

DUS

NR. 5 - 2021

DESIGN URE SMYKKER

LEON GORETZKA

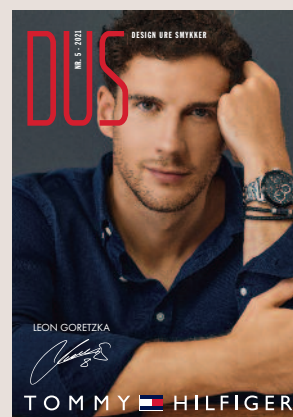


TOMMY  HILFIGER

DUS

Indhold

- Side 2-3 Guld til guldklumper
- Side 6-7 Leder: Hvad du ønsker, skal du få . . .
- Side 8-9 Unikt skandinavisk design med et perlende frisk afrikansk pust
- Side 12 Guldsmede- og urforretningen Jacob Nielsen & Søn sparer nu mere tid og har langt bedre overblik i hverdagen
- Side 16 Unikke og personlige ædelstenssmykker til alle
- Side 18 Nye visioner og vigtige strategiske tiltag i Herning
- Side 20-21 Hudvenlig halskæde med tilhørende armbånd
- Side 22-23 Tidløs og alligevel trendy - og som altid med respekt for brandets DNA
- Side 30-31 Watch out for the new watches!
- Side 32-33 Nye spændende og stilrene designs, der helt sikkert vil appellere til de modebevidste kvinder - og gerne også til deres gavmilde kærestes og mænd!
- Side 34-35 Seiko overrasker igen, igen!
- Side 36-38 Absolut et besøg værd - også for smykke- og urbranchen
- Side 42-43 Så er der Kick off!
- Side 48-50 Norquain når nye højder med introduktionen af sine Adventure Neverest-modeller



Bemærk!

De produktorienterede artikler vi bringer, baseres som oftest på pressemeddelelser eller anden form for produktinformation, illustrationer og billedmateriale, som vi modtager fra producenter, agenter og leverandører. Vi kan derfor ikke påtage os ansvaret for rigtigheden af de oplysninger, vi bringer, da indlæggene også altid sendes til godkendelse hos den virksomhed/person artiklen omhandler inden offentliggørelsen.

Når vi angiver priser på de produkter, vi viser, er det vejledende udsalgspriser oplyst af producenten/leverandøren selv og vi tager forbehold for evt. trykfejl. Vi forbeholder os desuden retten til at redigere og beskære i det materiale vi modtager.

Udgiver: Design·Ure·Smykker IVS · www.designuresmykker.dk

DUS - Design Ure Smykker

www.designuresmykker.dk

Redaktion: Henrik Bjørkman · redaktion@d-u-s.dk · tlf: 4086 1952

Design: Vibe Krogsgaard · design@d-u-s.dk · tlf: 2637 3481

Annoncer: Geert Krøll-Schwartz · annoncer@d-u-s.dk · tlf. 2221 3480

Tryk: Jelling Bogtrykkeri

ISSN: 1901-1415

Design·Ure·Smykker nr.5 - 2021 · 16. årgang



CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

Støtter

STØT BRYSTERNE
Kræftens Bekæmpelse



**KAMPAGNECHARM MED ÆGTE TOPAS
& VALGFRIT LÆDERARMBÅND***

Sølv 495,- / Guldbelagt sølv 595,-
Spar 600,-



CHRISTINA Jewelry & Watches



CHRISTINA Jewelry

* Ekstra charms medfølger ikke



Guld til guldklumper...

Ja, hvorfor ikke sælge det bedste til de mindste?



Det mener i hvert fald Michael Frederiksen, der har det populære Pia og Per sortimentet af børnesmykker fra den norske smykkeproducent Arne Nordlie. Det omfatter også en stor serie med børnesmykker i 14 kt. guld med ægte diamanter – til meget rimelige priser. Så kan både børnenes unge forældre, gudforældre og de pensionerede bedsteforældre være med.

Michael fortæller også: "Vi kan se at salget af lidt dyrere smykker til børn er stødt stigende og det gælder også en lang række rigtig lækre dåbs- og fødselsdagsgaver.

Fordelen er jo også at smykkerne kan følge barnet op igennem teenageårene, ved at man sætter en lidt længere kæde i".

Smykkerne er udført i 14 kt. guld.



CHRISTINA®
JEWELRY & WATCHES

Støtter

STØT BRYSTERNE
Kræftens Bekæmpelse



KAMPAGNECHARM MED ÆGTE TOPAS & SØLV- ELLER SLIM LÆDERARMBÅND*

Sølv 495,- / Guldbelagt sølv 595,-
Spar 600,-

Ja, sådan lyder ordene i hvert fald i andet vers, når vi juleaften går rundt om træet og synger Peter Fabers højtelskede julesang "Højt fra træets grønne top.."

Men som tingene ser ud i øjeblikket og med de forlydender, der er fra flere brancher ude i detaileddet, så er det langt fra sikkert, at vi skal kunne forvente at få, præcis det vi ønsker her den kommende jul.

Hvad du ønsker, skal du få...

Det seneste års coronabetingede langvarige nedlukninger i mange lande rundt om i hele verden og den næsten ugelange blokering af en verdens vigtigste transportveje for søfarten, nemlig Suez-kanalen, har nemlig medført en knaphed på mange både færdigvarer og halvfabrikata.

Lægger man dertil, hvad de frie markeds kræfter – udbud og efterspørgsel - betyder for både prissætning og forsyningssikkerhed, så forstår man godt, hvorfor der er flere brancher, der allerede har varslet, at der kan blive knaphed på flere varegrupper – herunder mange populære julegaveartikler.

Smykke- og urbranchen går nok heller ikke ram forbi. Mange af branchens producenter og leverandører får jo deres varer fra oversøiske lande og udover de mange problemer i transportleddet, så har flere af de producerende virksomheder som nævnt også været totalt nedlukket i længere perioder. I har muligvis allerede selv oplevet, at der er leveringsproblemer på visse varer - ellers kommer I måske til det senere på året.

Men hva' gør man så?

Julehandlen starter typisk allerede efter efterårsferien her henimod slutningen af oktober og man skal jo nødig stå og mangle varer i denne for branchen så vigtige højsæson. Hvad gør man så?

Nu om stunder er det alfa og omega at kunne agere proaktivt, hvilket på godt dansk bare betyder, at man skal forstå at handle - inden potentielle problemer rent faktisk opstår.

Det kan eksempelvis bestå i, at man tager en snak med sine leverandører og hører hvordan situationen er hos dem. Måske skal nogle ordrer fremskyndes, andre foreløbig annulleres eller bare udskydes, hvis de alligevel ikke kan leveres inden jul eller i de mængder, man har brug for.

Hvis man kommer i den situation, at man kan se, at man risikerer at komme til mangle flere af de populære julegaveartikler eller slet ikke kan få dem i det antal man ønsker, skal der tænkes i alternative leverandører eller i helt andre produkter, der eventuelt kan friste kunderne som alternativ til det de p.t. ikke kan få. Under alle omstændigheder bliver man tvunget til at tænke ud af boksen, hvis man kan se, at varebeholdningen op til julehandelen nok ikke er tilstrækkelig.

Det kan også være en god manøvre at se om der er noget i ens markedsføring, der skal revurderes. Uden at slå direkte på den mulige varemangel op til jul og dermed risikoen for at kunderne ikke nødvendigvis kan få den vare der står ønskesedlerne, kan man med fordel starte sine julemarkedsføringsaktiviteter tidligere end man plejer og lige gøre opmærksom på, at der kun er begrænset antal af visse varer. Det kan også sprede julehandelen mere jævnt over perioden frem til jul.

Endelig tales der konstant i medierne om stigende forbrugerpriser på næsten alle varer. Så husk at der ikke er nogen grund til at forringe indtjeningen fra en måske reduceret julehandel ved også at sætte priserne ned eller købe billige og kvalitetsmæssigt dårlige efterligninger af originale brands. Det tjener man ikke mere ved - tværtimod. Danskerne har i øjeblikket penge nok til at betale fuld pris for produkter af høj kvalitet.

Med håbet om at varemanglen ikke bliver så stor i smykke- og urbranchen - og at julehandelen på trods af alle odds alligevel slår alle rekorder (som den plejer), vil jeg ønske jer alle sammen rigtig god vind i den kommende højsæson.

De bedste hilsner

Henrik Bjørkman
Redaktør

AAGAARD

JEWELLERY · DENMARK · 1946



Priser fra 995,-



Eternity

DIAMANT-SERIEN

DER VOKSER

f AAGAARD
i BYAAGAARD

62 21 27 63
SALES@BYAAGAARD.COM

Unikt skandinavisk design med et ”perlende” frisk afrikansk pust



Tilmed fra et stort anlagt smykkeværksted beliggende ved foden af Ngong Hills på Karen Blixens nedlagte kaffefarm i Kenya, meget nær hendes gamle stuehus.

Kazuri, som virksomheden hedder, blev stiftet helt tilbage i 1975 af den engelske Lady Susan Wood sammen med to afrikanske kvinder fra lokalområdet og er i dag en såkaldt fairtrade virksomhed, der dagligt beskæftiger omkring 300 kenyanske kvinder.

Her i Danmark repræsenteres virksomheden af Kazuri Scandinavia, som ikke alene har eneforhandlingen i hele Norden, men også hvert år rejser ned til værkstedet og står for designet af Kazuri's kommende kollektion. Inspirationen er tidens mode og trends samt Kazuri's mange muligheder for at variere designet og glasurer i smykker med de mest fantastiske udtryk.

Høj kvalitet og god samvittighed

Hver en perle er håndlavet, håndmalet og brændt ved ca. 1.200 grader. Leret kommer hovedsageligt fra Mount Kenya. De mange års erfaring med glasurer, brænding og design gør hvert enkelt smykke særdeles smukt og unikt. Lægger man dertil, at de 300 kvinder på værkstedet i Nairobi i vid udstrækning er enlige mødre, der kva deres arbejde kan forsørge sig selv og deres børn, så giver det virkelig mening og rigtig god samvittighed. Kazuri er også medlem af WFTO, som står for World Fair Trade Organization.

Kazuri Scandinavia har til huse i Taulov ved Fredericia, hvor de har et stort showroom med en omfattende udstilling med alle deres kollektioner. De er lagerførende og kan derfor levere med kort varsel - alle ordrer bliver ekspederet og leveret fra Danmark.





PIA&PER

BARNESMYKKER



Sølv vedhæng
incl. kæde.
Kr. 279,-



Sølv vedhæng
incl. kæde.
Kr. 279,-



Guld vedhæng
incl. kæde.
Kr. 675,-



Ørepynt lyserød emalje.
Kr. 345,-



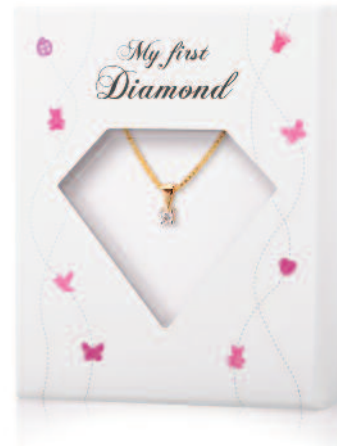
Sølv vedhæng incl. kæde.
Hvid / lyserød emalje.
Kr. 365,-



Sølv vedhæng incl. kæde.
Lyseblå emalje.
Kr. 365,-



ID-armbånd med hvid emalje.
Kr. 465,-



Min Første Diamant 0,03 ct.
Guld vedhæng incl. kæde.
Kr. 1.125,-



Sølv forgyldt
vedhæng incl. kæde.
Kr. 379,-



Sølv forgyldt
vedhæng incl. kæde.
Kr. 379,-



Sølv forgyldt
vedhæng incl. kæde.
Kr. 379,-

Guld



Guld ørestikk.
Kr. 1.795,-



Guld vedhæng
incl. kæde.
Kr. 1.275,-



Guld ørehæng.
Kr. 1.995,-

Sølv



Forgyldte / rhod. kreoler i sølv.
2,0 mm bredde. 15-40 mm.
Fra 229,-

Forgyldte / rhod. kreoler i sølv.
3,5 mm bredde. 15-40 mm.
Fra 259,-

ARNE NORDLIE

GULLSMED

FESTINA

CONNECTED
« IN-HOUSE TECHNOLOGY »



CHRONO BIKE 2021

SAPPHIRE CRYSTAL
10 BAR RESIST
CASE DIAMETER 45 mm
BATTERY LIFE 2 YEARS

« FREE
STRAP
INCLUDED »

CHRONO BIKE
SPECIAL EDITION



GULDSMEDE- OG URFORRETNINGEN JACOB NIELSEN & SØN SPARER NU MERE TID OG HAR LANGT BEDRE OVERBLIK I HVERDAGEN

Et nyt kassesystem fra Servicepos, der samler forretningen, har gjort en kæmpe forskel

At have et fuldt overblik i en travl hverdag med både kunder og opgaver er alfa og omega for en smykkeforretning. Jacob Nielsen & Søn i Sønderborg var derfor på jagt efter en løsning, der kunne hjælpe med at effektivisere deres arbejdsflow mellem butik og værksted. Det fandt de hos firmaet Servicepos, der som det eneste i landet, kunne tilbyde at samle kasse-, lager- og værksted samlet ét sted. Jacob Nielsen & Søn kunne simpelthen forbinde al deres data på tværs af butik og værksted. En løsning, der med det samme skabte mere tid og større frihed for både de ansatte i butikken og urmagerne i værkstedet.

Lagerstatus har aldrig været nemmere og mere effektivt end nu

Formålet med lagerstatus er som bekendt at tælle lageret op, så butikken får kontrol og overblik over sit varelager. Det kan dog være noget af en langsommelig proces, hvis man skal skrive alt ned i hånden. Det ville Jacob Nielsen & Søn gerne undgå, når de skulle afholde deres næste lagerstatus. Førhen skrev de alt ned i hånden, men med det nye system fra Servicepos, scanner de hurtigt og nemt alle varer ind. Her hjælper lagerstyringssystemet dem med at bevare overblikket. At systemet samtidig er online og virker på alle enheder, gør det kun endnu nemmere for de ansatte, da de kan tage det med rundt i butik og værksted.

Et langt bedre overblik over kundekartotek og reparationer

Med Servicepos kan Jacob Nielsen & Søn nu lynhurtigt oprette og tildele sager til hinanden, og samtidig have fuldstændig styr på, hvem der har hvilke opgaver. På den måde skaber de større frihed i hverdagen og et bedre overblik over både kundekartotek og reparationer. Når reparationen af et smykke så er færdig og klar til afhentning, sender de også en automatisk SMS ud, som giver kunden besked. En ekstra funktion, der i den grad styrker smykkeforretningens såkaldte omnichannel-strategi, som handler om at give kunderne den bedste oplevelse - hver gang de har kontakt med butikken.

Bjarne Vejsnæs, der ejer og driver Jacob Nielsen og Søn i Sønderborg fortæller: "Det er et hurtigt og velfungerende system, og det kan tilpasses, så det passer lige nøjagtig til vores branche. At vi nu kan kommunikere på tværs af butikkens etager giver os et meget større overblik, og gør vores arbejde en hel del nemmere."

Nyhed i Danmark!



by BILLGREN herresmykker

Agent i Danmark: Anmico Agenturer
Michael Frederiksen tlf. 40217888 mail. michael@anmico.dk – Louise Holm Munch tlf. 60140133 mail. louse@anmico.dk

www.bybillgren.com



Feelgood jewellery

BLOMDAHL

Find de smykker, du altid har lyst til at bære, på blomdahl.dk

servicepos

Danmarks førende kassesystem til smykkeforretninger

- ✓ Sælg og tag imod betalinger
- ✓ Print af smykkelabels med stregekoder
- ✓ Fungerer på PC, Mac, iPad m.m.
- ✓ Fuld kontrol over kundeopgaver og kundehistorik
- ✓ Overblik over varer, lager, statistik m.m.
- ✓ Forbind med din webshop og dit regnskabsprogram



Servicepos bruges af smykkebutikker over hele landet. Vi kan ofte genbruge dit eksisterende hardware og flytte al data over, så det er nemt at komme i gang.

Vores priser starter fra 429 kr./md., og du kan starte allerede nu - helt gratis.

Ring på 33 60 85 86

eller

prøv systemet gratis på www.servicepos.com

UNIKKE OG PERSONLIGE ÆDELSTENSSMYKKER TIL ALLE...

Da redaktionen besøgte Formland-messen i midten af august, mødte vi Charlotte Risvig Jørgensen, der er indehaver af smykkevirksomheden ByRisvig Jewelry.

Hun fortalte, at hele ideen og ønsket om at lave smykker af ædelsten opstod tilbage i 2020, fordi hun simpelthen syntes, at alle skal have mulighed for at opleve glæden og kærligheden ved lækre, smukke og håndlavede smykker af forskellige ædelsten. Hun finder ofte sin inspiration i naturen og blandt menneskene omkring hende og det afspejler sig i smykkernes navne og fortolkning.

Ædelsten har som bekendt hver deres betydning. ByRisvig har derfor designet et lille tekstkort til hvert smykke, så hver kunde får et unikt og personligt smykke med den fineste historie. På kortene står betydningen af den enkelte sten eller en fortolkning af det enkelte smykke. De senest designede smykker har fået navne, som er valgt ud fra tankerne bag smykkerne, så jeres kunder kan vælge mellem smykker med energier/betydning, stjernetegn og smukke farver.

Charlotte designer og producerer selv alle smykker i samarbejde med en virksomhed i Indien, hvor alle ædelsten også indkøbes. Ædelstenene er alle klassificeret AAA, så det er den fineste kvalitet. Smykkedelene er lavet af sterlingsølv og forgyldt sterlingsølv - 3 lag forgyldning med 24 k guld.



Naturens beskytter -
øreringe vejl. udsalgspris kr. 399



Herrearmbånd vejl. udsalgspris kr. 279



Rosakvarts armbånd vejl. udsalgspris kr. 249



Wave - ørestikker vejl. udsalgspris kr. 299



Naturens beskytter - armbånd vejl. udsalgspris kr. 499

KAZURi

— SCANDINAVIA —

UNIKKE, HÅNDLAVEDE
KERAMIKSMYKKER FRA
KENYA – FAIR TRADE

kazuriscandinavia.dk

Medarbejdere indtræder som auktionerer

Christina & Claus Hembo sælger 30 % af aktierne i CHRISTINA Design London ApS.

En dag kom 3 nøglemedarbejdere fra økonomi, internt drift og eksternt salg og spurgte, ”må vi blive aktionærer i firmaet og købe 10 % hver? Vi har sparet op og fået banken med på ideen”. Det fortæller Claus Heembo og fortsætter: ”Det var lidt uventet for Christina og jeg, for det er et stort spring for lønmodtagere pludseligt at blive aktionærer, med de glæder, men også de udfordringer, livet som selvstændig byder på. Men velkomment. Christina & jeg, synes ikke det lød som en dum idé. Når man bor i Herning og

ikke lade os inspirere af den idé? Så vi sagde ja tak til tilbuddet og inviterer Økonomichef René Jakobsen, COO Anette Mæng og salgschef Thomas Vadsbach ind som aktionærer i virksomheden. Christina & jeg er af den opfattelse, at det styrker virksomheden og dermed vores kunder og partnere, da det giver en stor organisatorisk sikkerhed for alle og at virksomhedens fremtid sikres bedst, hvis der jævnligt bringes nye ideer på bordet.

Det kommer også på det rette tidspunkt – nemlig et tidspunkt, hvor det er gået firmaet godt. Vi har været i økonomisk fremgang i en årrække, ikke mindst grundet en lang række meget dygtige medarbejdere i både Danmark og Thailand. Vi har været heldige, at så dygtige folk har valgt at bruge deres arbejdsliv hos os. Nu står vi over for et stort arbejde med vores interne og eksterne digitale processor, vores tilstedeværelse på de digitale salgskanaler, med udbygningen af vores tilstedeværelse i de fysiske butikker i Danmark, samt øget digital indsats på eksportmarkederne. Det er en fase, hvor vi som virksomhed vil være endnu mere følsom over for udskiftninger på vigtige poster og den risiko reduceres nu, hvor vi garanteret arbejder videre med de samme dygtige folk, som har arbejdet i virksomheden i mange år. Flere til at bære et større ansvar, giver også Christina og jeg lidt mere frihed, ikke mindst i de kreative processer, udviklingen af vores produktionsfaciliteter i Thailand og den strategiske udvikling. Det glæder os.” Siger Claus Hembo og slutter af med denne bemærkning: ”Som direktøren for Messe Center Herning, Georg Sørensen, med hans sin vanlige sans for gode ordspil måske ville have formuleret det: ’En stor forandring der intet ændrer - og hvis, så i hvert fald kun til det bedre.’”

følger erhvervslivet, så får man idoler – dygtige folk, man slet ikke kan undlade at lade sig inspirere af. Kenneth Iversen, der med succes havde ansatte som aktionærer i Unimerco. For slet ikke at tale om Kurt Poulsen, hovedaktionær i den succesrige familie- og medarbejderejede udviklings- og entreprenørkoncern, KPC.

Så når det nu er gået så godt for andre, når medarbejderne ønsker det, hvorfor skulle vi så

Ved siden af Christina Hembo, yderst til venstre, er det økonomichef René Jakobsen, COO Anette Mæng samt salgschef Thomas Vadsbach yderst til højre sammen med Claus Hembo.



et jewellery set the scene for your look

dive into our wonderful fall collection, and find your perfect match



aqua dulce

danish design crafted with passion
est. 2004



HUDVENLIG MED HALSKÆDE TILHØRENDE ARMBÅND



Flot guldglinsende halskæde og armbånd - fra det svenske smykkefirma Blomdahl - der virkelig udtrykker markant stil-sikkerhed.

De er udført i højkvalitets rustfrit stål (316L) med en guld-farvet, stilren belægning. Den unikke yderbelægning er specielt udviklet i samråd med hudlæger, hvilket sikrer den maksimale hudvenlighed.

Smykkerne er produceret i Sverige under komplet kontrol og med fuld dokumentation.

Halskædens bredde; 2,5 mm, justerbar længde; 40-46 cm.
Vejl. udsalgspris kr. 799 · Leveres i en flot smykkeæske.

Armbåndets bredde; 2,5 mm, justerbar længde; 15-19 cm.
Vejl. udsalgspris kr. 699 · Leveres i en flot smykkeæske.



Tidløs og alligevel trendy - og som altid med respekt for brandets DNA!

Cornelia, India, Cherry, Moon, Alina og Stella (forguldt)



Siden 2004 har Janne Lisberg, der står i spidsen for smykkefirmaet Aqua Dulce Jewellery, skabt både tidløse og trendy smykker. Smykkerne hun designer - altid med respekt for sit brands DNA - formår også at have tidens trends in mente.

Aqua Dulce brandet slog for alvor i gennem i guldsmedebranchen for godt 3 år siden, men har været et anerkendt brand i adskillige år - deres kollektioner forhandles af over 350 butikker i ind- og udland. De er i evig udvikling og søgen på inspiration, hvorfor de i år også er at finde til branchetræf den 9. - 10. oktober i Fredericia.

Aqua Dulce Jewellery lancerer nye kollektioner flere gange om året, og du kan være sikker på, at du både kan finde klassiske smykker for livet, og smykker der taler ind i hjertet af sæsonens form- og farvepalette.

Som noget nyt, har Aqua Dulce, i tråd med brandets æstetiske udtryk, skabt et smukt og praktisk smykkeskrin. Det er allerede blevet taget med storm af kunderne - og med god grund.

CALYPSO
SMARTIME WATCHES



FREE STRAP
INCLUDED!



Danskproduceret emballage

– eksklusivt & bæredygtigt



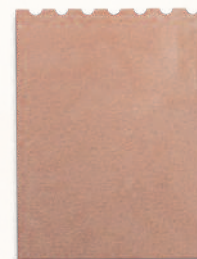
Skab en helhedsoplevelse, der matcher!

Vi har opdateret vores farvekatalog til smykkebakker med flere lækre tekstiler i lyse og lette farvenuancer.

Med vores nye farvemuligheder kan du nemt kombinere dine smykkebakker og smykkeæsker, således der bliver skabt god sammenhæng og harmoni mellem din præsentation, og hvad kunden oplever som venligt og elegant.



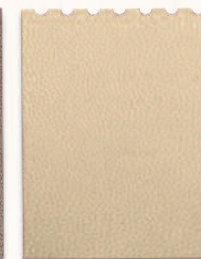
Med en basisfarve i det beige univers, kan du let kombinere med mere brunlige nuancer eller gå den stilsikre sorte vej. Mulighederne er mange, og du bestemmer!



Skillerum
Daniels PS 2623
Coc Village



Pude
PRE8623 Grége



Pude
NABR002 Beige



Pude
Silsuede SS117 Ivoire



Pude
Quinel QSI6504 Noir



Pude
NAPS6777N

Se resten af udvalget på www.jarnes.dk

Alle smykkebakker og smykkeæsker er produceret på fabrikken i Hjøllerup.

For yderligere information gå til www.jarnes.dk eller kontakt os på tlf. 98 28 15 55.





info@jarnes.dk
+45 9828 1555
Håndværkervej 34
9320 Hjallerup
WWW.JARNES-SHOP.DK



Secret

Secret er vores nye luksus smykkeæske-serie, der er udført i bæredygtige materialer og produceret i Danmark.

Hold øje med www.jarnes-shop.dk

**KOMMER
SIDST PÅ
ÅRET!**

Ophavsret 2021 Jarnes A/S.
Der tages forbehold for trykfejl og prisændringer.

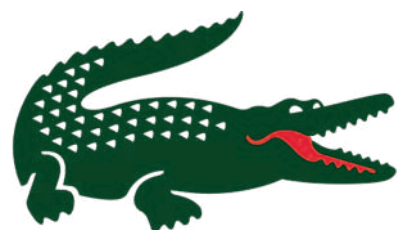
P.B.O.
PER BORUP DESIGN



TWIGS



EKSKLUSIVE SMYKKER, DESIGNET OG HÅNDLAVET I DANMARK



WATCH OUT FOR **NEW** WATCHES!

Jaguar's populære Executive Diver i en ny farve.
Som altid swiss made, safirglas og 200 meter
vandtæt.
Vejl. udsalgspris kr. 2.998,-



Så er der igen en stribe nyheder fra Dana Ure
- Festina Danmark og vanen tro er det i et pris-
leje, hvor alle kan være med.

I 2020 var ure blandt de mest populære jule-
gaver til mænd og i år forventes det, at ure
igen vil være med på top 10-listen. Specielt de
kendte mærkevarer lader til at være i høj kurs
- og det gælder både for mændene selv og de
kvinder, der køber ure til deres mænd. Hvem
ved - måske falder de også for et ur til sig selv

og sætter det på ønskesedlen - eller køber det
selv.

Under alle omstændigheder er det nok en god
idé, at supplere sortimentet med nogle af de
seneste nyheder.

Der er et par spændende nyheder fra Lacoste.
Tiebreaker Chrono - en fed sportsserie i de helt
rigtige efterårsfarver.
Vejl. udsalgspriser fra kr. 1.498,-

Serien CLUB udvides til både ham og hende.
Stilrene og klassiske ure med vejl. udsalgspriser
kun kr. 1.248,-

Festina introducerer en super flot serie af
herreure med safirglas, keramisk lynette, skrue-
krone og vandtæt til 100 meter.
Vejl. udsalgspriser fra kr. 1.998,-





Abstract armbånd - vejl. udsalgspris kr. 1.779 og Linn øreringe - vejl. udsalgspris kr. 1.075



Polo double halskæde - vejl. udsalgspris kr. 1.464

Polo øreringe - vejl. udsalgspris kr. 710

Nye spændende og stilrene designs, der helt sikkert vil appellere til de modebevidste kvinder - og gerne også til deres gavmilde kærestes og mænd!

Smykkedesigner og indehaver af smykkefirmaet Chros Copenhagen

Christina Gitz har virkelig sans for at skabe smukke smykker med en nærmest ikonisk stilrenhed.

Det er nok også årsagen til at mange kvinder værdsætter hendes kreationer, som på én gang er iøjnefaldende uden at være dominerende og derfor er nemme at tilpasse påklædningen.

Flere af Christinas seneste designs er da også allerede blandt mange af forhandlernes bestsellers.



Kreol = Noor øreringe kr 395



Monaco Mini Emerald Stone (panterøreringe) - vejl. udsalgspris kr. 1.295

SEIKO OVERRASKER IGEN, IGEN!



Save the Ocean Special Edition

Antarktis. Verdens største marine fristed og et unikt landskab med himmel, klipper og is, der har sine særegne farver. Denne specialudgave har en blå gradueret urskive, der gengiver disse magiske nuancer af blåt og hvidt, og hensætter urets ejer til dette vilde og fascinerende landskab. Pingvinens fodaftryk er en fin påmindelse om naturens evne til at overleve og ikke mindst dens skønhed.

Prospex Diver's 200m. Automatik. Lænkemodel.
Vejl. udsalgspris: kr. 3.995

Prospex Diver's 200m Automatik. Remmodel.
Vejl. udsalgspris: kr. 4.195

ARBERG TIME HAR SENDT EN RÆKKE
NYHEDER PÅ MARKEDET OG SOM ALTID ER
DER SPÆNDENDE NYT FOR
UR-ENTUSIASTERNE.
SEIKO SÆTTER SKAM SINE SPOR...



60's style open heart version
Seiko Presage 60's style
Open Heart version.
Automatik ur.
Vejl. udsalgspris: kr. 4.795

Nyt Seiko Prospex Solar 200m Diver's
i Unisex størrelse.

Med alle de rette specifikationer såsom
envejs drejkrans, skruekrone og
safirglas.

Oplades ved hjælp af lysenergi.
Diameter: 38,5 mm.

Lænkemodel vejl. udsalgspris: kr. 3.995 og
Remmodel vejl. udsalgspris: kr. 3.695





ABSOLUT ET BESØG VÆRD - OGSÅ FOR SMYKKE- OG URBRANCHEN



Vi på redaktionen besluttede os for at aflægge Formland-messen i Herning tilbage i august, da vi så, at omkring 15 af smykke- og urbranchens producenter/leverandører stod på udstillerlisten.

Der har stort set altid, og i stærkt vekslende antal, været udstillere fra smykke- og urbranchen på Formland, men denne gang var der pænt mange og på vores rundtur på messen fik vi os en god snak med flere af dem. Fælles for dem alle var selvfølgelig, at de primært var der for at møde både eksisterende forhandlere og hverve nye forhandlere, men også for at få inspiration fra andre brancher og få sig en uformel faglig snak med de andre udstillere fra branchen.

Det har givet også betydet meget at branchens egen messe, New Nordic, p.g.a. coronanedlukning og restriktioner blev aflyst både i 2020 og igen her i 2021. Producenterne og leverandørerne har simpelthen ikke rigtig haft mulighed for at præsentere deres nyheder og sortiment for branchens forhandlere. Men Formland-messen i august er faktisk et rigtigt godt bud på en lukket fagmesse for næsten alle detailhandelens mange brancher fordi messen har et konceptuelt fundament, hvor fokus er på innovation, kreativitet, originalitet, mode og trends samt tidens aktuelle strømninger som f.eks. bæredygtighed og klima- og miljøhensyn.

Vi fik os også en snak med Herning Messe Centers ansvarlige projektleder for Formland-messen, Flemming Andersen, som meget gerne så at væsentlig flere af smykke- og urbranchens producenter og leverandører

fandt Formland-messens idégrundlag og rammer for både attraktive og relevante for dem at profilere sig i



og præsentere deres produkter. Han sagde bl.a.: "Vi finder gerne en god løsning for smykke- og urbranchen" →



FORMLAND MESSEN



I HERNING

og de specielle sikkerhedsmæssige foranstaltninger, det kræver at have udstillere med dyre smykker og ure.” Vi har efterfølgende fået at vide af Flemming Andersen, at de også har kunne konstatere en pæn stigning i antallet af besøgende forretninger fra smykke- og urbranchen.

Set med butikkernes øjne er der også meget andet relevant at komme efter på Formland-messen. Der var flere stande med spændende bud på forskellige former for emballage baseret på rene naturmaterialer eller genbrug, firmaer med digitale kassesystemer der kan tilpasses stort set enhver branche. Der var masser af inspiration at hente til butiksindretning, belysning og vinduesdekoration. Vi så nye bud på sæsonorienteret indpakningspapir, gaveæsker og bæreposer og et rigt udbud af diverse overvågnings- og sikringsudstyr.

Så hvem ved, måske bliver Formlands august-messe i 2022, der hvor jeres butik skal lave en faglig udflugt til, med henblik på møde jeres nuværende leverandører, møde nye og få inspiration til opdatering af jeres sortiment. Måske finde nye bæredygtige emballager, hvilket betyder meget for mange kunder i dag. Eller opdage nye muligheder for butiksinventar og vinduesdekoration.

Formland-messen næste år afvikles i dagene 18. - 21. august.



CHROS[®]
C O P E N H A G E N

AGENT I DK MICHAEL FREDERIKSEN

+4540217888 - MICHAEL@ANMICO.DK

CHROS.COM



Marguerit livets træ

Collier 5x5mm 45-48cm kr. 1.495, - / Ring 3x5mm kr. 825, -

Ørestik 2x5mm kr. 750, - / Ørestik 5mm kr. 625, -



LUND COPENHAGEN
CLASSIC JEWELRY SINCE 1858

Vi tager forbehold for trykfejl og prisændringer.



SWISS MILITARY
HANOWA



LAND



FLAGSHIP X

Swiss Made. 5 års garanti

#challenge time

www.swissmilitary.ch

STAEHR
www.staehr.as



Så er der Kick-off!

Tommy Hilfiger brandet, der ejes af det amerikanske modefirma PVH Corp., har valgt den kendte tyske fodboldstjerne Leon Goretzka som brand-ambassadør for efterår/vinter 2021. Tommy Hilfiger herre- og dameur- og smykkekollektionskampagne blev skudt i gang i Tyskland i august 2021 og lanceres nu i resten af Europa.

Med afsæt i brandets DNA indgår Tommy Hilfiger samarbejder med forskellige popkulturikoner, der personificerer og understreger brandets værdier. Netop Leon Goretzkas dedikation til sin sport, hans målrettede optimisme og sociale ansvar er baggrund for, at han nu er blevet valgt som en af deres nyeste ambassadører.

Efterårs- og vinterkollektionen 2021 fra Tommy Hilfiger mikser eventyr med innovativ elegance og præsenterer hverdagens afslappede, klædelige og sporty ure med nye detaljer og unikke designs.

Kampagnefilmen blev skudt af den verdenskendte fotograf Marco Fischer på Ibiza i Spanien, med international sportsstjerne og stilikon Leon Goretzka i hovedrollen - en af de bedste fodboldspillere i verden. Han er også en socialaktivist, der kæmper mod racisme og hjalp med at skaffe midler og bevidsthed i kampen mod COVID-19.

Tommy Hilfiger ur- og smykketkampagnen fremhæver kampagnemodellen fra herrekollektionen, der er et iøjnefaldende alsidigt sportsur, der fungerer fint med et sporty og afslappet look.

Vejl. Udsalgspris: kr. 1.495

Sæsonens kampagneur til kvinder i stål og lys rosaguldublé.

Vejl. Udsalgspris: kr. 1.595



BERING

inspired by arctic beauty



Set Red
DKK 599,-



Set Black
DKK 599,-



Set Gold
DKK 599,-



Set Blue
DKK 599,-



Disney



stovring
DESIGN

Flotte gavesæt fra BERING til julehandlen!
Forudbestil nu via jeres BERING repræsentant eller kontoret.

www.beringtime.com

Black diamonds



RUBEN  SVART

www.svart.dk • [mail: ruben@svart.dk](mailto:ruben@svart.dk) • telefon: 33 33 04 16



SPIRIT ICONS
DENMARK

925 sterling silver

www.spiriticons.com

Norquain når nye højder med introduktionen af sine Adventure Neverest-modeller

Ja, den schweiziske urproducent Norquain, som Stæhr Ure repræsenterer her i Danmark, fortsætter med at klatre opad.

I slutningen af august lancerede brandet tre helt nye og markante 3-viser-modeller i sin Adventure-kollektion. Serien har fået navnet Neverest og den introducerede samtidig et helt nyt velgørenhedspartnerskab med organisationen Butterfly Help Project i Nepal, hvor 10% af indtjening fra salget af Neverest-modellerne fremover vil gå til at hjælpe børn fra Nepal med at lære og trives i klasseværelset.



Neverest-serien er de første ure i Adventure-kollektionen, der er udstyret med den højtydende Manufacture Caliber NN20/1



urværk, som brandet udviklede i partnerskab med Kenissi. Navnet "Neverest" afspejler Norquains altid positive indstilling, momentum og ubændige trang til at være blandt de førende brands i ur-industrien. Det understreger også seriens forbindelse til Mount





Everest, hvilket er en del af inspirationen bag navnet og baggrunden for Norquain's støtte til Butterfly Help Project i Nepal. Organisationen blev grundlagt af Norbu



Sherpa og Andrea Sherpa-Zimmermann fra Wild Yak Expeditions og har bl.a. til formål at hjælpe børnene i sherpa-familier, som har mistet en forsørger på Mount Everest.

De markante Neverest-ure og deres høje kvalitet vil helt sikkert appellere til eventyrere, der sætter pris på og har den fornødne respekt for naturens kræfter og skønhed, og som med deres køb gerne vil bidrage

til et velgørenhedsarbejde, der hjælper andre med at overvinde udfordringer og nyde udsigten fra toppen. Norquain administrerende direktør i Schweiz Ben Küffer udtalte i forbindelse med lanceringen: "Jeg er dybt berørt af historierne om Sherpa-familier i Nepal, og jeg taler for hele Norquain-teamet, når jeg



siger, hvor beærede vi er over at være involveret i Butterfly Help Project og deres beundringsværdige hjælpearbejde. Med dette partnerskab kan vi påvirke livet for børn i nød positivt og give dem en lysere fremtid ved at sende dem i skole. Det er det vigtigste, vi har gjort som et brand "

Everest-modellerne er vandtætte ned til 200 meter, hvilket gør dem til de mest vandtætte ure i hele Norquain-ursortiment. Urene fås i en Bicolour version med en tofarvet grå/sort urskive og enten med rustfri stållænke eller fleksibel kunsstofrem – det er en Limited Edition begrænset til kun 100 stk.

Samt i en steel-on-steel version med tofarvet grøn/sort eller guld/sort urskive, der fås med en sort gummirem eller en rem i fleksibelt kunsstof i sort/grøn.

Guldsmedeteknik

Kurstitel	Kursus nr.	Antal dage	Dato
Fatning med stikkel og grabefatninger	48058	5	4. - 8. okt. 2021
Sølvsmideteknik, gravering	40925	5	11. - 15. okt. 2021
Guldsmedetekn., støbning, fremstilling af forme	45884	5	18. - 22. okt. 2021
Pers. sikkerhed v arbejde med epoxy og isocyanater	47942	2	26. - 27. okt. 2021
Gemmologi, identificering af ædelsten	47642	5	1. - 5. nov. 2021
Smykker, fra idé til færdigt emne	47914	10	8. - 19. nov. 2021
Guldsmedeteknik, smykkefremstilling, enkle modeller	45317	10	22. nov. - 3. dec. 2021

Deltagerbetaling: Kr. 126,- pr. dag.

Teknikervej 2 | 7000 Fredericia | Tlf. 7920 1111
info@eucl.dk | www.eucl.dk



Fatning med stikkel og grabbefatninger

4. – 8. oktober 2021
Kurset giver mulighed for at lære forskellige fatteteknikker, som fx stikkel-, grabbe- eller pavefatning. Ud over fatteteknikker lærer du at opbygge og foretage opmåling, boring, justering, forskæring, rejsning af kørner og udføre repercegrave-ring på allianceringe. Endvidere lærer du at fremstille værktøj til de nævnte fatningstyper.

Se mere på
www.eucl.dk



BLOMSTER
JEWELLERY



SARVA