Derudover har Chros også sendt en ny kollektion under navnet Paris på gaden - en serie øreringe med smukke hvide ferskvandskultur perler. Øreringene er designet på en sådan måde, at man stikker dem ind bagfra og sætter perlen foran og så ligger den smukke buede form pænt omkring øreflippen. De smukke hvide zirkoner glimter utroligt smukt i lyset. De er så smukke, at dine kunder vil kunne bruge dem hver dag, men øreringene går også fantastisk sammen med tidens modetøj, da de netop vil blive prikken over i'et.

Orpello tennisarmbånd vejl. udsalgspris 1.249 kr.

Paris øreringe vejl. udsalgspris 1.490 kr



Elisabeth Cabochon Ring



Victoria Green Tourmaline Ørehænger



Mani Coin Aqua Ørestikker



Victoria Rainbow Ring

Dagene er blevet kortere og vejret er blevet koldere

Det betyder, at julen er lige om hjørnet

For detailbutikker landet over, betyder det forberedelse og planlægning af en af de mest travle og indbringende tider på året.

Er din butik klar?
Firmaet Servicepos har sendt os en tjekliste til, hvordan man bedst muligt kan forberede butikken på det store julesalg.



Den vil vi gerne dele med dig her:
1. Har du husket at bestille bonruller, labels og andre forbrugsgoder?

Sørg for at bestille bonruller, labels og andre nødvendige forbrugsgoder i god tid, så du og de ansatte i butikken har, hvad I skal bruge. Som kunde hos Servicepos tilbyder de en online hardwareshop, hvor deres kunder kan gå ind og bestille præcis det, som de skal bruge.

2. Har du klargjort din varebeholdning?

Det er træls, hvis du ikke har de varer, som kunderne leder efter. Men hvis du husker at lave en statusoptælling i god tid over, hvad du har på lageret, og hvad du har brug for, kan du sørge for at bestille varer hjem, inden det går løs.

Servicepos' kasseløsning har et statistikmodul, hvor du kan se rapporter på, hvilke produkter du har solgt flest af i en given periode, og dernæst tilføje dem til din indkøbsliste, der sendes direkte videre til din leverandør.

3. Hvordan skilter du dine bytteregler?

Skilter du dine bytteregler på din bon eller måske andre steder? Det er vigtigt at synliggøre byttereglerne, så der ikke opstår tvivl hos kunden. Kassesystemet fra Servicepos kan skrive dine bytteregler direkte på kundens bon.

4. Hvad gør du, når køen bliver lang, og kunderne utålmodige?

Det er essentielt, at du kan betjene flere kunder ad gangen, hvis det bliver nødvendigt og generelt følge med kundestrømmen. Overvej derfor den forskel, du kan gøre, ved at betjene dine kunder fra mere end ét sted i butikken. På den måde undgår du lange køer og potentielt øger din omsætning. Servicepos er et af de eneste kassesystemer i landet, hvor du på samme licens kan logge ind på et ubegrænset antal af computere, tablets osv. og begynde at betjene dine kunder.

5. Hvad gør du, hvis dit kassesystem bryder sammen under julesalget?

Normen har i mange år været, at man har én kassecomputer, som ikke kan bruges til andet end at køre din kassesoftware. Dette er som regel dyrere, og hardwaren er ofte allerede outdated fra dag ét. Derudover så har du et

stort problem, hvis computeren bryder sammen, da du skal betale en del penge for en ny og samtidig vente på leveringen. Det bliver aldrig et problem med et online kassesystem som det Servicepos tilbyder, da du blot kan tage din bærbare, en tablet eller sågar din telefon og betjene kunder med det samme - uden nogen opsætning.

Den rigtige kasseløsning er sin vægt værd i guld - og sparer både tid og penge

Servicepos er specialister i smykkeforretninger og hjælper kunder i hele landet - både små og store - med at lette deres arbejdsgange og forbedre effektiviteten mellem butik og værksted. De hjælper gerne med at finde en løsning, der matcher din forretning - det koster ikke noget at ringe og spørge.



Disney

støvring
DESIGN



Trendskabende smykker



- der taler lige ind i hjertet af tidens former og farvepalette.

Igen har smykkedesigner Janne Fisker, der ejer og driver Aqua Dulce Jewellery, formået at skabe kollektioner, der både indeholder tidløse klassikere og trendy styles.

Denne sæson har firmaet bl.a. lanceret helt nye styles med sorte spinelsten - som er nogle helt vidunderlige og fascinerende smykkeædelsten på grund af deres hårdhed og naturlige refleksion. De har også lanceret en række af deres velkendte og populære styles med nye farver. Alle smykker fra Aqua Dulce Jewellery er produceret i Sterling sølv og 14 karat forgyldt Sterling sølv. Smykkerne er naturligvis stemplede efter de gældende regler, hvilket er dine kunders garanti for at de har købt smykker af ægte sølv - helt uden nikkel, og ikke mindst, at du solgte dem smykker af god kvalitet.





Hydra guldring med
turmalin 6.7 carat
kr. 27.499,-

Hydra hvidguldring med
aquamarine 6.7 carat
kr. 22.499,-



På Trends & Traditions-messen i Lokomotiv-værkstedet i København mødte vi Charlotte Mielko, der ejer og driver smykkefirmaet MIELKO JEWELLERY.

Hendes signatursmykke Saturn-ringen, som hun designede for 23 år siden er efterfølgende fulgt op af en række smykkekollektioner, der alle bærer navne på forskellige himmellegemer som f.eks. Calypso, Cassini, Ceres og Hydra, fordi Charlotte er stærkt fascineret og inspireret af det astronomiske univers.

Oprindelig er Charlotte uddannet tøjdesigner fra Columbine-skolen i København. Hun har boet i Paris og i Stockholm og designet begge steder. Idéen til et personligt smykke kom, efter hun havde skabt tøj primært til personlige kunder og arbejdet som stylist, der gav hende idéen om personlige smykker i god kvalitet.

Den originale signaturring, Saturn, fås i to bredder på hhv. 11 mm og Saturn Light, som er 6 mm. Ringen udføres i sølv, sort sølv, guld, hvidguld og rosa guld og kan også fås fattet med diamanter. Udført i 18 karat hvidguld paveret med den mindste ring paveret med sorte diamanter er den vejl. udsalgspris på Saturn 64.000 kr.



Ceres 24 karat forgyldte eardrops med lyseblå Akoya perler
1.999 kr. parret.

Ceres 24 karat forgyldte eardrops med rosa ferskvandsperler og
diamanter 7.499 kr.



I dag er ringen også en populær unisex-ring og der er også kommet et smukt Saturn armbånd til for nogle år siden. Charlotte, der ikke selv er guldsmed får produceret alle sine smykker i København og har et tæt samarbejde med sin guldsmed. Det har igennem alle årene været vigtigt for hende, at have føling på smykkerne og de ikke skulle sendes langt væk, men hun skulle være med inde over produktionen herhjemme.

De seneste nyheder Charlotte har tilføjet i hendes kollektionerne er de smukke ringe med store aquamariner og turmaliner i serien Hydra og Ceres eardropsene har fået diamanter øverst og safirer eller andre sten over perlen nederst.

Charlottes sælger primært sine smykker fra sit studio i Charlottenlund, hvor man kan komme efter aftale eller på hendes webshop.

Priserne ligger fra 1.099 kr. og opefter og Saturn ringene koster fra 4.000 kr.

servicepos

Danmarks førende kassesystem til smykkeforretninger

Servicepos bruges af smykkebutikker over hele landet. Vi kan ofte genbruge dit eksisterende hardware og flytte al data over, så det er nemt at komme i gang.

Vores priser starter fra 429 kr./md., og du kan starte allerede nu - helt gratis.



Fremsynet mindset

Vi stræber altid efter at være de bedste på markedet. I tæt dialog med kunder optimerer vi løbende systemet, så det matcher jeres behov.



Innovativt kassesystem

Gennem automatiserede IT-løsninger og integrationer gør vi livet som detailhandler nemt og bekvemt. Vi hjælper dig med at spare tid og penge.



Fremragende support

Vi sidder klar til at besvare alle dine spørgsmål. Tag fat i os via telefon, e-mail, chat, eller udforsk vores informationsrige Help Center.

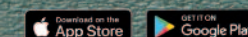
Ring på

33 60 85 86

eller

prøv systemet gratis på

servicepos.com



Nyhed forår 2022

BERING
inspired by arctic beauty



C



D



E²



A



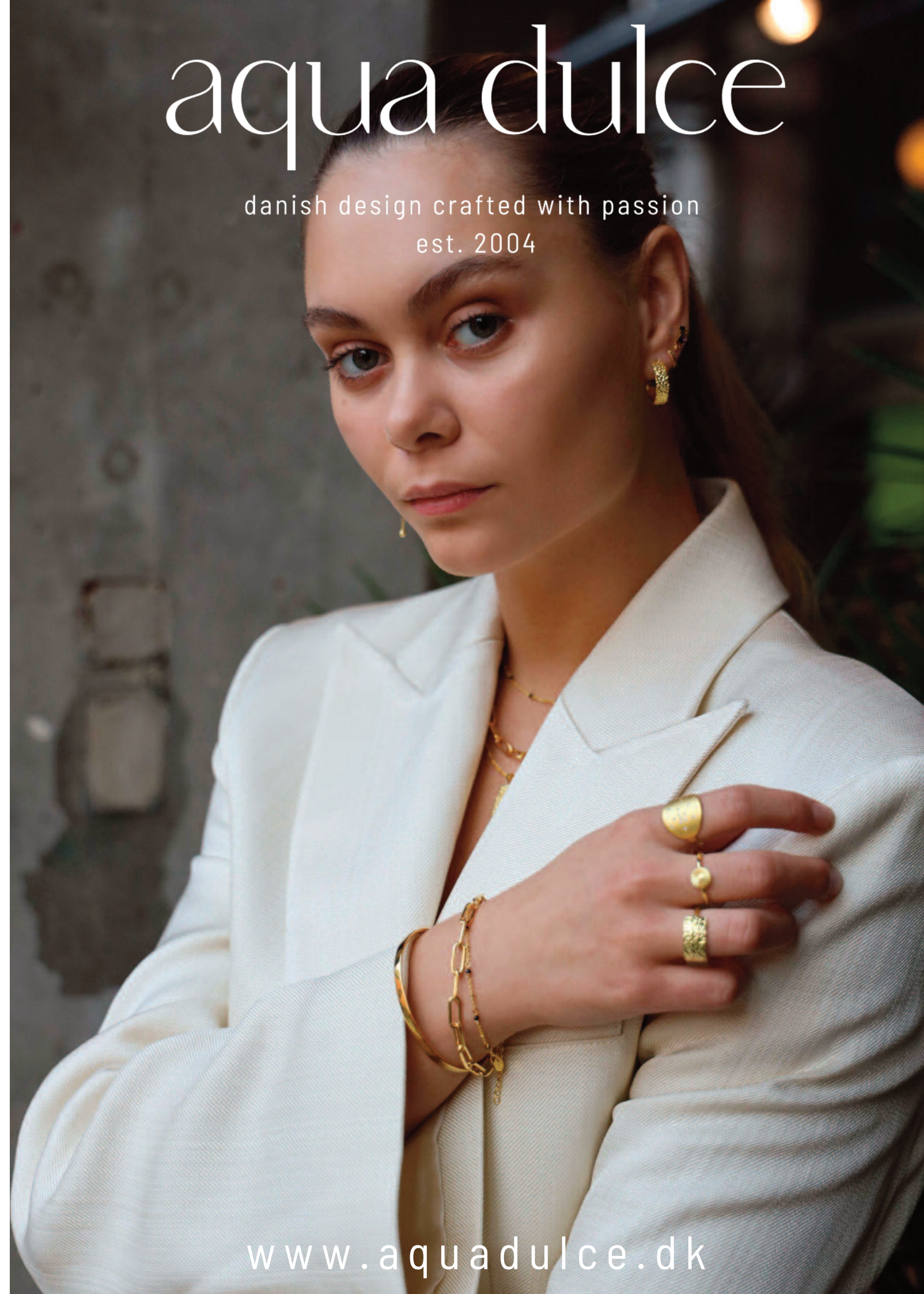
A

A. Gavesæt: 427-707-Purple, DKK 599,- for DKK 698,- | B¹. Ur SOLAR: 14631-969, DKK 1.499,- | C. Armbånd: 613-30-X0, DKK 250,-
D. Charm: Sweetheart-2, DKK 399,- | E². Ringkombination: 520-VAL21R-X4, DKK 699,-
¹Ridsefast safirglas. ²Skjult indgravning på indersiden. 3 års international garanti. Dansk design.

www.beringtime.com

aqua dulce

danish design crafted with passion
est. 2004



www.aquadulce.dk

En succes følges op...



Sidste år udvidede Henning Stæhr A/S sin CASIO's G-Shock kollektion med en trimmet 8-kantet model i det klassiske G-Shock rubber materiale. G-Shock oktagon GM-2100 hed modellen og den blev så godt modtaget, at den var i restordre over hele verden i lange perioder.



Her op til årsskiftet lanceres den 8-kantede GM-2100 model så i et endnu mere sofistikeret udtryk med en overflade i kombineret poleret og børstet stål. Godt nok ser den nye model mere stilfuld og moderne ud, men den er lige så hårdfør som altid. Vidste man ikke bedre kunne man tro at GM-2100 er et ur man skal passe grundigt på, men i virkeligheden er GM-2100 lige så stærk som de klassiske G-shock modeller i grovere design.

Patenteret koncept

Den nye GM-2100 er opbygget efter de samme principper, som anvendes i det patenterede G-Shock koncept, hvor værket ligger beskyttet i en nøje udtænkt sandwich konstruktion, men i forhold til GM-2100 har Casio optimeret konstruktionen på tre områder:

Den indvendige kasse er udført i slag- og deformationsbestandig glasfiberforstærket harpiks, som beskytter urets tekniske indre.

Det indvendige kabinet er udstyret med små fremspring, som reducerer overfladekontakt med rammen og afbøder stød. Værkkonstruktionen er omkranset af et forstærket metalbeklædt ydre

Resultatet er et usædvanligt slankt design for en analog-digital kombinationsmodel indrammet i en urkasse bestående af en finbørstet krans og en højpoleret mellem-kasse, der udover at tilføre uret høj stilmæssig værdi også sørger for, at det er behageligt af bære på armen. Den nye model måler 40 mm i diameter og vejer bare 72 gram.

Urets urethan-rem har en detaljeret kvadratisk priktekstur, som opnås ved brug af en minutøs og sofistikeret støbeteknologi. Urskiven er detaljeret med en kombination af børstede flader og flader med spejleffekt, som giver uret en høj grad af opmærksomhedsværdi.

Funktionsmæssigt byder modellen blandt andet på:

Stødabsorberende struktur
200 meter vandtæthed
Analog/digital tid
Verdenstid (48 byer)
Stopur (1/100 sekund)
Nedtælling
5 daglige alarmer
Dobbelt LED lys (Super Illuminator)

Uret fås også i udgaver med IP behandlet overflade, bl.a. i en Navy blå udgave, der giver modellen et utvetydigt fashion look.

I ren stål med tekstureret sort urethan-rem koster modellen:
1.999 kr. (vejl. uds.pris)

I stål med navy blå IP-belægning med blå urethan-rem koster modellen:
2.199 kr. (vejl. uds.pris)



Tiden er både til fest og farver ... og omtanke!

Christina Jewelry & Watches nye kollektion Colorful er et unikt og meget versatilt smykkeunivers af høj kvalitet, i ægte materialer og med et klart fokus på bæredygtighed.

Med Colorful Collection kan dine kunder selv designe og sammensætte deres helt eget CHRISTINA univers, som kan tilpasses enhver påklædning og anledning. Det gælder alle kollektionens designs - om det er charms til læderarmbåndet, sølvarmbåndene, halskæderne, ringene eller øreringene. Hvert enkelt smykke, er navngivet så de fremstår helt unikke, med hver deres egen historie og så er de designet med kærlighed - understreger Christina Hembo selv.

Kollektionens vejl. udsalgspriser spænder fra 299 kr. og op til 1.999 kr.





Herregodt!



Salget af herresmykker, herreure og maskuline accessoires er støt stigende. Mænd, specielt de seneste par generationer, er begyndt at gå langt mere op i måder de kan understrege deres personlighed på.

Det har agenturfirmaet Anmico taget konsekvensen af og præsenterer nu en stilren kollektion af svenskdesignede accessoires til mændene - specifikt designet så de kan kombineres efter humør, begivenhed og sted. By Billgren, som brandet hedder, blev grundlagt med netop den ambition at give verden kvalitetsherreure og -smykker - til priser som de fleste kan være med om.



Mix n' Match

Flere og flere mænd bruger accessoires, hvilket er en enkel måde at holde sin stil opdateret og unik på. By Billgren tilbyder et bredt sortiment af smykker og ure, i lækkert design og i en gedigen håndværksmæssig kvalitet.

Urene er skabt med det pålidelige japanske Miyota-urværk, har ridsefrit safirglas og en vandtæthed til 5 atm og fås både med urlænker i rustfrit stål eller remme i lækkert italiensk læder. Kollektionen af armbånd og halskæder i læder, rustfrit stål og beads er designet til at matche sammen og bæres sammen med et lækkert ur. "Mix n' Match" er by Billgrens gennemførte koncept og unikke indgangsvinkel til markedet.



Design for a better tomorrow

By Billgren tager også et stort miljømæssigt ansvar og brænder for at redde vores natur og truede dyr. I et tætte samarbejde med organisationen "The Perfect World Foundation" og projektet "Save The Ocean" og "Save the Rhinos", er det lykkedes at samle over 500.000 svenske kroner ind. By Billgren har som erklæret, langsigtet mål, at være medvirkende til og øge kendskabet til, at stoppe udryddelsen af vores vilde dyr.



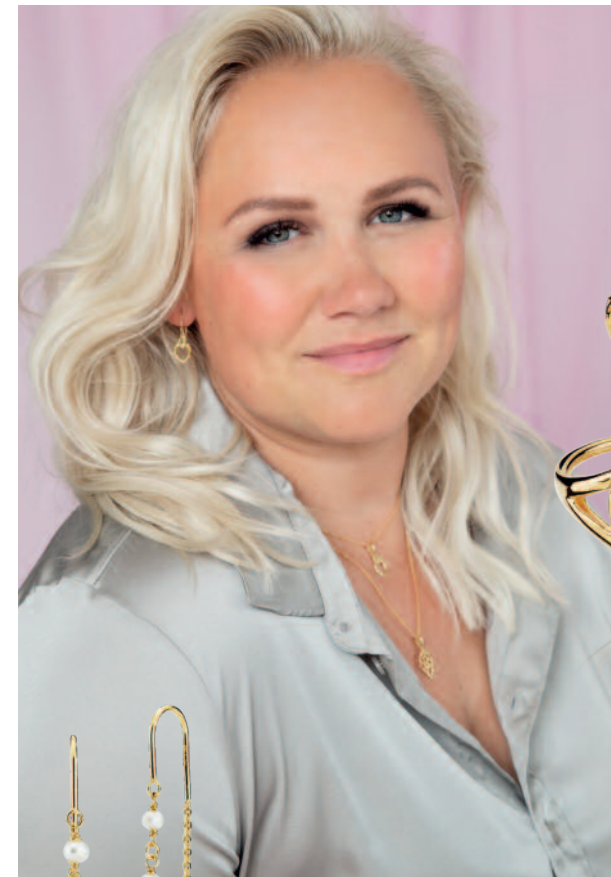
G-SHOCK
ABSOLUTE TOUGHNESS



2100
EVOLUTION OF THE ORIGIN
#NEVERGIVEUP

GM-2100 | CASIO | For more information about the G-SHOCK collections: g-shock.eu/dk | Image shows: GM-2100-1AER

STAHR
www.staehr.as



Kr. 795,-

Kr. 550,-



Kr. 850,-

Kr. 350,-

Kr. 750,-

Kr. 550,-

Kr. 995,-



Kr. 795,-

Kr. 650,-



Kr. 295,-



Kr. 995,-

Kr. 450,-



Kr. 795,-

Kr. 750,-

Kr. 295,-

IZABEL CAMILLE

BEAUTIFUL TOGETHER



Et smykkefirma forud for sin tid



Den svenske smykkevirksomhed Blomdahl startede allerede i 1985 med en overbevisning om, at det skal være muligt at skabe smykker, som ikke kun er smukke, men også sikre at bære - fri for nikkel og andre farlige emner.

Virksomhedens allergivenlige smykker blev hurtigt populære, og varemærket har siden bevæget sig i grænselandet mellem skønhed og sundhed. I dag er Blomdahl inde i en ekspansiv fase, hvor efterspørgslen på omhyggeligt fremstillede kvalitetssmykker, der er skånsomme mod huden, er stigende.

I takt med at forbrugerne i stigende grad efterspørger transparens og bæredygtighed, kommer skønhedsprodukter også i fokus. Og nu rettes blikket mod smykkebranchen. Her har det svenske smykkefirma Blomdahl stået i spidsen for udviklingen i over 30 år med sin kombination af et tidløst design, en satsning på bæredygtig kvalitet og materialer, der er skånsomme mod huden.

De mange års ekspertise og medicinsk/teknisk viden har drevet Blomdahls udvikling siden starten. I dag eksporterer virksomheden, der har valgt at beholde sin produktion i Sverige, sine hudvenlige smykker og piercingmetoder til over 30 lande. Og blev for nylig prisbelønnet for sin stærke internationale vækst (EY Entrepreneur of the Year 2019).

Blomdahl går forrest i udviklingen af en mere skånsom smykkebranche

”Vi kan se, at forbrugerne bekymrer sig mere om deres helbred og er mere omhyggelige, når de vælger produkter. Efterhånden som kravene til samvittighedsfuld fremstilling og gode materialer stiger, er smykker også kommet under luppen. Derfor går vi aldrig på kompromis, når det kommer til materialekvalitet, design eller fremstilling. Nu, hvor flere og flere aktivt søger kvalitetssmykker, der holder hvad de lover, kan vi tilbyde markedet netop dét - hudvenlige, skånsomme og moderigtige smykker. Så vores smykker har alt, hvad bevidste smykke købere kigger efter i dag, fortæller Nina Andersson, administrerende direktør hos Blomdahl.

”Vi synes nemlig, at alle skal kunne føle sig smukke hver dag. Derfor går vi længere end de fleste og bekymrer os ekstra meget om detaljer, der gør en stor forskel. At vælge et smykke fra Blomdahl er virkelig at tage ansvar. For sig selv, for andre og for en mere bæredygtig fremtid,” siger Nina Andersson.

For at imødekomme den øgede efterspørgsel og tage yderligere skridt på den internationale skønhedscene opdaterer Blomdahl nu sin identitet og indtager sin position som det skånsomme smykkevaremærke med konceptet Feelgood Jewellery.



Ørestikker i sølv 925S Mickey med syntetiske cubic zirconia Vejl. udsalgspris kr. 550,-
Armbånd i sølv 925S Mickey med syntetiske cubic zirconia og lyseblå krystaller – Vejl. udsalgspris kr. 595,-
Halskæde i sølv 925S Mickey med syntetiske cubic zirconia – Vejl. udsalgspris kr. 550,-



When you wish upon a star...

Ja, der er sikkert mange børn der får stjerner i øjnene, når de ser smykkerne med deres yndlingskarakterer fra Disney's mange eventyrlige universer. Støvring Design oplever da også en markant stigende efterspørgsel og forespørgsler på nyheder med de populære Disney-figurer. Firmaet har derfor løbende udvidet sit sortiment og et af de nyeste skud på stammen er smykker fra Disney's Princess serie.

Alle smykkerne bliver leveret i de fineste Disney æsker og der medfølger også en fin lille Disney pose til hvert smykke. Som forhandler kan du også få det fineste display til at udstille smykkerne på i din forretning. Der er desuden kommet en del nye armbånd til de små prinsesser og der er også lagt vægt på at få en del nyheder hjem i guld – primært for at øge indtjeningen i forhandlerleddet.



Disney smykkepung i gulfarvet med Minnie Mouse hånd. Vejl. udsalgspris kr. 395,-



Armbånd med Minnie Mouse, rød sløjfe, et lille hjerte og Mickey. Armbånd rosa krone og 2 sølv 925s hjerter Vejl. udsalgspris kr. 495,-



"Normalt sælger vi jo kun smykker" fortæller Torben Støvring og fortsætter: "Men vi har fået flere forespørgsler på, om vi kan levere smykeskrin, pung og toilettasker selvfølgelig også fra Disney. Derfor har vi til at starte med, taget et lille sortiment hjem, og enkelte modeller er allerede udsolgt for i år. Men hvis kunderne tager godt imod de nye tiltag, kunne vi godt finde på at komme med flere modeller og andre nyheder fra Disney," slutter Torben Støvring.

Disney rundt smykeskrin med Mickey og Minnie Mouse. Vejl. udsalgspris kr. 295,-



Disney smykeskrin firkantet i sort/hvid med I LOVE YOU. Vejl. udsalgspris kr. 350,-



Disney smykeskrin firkantet i gulfarvet med Minnie Mouse hånd. Vejl. udsalgspris kr. 395,-

Ung jubilar sender sit første automatiske ur på markedet

Daniel Wellington er et af de unge ur-mærker på markedet. Mærket er svensk og blev skabt af ejeren, Filip Tysander, i 2011. DW er blevet et meget stærkt brand på ganske få år ved at fokusere på et klassisk og genkendeligt design samt ved udelukkende at bruge sociale media til at markedsføre sig mod særligt de unge forbrugere. I 2017 blev Daniel Wellington udnævnt som Europas hurtigst voksende private firma af . . .

nordic.businessinsider.com - og allerede i 2019 havde firmaet etableret datterselskaber i 25 lande og solgt over 6 millioner ure.



Disse spektakulære resultater har dog ikke fået DW folkene til at skrue ned for kreativiteten, og her i 2021, hvor firmaet kan fejre sit 10-års jubilæum, har man valgt at udkomme med en række spændende nyheder som den superelegante "Unitone" serie i det klassiske Petite design og så som noget ganske andet og mere avanceret end hvad de tidligere har stået for - brandets første automatiske.

Til at huse det automatiske værk, som er produceret af japanske Miyota, har Daniel Wellington valgt sin Iconic Link model. Modellen er den kraftigste i kollektionen. Den måler 40



mm i diameter og den er 12 mm tyk. Modellen er udstyret med en velsiddende, elegant og regulerbar lænke, som gør at uret reelt kan bruges af både mænd og kvinder. Daniel Wellington har valgt at gå ud med én enkelt udgave - en stål/stål med sort skive. Til gengæld er denne udstyret med alt det man normalt ser og forventer af et ur med selvoptræk, forstørret dato, selvlysende visere og timemarkører, ridsefrit safirglas på begge sider, så man kan følge værkets bevægelser.



Om uret skriver Daniel Wellington selv, at det er det ideelle ur til en aktiv livsstil og designet til at følge dig, hvor du går - også når du svømmer, snorkler, og er i badet. Med en vejledende pris på bare 2.799 kr. kan DW's Iconic Link Automatic godt gå hen og blive et indgangsenne for ure med selvoptræk.



Det mest mystiske brand i Skandinavien har netop introduceret en ny kollektion

På Formland-messen i Herning mødte vi smykkedesigneren bag, nemlig Ayse Turan der står bag brandet Bosphorus og hun fortalte os historien bag to nye brocher:

"Det gamle Mesopotamien lå i Mellemøsten og er kendt som "civilisationens vugge". For 4.000 år siden var området også vugge for noget af verdens smukkeste håndværk - og verdens dygtigste smykkemagere. Smykkerne havde dyb religiøs betydning for mesopotamierne og var tæt forbundet med deres myter. De parrede himlens planeter med ædelstene, og inspirerede idéen om de fødselssten vi kender i dag.

De døde blev begravet med smykker som gaver til Guderne, gaver der årtusinder senere fortalte os historien om vores forfædre. Det gav os en dybere forståelse for astronomi, astrologi, religion og videnskab. I denne kollektion hylder vi Mesopotamierne - et banebrydende folk der løftede os alle ind i en mere moderne tidsalder."

Da Bosphorus er et mærke, der tager inspiration i arven fra gamle civilisationer, kommer her nichelinjen af fint udformede brocher til at belyse ånden i Mesopotamien for den moderne kvinde.

De to smukke brocher - kaldet Basmu og Shamash giver det autentiske strejf af elegance til ethvert outfit og findes i sølv eller dobbelt forgyldt. Kollektionerne er håndlavede i små smykkeværksteder i Istanbul.



Basmu broche – vejl. udsalgspris fra kr. 1.400,-
Shamash broche – vejl. udsalgspris fra kr. 2.700,-





Butikken anno 2022 skal være et escape fra det hektiske byliv og være et hyggested for krop, hjerne og sjæl.

"I hjertet af butikken, i coffee-shoppen, skal man nyde dagen og livet. Plads til børnene. Med inspirerende Instagram-hotspot, så man på de sociale medier, lige kan fortælle veninderne, hvor man er. Nyde en frisk tilberedt Café Latte, en brusende Perrier eller et elegant glas iskold sekt. Og hvis man skulle få lyst, kan man også købe et smykke". Sådan formulerer smykkedesigner Christina Hembo, sin vision for fremtidens fysiske butikker.

Derfor tilbyder Christina Jewelry & Watches nu sine forhandlere at kunne udvide med "Coffee-shops", så den forventningsfulde forbruger anno 2022 ikke skuffes i mødet med den fysiske butik.

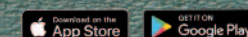


Flagship Stores

Men også såkaldte Flagship Stores, drevet af lokale partnere, er med på programmet hos Christina Jewelry & Watches, der udover Christina's egne kollektioner også markedsfører Aagaard brandets kollektioner. Faktisk åbnede Danmarks første Christina og Aagaard Flagship Store fredag den 5. november i Fredericia, på byens bedste location.

Christina Hembo forklarer, at drømmen er at åbne mange flere Flagship Stores i områder med svag distribution. Dette skal - som i Fredericia, ske i samarbejde med dygtige partnere - eksisterende, såvel som nye.

Forbrugerne forventer i dag mere af butikkerne



Nyhed forår 2022



PIA&PER

BARNESMYKKER



Sølv vedhæng
incl. kæde.
Kr. 279,-



Sølv vedhæng
incl. kæde.
Kr. 279,-



Guld vedhæng
incl. kæde.
Kr. 675,-



Ørepynt lyserød emalje.
Kr. 345,-



Sølv vedhæng incl. kæde.
Hvid / lyserød emalje.
Kr. 365,-



Sølv vedhæng incl. kæde.
Lyseblå emalje.
Kr. 365,-



ID-armbånd med hvid emalje.
Kr. 465,-



Min Første Diamant 0,03 ct.
Guld vedhæng incl. kæde.
Kr. 1.125,-



Sølv forgyldt
vedhæng incl. kæde.
Kr. 379,-



Sølv forgyldt
vedhæng incl. kæde.
Kr. 379,-



Sølv forgyldt
vedhæng incl. kæde.
Kr. 379,-

Guld



Guld ørestikk.
Kr. 1.795,-



Guld vedhæng
incl. kæde.
Kr. 1.275,-



Guld ørehæng.
Kr. 1.995,-

Sølv

Forgyldte / rhod. kreoler i sølv.
3,5 mm bredde. 15-40 mm.
Fra 259,-



Forgyldte / rhod. kreoler i sølv.
2,0 mm bredde. 15-40 mm.
Fra 229,-



ARNE NORDLIE

GULLSMED

CHROS®
COPENHAGEN

AGENT I DK MICHAEL FREDERIKSEN

+4540217888 - MICHAEL@ANMICO.DK

CHROS.COM



*Nogen siger:
"Julen er hjerternes fest"
andre at:
"Julen er børnenes fest"*

Jamen begge dele er vel lige rigtige, så selvfølgelig skal børnene da også have hjerter i julegave.

Det synes i hvert fald den norske smykkeproducent Arne Nordlie, der har produceret og solgt smykker siden 1946 og fejrer derfor sit 75 års jubilæum i år. De populære børnesmykker fra Pia Og Per er en af grundpillerne i sortimentet og de første sølvhjerter med emalje blev solgt i 1951.

"Hjerterne er stadig nogle af de bedst sælgende børnesmykker." - det fortæller Michael Frederiksen fra agenturfirmaet Anmico, der repræsenterer Arne Nordlie i Danmark og fortsætter: "- og sammen med sommerfugle, blomster og mariehøns komme der nok også til at ligge en del hjerter under mange juletræer igen i år".



P.B. Design
PER BORUP DESIGN

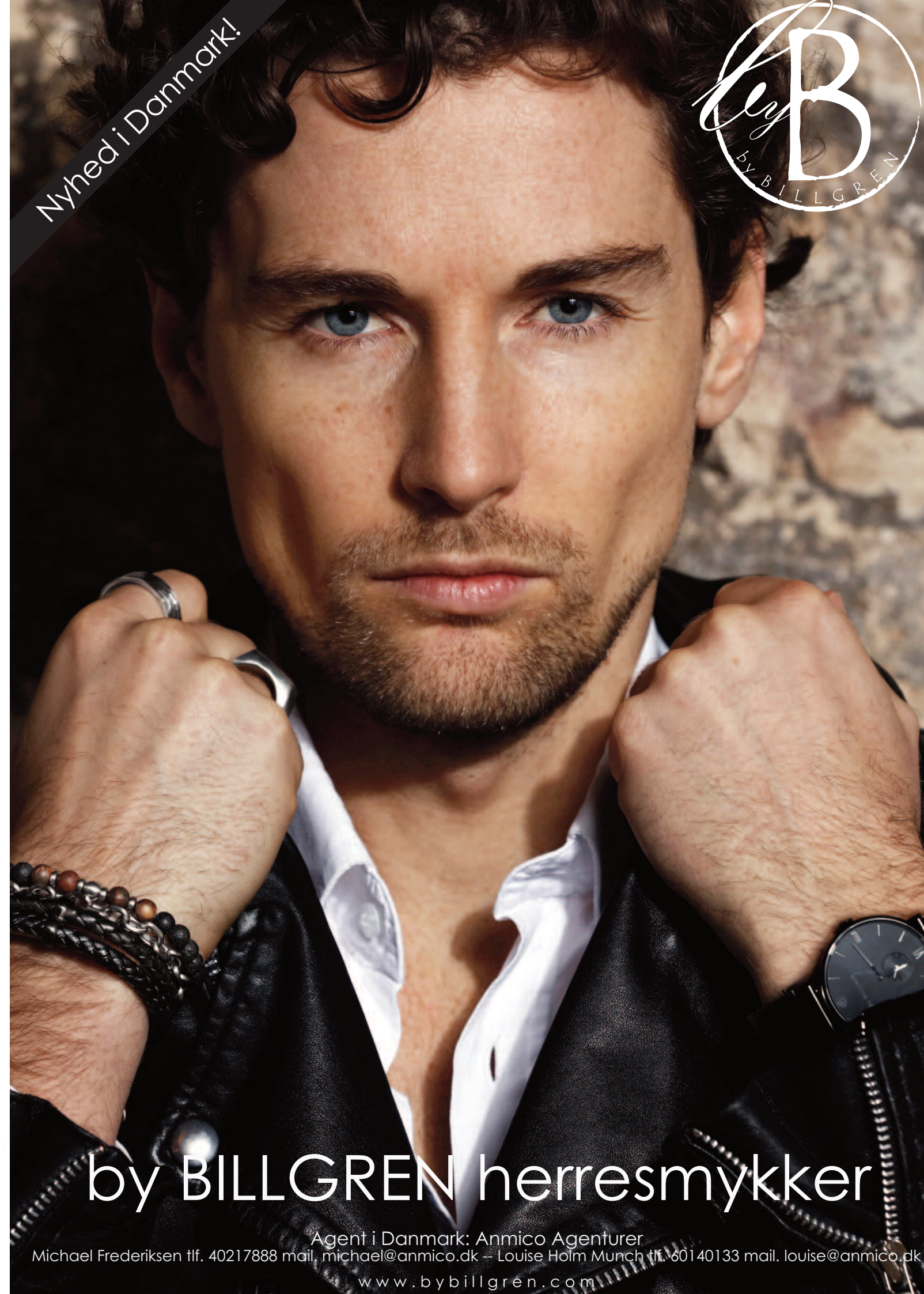


TWIGS



EKSKLUSIVE SMYKKER, DESIGNET OG HÅNDLAVET I DANMARK

Nyhed i Danmark!



by BILLGREN herresmykker

Agent i Danmark: Anmico Agenturer
Michael Frederiksen tlf. 40217888 mail. michael@anmico.dk -- Louise Holm Munch tlf. 60140133 mail. louse@anmico.dk

www.bybillgren.com

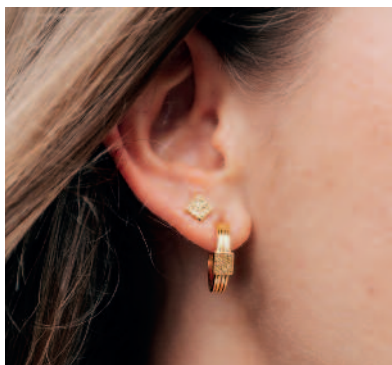


”Inspireret af min kærlighed til havet og dets dragende bølger samt følelsen af frihed”

Influencer Simone Wulff

Izabel Camille lancerede den 6. oktober 2021 et nyt såkaldt design collab med influencer, Simone Wulff.

Simones smykker er inspireret af hendes kærlighed til havet og familien. Familien har altid været meget vigtig for Simone. Hun fortæller: “Jeg er opvokset i en meget tæt familie, så det var vigtigt, at det afspejlede sig, i de smykker jeg har designet. Da jeg var yngre, gik vi altid på jagt efter firkløvere, da det hed sig, at man kunne få lov at komme med ét ønske, der ville blive til virkelighed. I min familie er vi fire, så for mig betyder firkløveren både familie og lykke - to af de absolut vigtigste ting. Jeg elsker simple, smukke ting med et tidsløst udtryk. De smykker jeg bærer har alle en betydning; fra personer tæt på mit hjerte eller fra en særlig ferie.”



kan man blive mindet om en helt særlig person, et minde, en fødselsdag eller måske en ferie.

Simone: “Jeg elsker simple, smukke ting med et tidsløst udtryk. De smykker jeg bærer har alle en betydning; fra personer tæt på mit hjerte eller fra en særlig ferie.”

Myreflittig og populær

Simone er en mega sej ung power-kvinde. Hun er 25 år, og har siden hun var teenager været professionel youtuber hvor hun har delt videoer med beauty og mode mm. I dag har Simone 106.000 følgere på YouTube

og 141.000 på Instagram.

Ring vejl. uds.pr. kr. 750

Ørehængere vejl. uds.pr. kr. 795

Ørestikker vejl. uds.pr. kr. 295

Halskæde m. vedhæng

vejl. uds.pr. kr. 995,-



Kreeret ud fra minder og til at skabe nye minder

Kollektionen er designet med en helt særlig betydning, men er også skabt til at andre kan skabe deres egne minder. Om det er en gave til ens veninde, ens kæreste eller noget man ønsker at forkæle sig selv med af forskellige grunde. Hver gang man kigger på smykket,



*Vi ønsker jer alle en
glædelig jul & godt nytår*



BLOMSTER
JEWELLERY